

中共上海市普陀区委宣传 部 2022 年度部门决算

目 录

第一部分 中共上海市普陀区委宣传部概况

- 一、主要职能
- 二、部门决算单位构成

第二部分 中共上海市普陀区委宣传部 2022 年度部门决算表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表
- 七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表
- 八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 九、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表

第三部分 中共上海市普陀区委宣传部 2022 年度部门决算情况

说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

九、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算情况说明

十、预算绩效管理情况

十一、其他重要事项说明

第四部分 名词解释

第一部分 中共上海市普陀区委宣传部概况

一、主要职能

中共上海市普陀区委宣传部是区委主管意识形态方面工作的职能部门，加挂上海市普陀区人民政府新闻办公室、上海市普陀区精神文明建设委员会办公室牌子。中共上海市普陀区委网络安全和信息化委员会办公室作为中共上海市普陀区委网络安全和信息化委员会的办事机构，承担中共上海市普陀区委网络安全和信息化委员会日常工作，与中共上海市普陀区委宣传部合署办公。

（一）贯彻落实加强党对宣传思想文化工作集中统一领导的要求，制定并组织实施全区宣传思想文化工作计划。按照区委统一部署，统筹指导协调全区各部门，各单位，各街道、镇宣传工作，协调宣传思想文化系统各部门、各单位之间的工作。

（二）统筹协调意识形态工作。贯彻落实党中央、市委和区委关于意识形态工作决策部署，组织协调意识形态工作责任制落实和监督检查，根据相关工作规定开展问责。

（三）负责全区党的思想理论建设工作，组织开展理论学习、理论宣传、理论普及工作，加强理论武装。

（四）负责规划组织思想政治工作。配合区委组织部做好党员教育工作。会同有关部门，研究和改进群众思想教育工作。负责全区政工干部专业职称评审工作。负责宣传系统干部人才队伍建设。

（五）负责组织指导协调本区新闻宣传报道活动，承担重要新闻稿件审核工作。负责组织指导协调新闻发布、对外宣传和新闻传播工作，组织开展突发公共事业发布工作。负责把握本区媒体舆论导向，统筹指导新闻舆论管理业务工作和新闻队伍建设。负责推进媒体融合，协调本区政务新媒体建设，推进数字新媒体建设与管理。对外以上海市普陀区新闻出版和电影管理办公室名义具体负责新闻出版和电影管理的相关行政审批等工作。

（六）负责组织开展网络舆情信息收集、分析、研判以及网络舆情、社会舆情的引导协调处置等工作，维护互联网意识形态安全等工作。指导推动网络评论队伍建设，承担网络人士的团结引导工作，推动网络精神文明和网络社会工作。组织开展互联网信息内容管理以及信息内容监管执法。发展、联系、服务互联网相关社会组织，与有关部门共同推进互联网企业党建工作，指导互联网行业自律工作。

（七）负责统筹协调安全保障体系和可信体系建设，牵头协调有关部门开展信息安全保护工作。指导推进本区党政部门、重点行业网络安全保障和信息化工作。协调建立本区网络安全信息共享和通报机制，组织开展网络安全宣传教育工作以及网络安全检查管理。开展对互联网新业务、新技术、新应用的跟踪性研究，提出相关安全管理方案，组织对新媒体领域新技术、新应用进行安全性评估。

（八）统筹协调推进培育和践行社会主义核心价值观。组织开展社会宣传工作，指导协调宣传教育活动。选树先进典型，组织重大典型的学习和推广。指导爱国主义教育基地的思想教育工

作，推进爱国主义教育基地建设与管理。统筹指导管理公益广告内容。

（九）统筹协调精神文明建设，制定实施本区精神文明建设工作计划，指导督促群众性精神文明创建活动开展，深化文明城区创建。统筹指导协调未成年人思想道德建设和志愿服务工作。

（十）统筹指导协调文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展。负责电影院设立、变更、撤销和监管工作，管理出版物零售，负责印刷企业设立、变更和监管工作。

（十一）指导推动精神文化产品的创作、生产。协调组织中华优秀传统文化传承发展有关工作。指导协调文艺团体建设及活动开展。

（十二）完成区委交办的其他任务。

二、部门决算单位构成

从预算单位构成看，中共上海市普陀区委宣传部部门决算包括：中共上海市普陀区委宣传部本级决算、下属行政事业单位决算。

纳入中共上海市普陀区委宣传部 2022 年度部门决算编制范围的单位包括：

序号	单位名称	备注
1	中共上海市普陀区委宣传部（本级）	
2	上海市普陀区融媒体中心	

第二部分 中共上海市普陀区委宣传部 2022 年度部门决算表

收入支出决算总表

单位：万元

收入		支出	
项目	决算数	项目	决算数
一、一般公共预算财政拨款收入	7193.12	一、一般公共服务支出	6533.64
二、政府性基金预算财政拨款收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算财政拨款收入		三、国防支出	
四、上级补助收入		四、公共安全支出	
五、事业收入		五、教育支出	
六、经营收入		六、科学技术支出	
七、附属单位上缴收入		七、文化旅游体育与传媒支出	10.45
八、其他收入	0.39	八、社会保障和就业支出	309.62
		九、卫生健康支出	120.94
		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
		十二、农林水支出	
		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探工业信息等支出	
		十五、商业服务业等支出	
		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	218.47
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、国有资本经营预算支出	
		二十二、灾害防治及应急管理支出	
		二十三、其他支出	
		二十四、抗疫特别国债安排的支出	
本年收入合计	7193.50	本年支出合计	7193.12
使用非财政拨款结余		结余分配	
年初结转和结余	0.02	年末结转和结余	0.41
总计	7193.53	总计	7193.53

注：本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

收入决算表

单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位 上缴收入	其他收入
功能分类 科目编码	科目名称							
合计		7193.50	7193.12					0.39
201	一般公共服务支出	6,534.03	6,533.64					0.39
20133	宣传事务	6,274.73	6,274.35					0.39
2013301	行政运行	652.15	652.15					
2013350	事业运行	1,459.77	1,459.38					0.39
2013399	其他宣传事务支出	4,162.81	4,162.81					
20137	网信事务	259.29	259.29					
2013799	其他网信事务支出	259.29	259.29					
207	文化旅游体育与传媒支出	10.45	10.45					
20799	其他文化旅游体育与传媒 支出	10.45	10.45					
2079902	宣传文化发展专项支出	10.45	10.45					
208	社会保障和就业支出	309.62	309.62					

20805	行政事业单位养老支出	309.62	309.62					
2080501	行政单位离退休	5.53	5.53					
2080502	事业单位离退休	12.75	12.75					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	197.99	197.99					
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	93.35	93.35					
210	卫生健康支出	120.94	120.94					
21011	行政事业单位医疗	120.94	120.94					
2101101	行政单位医疗	25.66	25.66					
2101102	事业单位医疗	95.27	95.27					
221	住房保障支出	218.47	218.47					
22102	住房改革支出	218.47	218.47					
2210201	住房公积金	133.57	133.57					
2210203	购房补贴	84.90	84.90					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
功能分类科目编码	科目名称						
合计		7193.12	2760.56	4432.55			
201	一般公共服务支出	6,533.64	2,111.54	4,422.10			
20133	宣传事务	6,274.35	2,111.54	4,162.81			
2013301	行政运行	652.15	652.15				
2013350	事业运行	1,459.38	1,459.38				
2013399	其他宣传事务支出	4,162.81		4,162.81			
20137	网信事务	259.29		259.29			
2013799	其他网信事务支出	259.29		259.29			
207	文化旅游体育与传媒支出	10.45		10.45			
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	10.45		10.45			
2079902	宣传文化发展专项支出	10.45		10.45			
208	社会保障和就业支出	309.62	309.62				

20805	行政事业单位养老支出	309.62	309.62				
2080501	行政单位离退休	5.53	5.53				
2080502	事业单位离退休	12.75	12.75				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	197.99	197.99				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	93.35	93.35				
210	卫生健康支出	120.94	120.94				
21011	行政事业单位医疗	120.94	120.94				
2101101	行政单位医疗	25.66	25.66				
2101102	事业单位医疗	95.27	95.27				
221	住房保障支出	218.47	218.47				
22102	住房改革支出	218.47	218.47				
2210201	住房公积金	133.57	133.57				
2210203	购房补贴	84.90	84.90				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

单位：万元

收入		支出				
项目	决算数	项目	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
一、一般公共预算财政拨款	7193.12	一、一般公共服务支出	6533.64	6533.64		
二、政府性基金预算财政拨款		二、外交支出				
三、国有资本经营预算财政拨款		三、国防支出				
		四、公共安全支出				
		五、教育支出				
		六、科学技术支出				
		七、文化旅游体育与传媒支出	10.45	10.45		
		八、社会保障和就业支出	309.62	309.62		
		九、卫生健康支出	120.94	120.94		
		十、节能环保支出				
		十一、城乡社区支出				
		十二、农林水支出				
		十三、交通运输支出				
		十四、资源勘探工业信息等支出				
		十五、商业服务业等支出				

		十六、金融支出				
		十七、援助其他地区支出				
		十八、自然资源海洋气象等支出				
		十九、住房保障支出	218.47	218.47		
		二十、粮油物资储备支出				
		二十一、国有资本经营预算支出				
		二十二、灾害防治及应急管理支出				
		二十三、其他支出				
		二十四、抗疫特别国债安排的支出				
本年收入合计	7193.12	本年支出合计	7193.12	7193.12		
年初财政拨款结转和结余		年末财政拨款结转和结余				
一、一般公共预算财政拨款						
二、政府性基金预算财政拨款						
三、国有资本经营预算财政拨款						
总计	7193.12	总计	7193.12	7193.12		

注：本表反映部门本年度财政拨款总收支和结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

单位：万元

项目		合计	基本支出	项目支出
功能分类 科目编码	科目名称			
201	一般公共服务支出	6,533.64	2,111.54	4,422.10
20133	宣传事务	6,274.35	2,111.54	4,162.81
2013301	行政运行	652.15	652.15	
2013350	事业运行	1,459.38	1,459.38	
2013399	其他宣传事务支出	4,162.81		4,162.81
20137	网信事务	259.29		259.29
2013799	其他网信事务支出	259.29		259.29
207	文化旅游体育与传媒支出	10.45		10.45
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	10.45		10.45
2079902	宣传文化发展专项支出	10.45		10.45
208	社会保障和就业支出	309.62	309.62	
20805	行政事业单位养老支出	309.62	309.62	
2080501	行政单位离退休	5.53	5.53	
2080502	事业单位离退休	12.75	12.75	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	197.99	197.99	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	93.35	93.35	
210	卫生健康支出	120.94	120.94	
21011	行政事业单位医疗	120.94	120.94	
2101101	行政单位医疗	25.66	25.66	
2101102	事业单位医疗	95.27	95.27	
221	住房保障支出	218.47	218.47	
22102	住房改革支出	218.47	218.47	
2210201	住房公积金	133.57	133.57	
2210203	购房补贴	84.90	84.90	
合计		7193.12	2760.56	4432.55

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

单位：万元

经济分类科目编码	科目名称	决算数	经济分类科目编码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	2,533.96	302	商品和服务支出	191.53
30101	基本工资	288.91	30201	办公费	29.78
30102	津贴补贴	604.42	30202	印刷费	
30103	奖金	7.47	30203	咨询费	2.00
30106	伙食补助费		30204	手续费	0.10
30107	绩效工资	987.79	30205	水费	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	197.99	30206	电费	
30109	职业年金缴费	93.35	30207	邮电费	15.52
30110	职工基本医疗保险缴费	120.94	30208	取暖费	
30111	公务员医疗补助缴费		30209	物业管理费	
30112	其他社会保障缴费	17.29	30211	差旅费	
30113	住房公积金	133.57	30212	因公出国（境）费用	
30114	医疗费		30213	维修（护）费	10.87
30199	其他工资福利支出	82.22	30214	租赁费	1.67
303	对个人和家庭的补助	18.85	30215	会议费	
30301	离休费		30216	培训费	1.60
30302	退休费	18.28	30217	公务接待费	
30303	退职（役）费		30218	专用材料费	
30304	抚恤金		30224	被装购置费	
30305	生活补助		30225	专用燃料费	
30306	救济费		30226	劳务费	5.89
30307	医疗费补助		30227	委托业务费	14.34
30308	助学金		30228	工会经费	26.64
30309	奖励金	0.54	30229	福利费	31.97
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费	3.30
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	19.33
30399	其他对个人和家庭的补助	0.03	30240	税金及附加费用	
			30299	其他商品和服务支出	28.52
			310	资本性支出	16.23
			31001	房屋建筑物购建	16.23
			31002	办公设备购置	
			31003	专用设备购置	
			31007	信息网络及软件购置更新	
			31013	公务用车购置	
			31019	其他交通工具购置	
			31021	文物和陈列品购置	
			31022	无形资产购置	
			31099	其他资本性支出	
	人员经费合计	2552.80		公用经费合计	207.76

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

单位：万元

一般公共预算财政拨款“三公”经费											
合计		因公出国 (境)费		公务用车购置及运行维护费						公务接待费	
				小计		公务用车 购置费		公务用车 运行维护费			
预算数	决算数	预算数	决算数	预算数	决算数	预算数	决算数	预算数	决算数	预算数	决算数
5.98	3.30	0.00	0.00	5.13	3.30	0.00	0.00	5.13	3.30	0.85	0.00

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出预决算情况。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

单位：万元

项目		年初结转和 结余	本年收入	本年支出			年末结转和 结余
功能分类 科目编码	科目名称			合计	基本支出	项目支出	
合计				合计	基本支出	项目支出	

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入支出及结转和结余情况。

说明：中共上海市普陀区委宣传部本年度没有政府性基金预算财政拨款收入和支出，故本表无数据。

国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表

单位：万元

项目		年初结转和 结余	本年收入	本年支出			年末结转和 结余
功能分类 科目编码	科目名称			合计	基本支出	项目支出	
合计				合计	基本支出	项目支出	

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款收入支出及结转和结余情况。

说明：中共上海市普陀区委宣传部本年度没有国有资本经营预算财政拨款收入和支出，故本表无数据。

第三部分 中共上海市普陀区委宣传部 2022 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

中共上海市普陀区委宣传部 2022 年度收入支出总计 7193.53 万元。与 2021 年度相比，收入支出总计减少 280.05 万元，下降 3.75%。主要原因：预算经费减少。

二、收入决算情况说明

本年收入合计 7193.50 万元，其中：财政拨款收入 7193.12 万元，占 99.99%；其他收入 0.39 万元，占 0.01%。

三、支出决算情况说明

本年支出合计 7193.12 万元，其中：基本支出 2760.56 万元，占 38.38%；项目支出 4432.55 万元，占 61.62%。

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

中共上海市普陀区委宣传部 2022 年度财政拨款收入支出总计 7193.53 万元。与 2021 年度相比，财政拨款收入支出总计减少 280.05 万元，下降 3.75%。主要原因：预算经费减少。

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

一般公共预算财政拨款支出 7193.12 万元，占本年支出合计的 100%。与 2021 年度相比，一般公共预算财政拨款支出减少 247.55 万元，下降 3.33%。主要原因：预算经费减少。

（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

一般公共预算财政拨款支出 7193.12 万元，主要用于以下方面：一般公共服务支出（类）6533.64 万元，占 90.83%；文化旅游体育与传媒支出（类）10.45 万元，占 0.15%；社会保障和就业支出（类）309.62 万元，占 4.30%；卫生健康支出（类）120.94 万元，占 1.68%；住房保障支出（类）218.47 万元，占 3.04%。

（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

一般公共预算财政拨款支出年初预算为 6,797.82 万元，支出决算为 7,193.12 万元，完成年初预算的 105.82%。决算数大于预算数的主要原因：年中追加人员经费和新增项目预算。其中：

1、一般公共服务支出（类）宣传事务（款）行政运行（项）。主要用于：机关人员经费和机关公用经费支出。年初预算为 442.8 万元，支出决算为 652.15 万元。决算数大于预算数的主要原因：年度内人员有调整。

2、一般公共服务支出（类）宣传事务（款）事业运行（项）。主要用于：事业人员经费和事业公用经费支出。年初预算为 1,377.15 万元，支出决算为 1,459.77 万元。决算数大于预算数的主要原因：年度内人员有调整。

3、一般公共服务支出（类）宣传事务（款）其他宣传事务支出（项）。主

要用于：其他宣传事务项目经费支出。年初预算为 4,003.93 万元，支出决算为 4,162.81 万元。决算数大于预算数的主要原因：年中有追加的项目经费。

4、一般公共服务支出（类）网信事务（款）其他网信事务支出（项）。主要用于：其他网信事务项目经费支出。年初预算为 345.70 万元，支出决算为 259.29 万元。决算数小于预算数的主要原因：根据财政要求压减预算支出。

5、文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）宣传文化发展专项支出（项）。主要用于：行政事业单位宣传文化发展专项支出。年初预算为 0 万元，支出决算为 10.45 万元。决算数大于预算数的主要原因：市下拨项目专项经费。

6、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）。主要用于：机关离退休人员活动和福利支出。年初预算为 2.29 万元，支出决算为 5.53 万元。决算数大于预算数的主要原因：根据相关政策发放机关退休人员生活补贴。

7、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）事业单位离退休（项）。主要用于：事业单位离退休人员活动和福利支出。年初预算为 0.34 万元，支出决算为 12.75 万元。决算数大于预算数的主要原因：根据相关政策发放事业单位退休人员生活补贴

8、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。主要用于：在职人员养老金缴纳支出。年初预算为 197.77 万元，支出决算为 197.99 万元。决算数大于预算数的主要原因：年度内人员调整。

9、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）。主要用于：在职人员职业年金缴纳支出。年初预算为 98.89 万元，支出决算为 93.35 万元。决算数小于预算数的主要原因：年度内人员调整。

10、卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）。主要用于：机关人员医疗保险费缴纳支出。年初预算为 23.84 万元，支出决算为 25.66 万元。决算数大于预算数的主要原因：年度内人员调整。

11、卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）。主要用于：事业人员医疗保险费缴纳支出。年初预算为 105.95 万元，支出决算为 95.27 万元。决算数小于预算数的主要原因：年度内人员调整。

12、住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）。主要用于：在职人员公积金缴纳支出。年初预算为 109.41 万元，支出决算为 133.57 万元。决算数大于预算数的主要原因：年度内人员调整。

13、住房保障支出（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）。主要用于：发放人员住房补贴支出。年初预算为 89.76 万元，支出决算为 84.90 万元。决算数小于预算数的主要原因：年度内人员调整。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

一般公共预算财政拨款基本支出 2,760.56 万元，包括人员经费 2,552.80 万元，公用经费 207.76 万元。基本支出中：

1、工资福利支出 2,533.96 万元，主要用于：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他工资福利支出。

2、商品和服务支出 191.53 万元，主要用于：办公费、咨询费、手续费、邮电费、维修（护）费、租赁费、培训费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出。

3、对个人和家庭的补助支出 18.85 万元，主要用于：退休费、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

4、资本性支出 26.11 万元，主要用于：办公设备购置。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明。

“三公”经费财政拨款支出年初预算为 5.98 万元，支出决算为 3.30 万元，完成预算的 55.18%，其中：因公出国（境）费决算为 0 万元，完成预算的 0%；公务用车购置及运行维护费支出决算为 3.30 万元，完成预算的 55.18%；公务接待费支出决算为 0 万元，完成预算的 0%。2022 年度“三公”经费支出决算数小于预算数的主要原因：贯彻落实党政机关厉行节约相关要求，规范公车使用活动。

2022 年度“三公”经费财政拨款支出决算数比 2021 年度减少 17.41 万元，下降 74.43%，其中：因公出国（境）费支出决算减少（增加）0 万元，下降（增长）0%；公务用车购置及运行维护费支出决算减少 19.88 万元，下降 85.76%；公务接待费支出决算减少 0.21 万元，下降 100%。因公出国（境）费支出无变动的主要原因是由区外事办、区台办统一编制，无需单独申报费用。公务用车购置及运行维护费支出减少的主要原因是无公务用车购置计划。公务接待费支出减少的主要原因是无外省市学习交流活动的。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明。

“三公”经费财政拨款支出决算中，因公出国（境）费支出决算 0 万元，占 0%；公务用车购置及运行维护费支出决算 3.30 万元，占 100%；公务接待费支出决算 0 万元，占 0%。具体情况如下：

1、因公出国（境）费支出 0 万元。主要用于国外学习交流活动的。全年安排因公出国（境）团组 0 个、累计 0 人次。

2、公务用车购置及运行维护费支出 3.30 万元。其中：

公务用车购置支出为 0 万元。主要用于购置新闻采访车。公务用车购置数量为 0 辆。

公务用车运行维护支出 3.30 万元。主要用于新闻采访车日常的燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等。2022 年，中共上海市普陀区委宣传部所属各预

算单位开支财政拨款的公务用车保有量为 4 辆。

3、公务接待费支出 0 万元。其中：

国内公务接待支出 0 万（含外宾接待支出 0 万元）。主要用于外省市文化交流交流活动等，公务接待 0 批次、0 人次，其中：接待外宾 0 批次、0 人次。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

中共上海市普陀区委宣传部 2022 年度无政府性基金预算财政拨款收入和支出。

九、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算情况说明

中共上海市普陀区委宣传部 2022 年度无国有资本经营预算财政拨款收入和支出。

十、预算绩效管理情况

中共上海市普陀区委宣传部 2022 年度预算绩效管理工作开展情况如下：本部门建立了《中共普陀区委宣传部预算绩效管理办法》、按照区财政局相关的工作布置建立了预算绩效管理工作机制。全过程绩效管理实施情况：编报绩效目标的 2022 年度项目 28 个，涉及预算金额 4,469.32 万元；绩效跟踪评价的 2022 年度项目 28 个，涉及预算金额 4,469.32 万元；绩效自评的 2022 年度项目 28 个，涉及预算金额 4,469.32 万元，平均得分 99.62 分（其中，绩效评级为“优”的项目 34 个。绩效自评中共发现问题 0 个）。

十一、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费支出情况

机关运行经费支出 67.72 万元，比 2022 年度减少 22.78 万元，下降 25.17%。主要原因是厉行节约，从严控制支出。

（二）政府采购支出情况

中共上海市普陀区委宣传部 2022 年度政府采购金额（以合同签订为准）为 580.66 万元，其中：货物采购金额 20.55 万元、工程采购金额 0 万元、服务采购金额 560.10 万元。

2022 年度本部门面向中小企业预留政府采购项目预算金额 580.66 万元，面向小微企业预留政府采购项目预算金额 231.66 万元。在面向中小企业预留的政府采购项目中，由中小企业供应商中标或成交的，采购金额 349 万元；在面向小微企业预留政府采购项目中，由小微企业供应商中标或成交的，采购金额 231.66 万元；在其他政府采购项目中，由中小企业供应商中标或成交的，采购金额 0 万元。

（三）国有资产占有使用情况说明

截至 2022 年 12 月 31 日，中共上海市普陀区委宣传部共有车辆 4 辆，其中：部级领导干部用车 0 辆、主要领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部用车 0 辆其他用车 4 辆。单价 100 万元（含）以上设备（不含车辆）0 台（套）。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指单位本年度从本级财政部门取得的财政拨款，包括一般公共预算财政拨款和政府性基金预算财政拨款。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动取得的收入。

三、其他收入：指单位取得的除“财政拨款收入”、“事业收入”、“经营收入”等以外的收入。

四、年初结转和结余：指以前年度尚未完成、结转到本年按有关规定继续使用的资金。

五、年末结转和结余：指本年度或以前年度预算安排、因客观条件发生变化无法按原计划实施，需延迟到以后年度按有关规定继续使用的资金。

六、基本支出：指单位为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出。

七、项目支出：指单位为完成特定的行政工作任务或事业发展目标，在基本支出之外发生的各项支出。

八、“三公”经费：指单位使用本级财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中：因公出国（境）费反映单位参加国际合作交流、重大项目洽谈、境外培训研修等的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务接待费反映全国性专业会议、国家重大政策调研、专项检查以及外事团组接待交流等执行公务或开展业务所需住宿费、交通费、伙食费等支出；公务用车购置及运行维护费反映编制内公务车辆的报废更新，以及用于安排市内因公出差、公务文件交换、日常工作开展等所需公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出。

九、机关运行经费：指行政单位和参照公务员法管理的事业单位使用一般公共预算财政拨款安排的基本支出中的日常公用经费支出。

<p style="text-align: center;">财政项目支出绩效自评表</p> <p style="text-align: center;">(2022 年度)</p>								
项目名称	《上海足迹》书籍征订							
主管部门	中共上海市普陀区委员会宣传部				实施单位	中共上海市普陀区委员会宣传部		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	2272000.00	2272000.00	2,196,005	10	96.66%	9.67	
	其中：当年财政拨款	2272000	2272000	2196005	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0		—			
	预期目标				实际完成情况			
年度目标	切实加强组织领导、精心部署安排，迅速在全区掀起学习宣传《上海足迹》的热潮。通过全面系统学、深入思考学总体、联系实际学，引导全区党员干部深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”，持续推动习近平新时代中国特色社会主义思想大众化、普及化、分众化传播。				达标			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办区委中心组学习	=1次	2次	20	20	
			指导处级单位开展中心组学习和基层理论宣讲	>=1次	1次	10	10	
		质量指标	结合年度重点工作，完成各项工作部署	达标	达标	10	10	
			时效指标	书籍配发迅速，指导及时有力	及时高效	及时高效	10	10
效益指标	社会效益指标	推动习近平新时代中国特色社会主义思想入脑入心	达标	达标	30	30		

	满意度指标	服务对象满意度指标	理论宣教普及化、大众化	满意	满意	10	10	
总分						100	99.67	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	创城统筹专项经费							
主管部门	中共上海市普陀区委员会宣传部			实施单位	中共上海市普陀区委员会宣传部			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	4550000.00	4550000.00	4,547,957.3	10	99.96%	10	
	其中：当年财政拨款	4550000	4550000	4547957.3	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
目标	力争在中央、市级全国文明城区创建测评中取得好成绩			达标				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	提升创城实地点位硬件	>=400 个	690 个	20	20	
		质量指标	保障创城点位硬件	达标	达标	20	20	
		时效指标	2022 年下半年测评前完成	及时	及时	10	10	
	效益指标	社会效益指标	保障 2022 年全国文明城区测评成绩，提升普陀市民获得感	达标	达标	20	20	
		可持续影响指标	提升普陀美誉度	达标	达标	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	努力在 2022 年全国文明城区测评中取得好成绩，通过争创全国文	满意	满意	10	10	

总分

| 100 |

100 |

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	宣传干部队伍建设							
主管部门	中共上海市普陀区委员会宣传部			实施单位	中共上海市普陀区委员会宣传部			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	304200.00	304200.00	304,102.44	10	99.97%	10	
	其中：当年财政拨款	304200.00	304200.00	304102.44	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过读书读报活动、宣传干部学习交流培训等方式开展覆盖全区各单位宣传干部的建设工作。			达标				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	中心组学习书籍配送	>=3 次	2 次	5	4	受疫情影响
			宣传干部培训	>=1 次	1 次	5	5	
		质量指标	组织宣传干部学习交流	达标	达标	10	10	
		时效指标	党报党刊征订	及时	及时	30	30	
	效益指标	社会效益指标	强化全区宣传干部思想工作	达标	达标	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	覆盖全区各单位宣传干部	满意	满意	10	10	
总分					100	99		

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	理论学习							
主管部门	中共上海市普陀区委员会宣传部			实施单位	中共上海市普陀区委员会宣传部			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1246500.00	926500.00	925,713.2	10	99.92%	9.99	
	其中：当年财政拨款	1246500.00	926500.00	925713.2	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
	预期目标			实际完成情况				
年度总体目标	深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想，深入学习领会创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，坚持读原著、学原文、悟原理，做到学而信、学而用、学而行，切实增强道路自信、理论自信、制度自信。			达标				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办区委中心组学习	=12次	12次	20	20	
			开展基层理论宣讲主题	>=2个	4个	10	10	
		质量指标	上级部署要求和年度重点工作任务	达标	达标	10	10	
	时效指标		按时间节点推进	及时高效	及时高效	10	10	
	效益指标	社会效益指标	党的创新理论宣教普及化、大众化	达标	达标	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	理论宣教普及化、大众化	满意	满意	10	10	
总分					100	99.99		

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	区文联工作经费							
主管部门	中共上海市普陀区委员会宣传部			实施单位	中共上海市普陀区委员会宣传部			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	364500.00	273500.00	273,481	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	364500.00	273500	273481	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	创作完成一批书法、绘画、摄影等文艺作品，组织若干次展览及交流活动			达标				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	组织展览及交流活动	>=3 次	10 次	10	10	
			创作文艺作品	>=150 个	2000 件	10	10	
		质量指标	围绕普陀区专题策划展览交流活动	达标	达标	20	20	
		时效指标	结合重点工作推进计划	及时	及时	10	10	
	效益指标	社会效益指标	组织展览文艺交流活动 参观人次	>1500 人	10000 人	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	完成主题展览活动	满意	满意	10	10	
总分					100	100		

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	新闻宣传工作							
主管部门	中共上海市普陀区委员会宣传部			实施单位	中共上海市普陀区委员会宣传部			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1947300.00	1557840.00	1,557,837.6	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	1947300.00	1557840	1557837.6	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
目标	加强内外宣联动，提高区内新闻宣传的传播力和影响力			达标				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	区级媒体被市级媒体录用稿件	>=15 篇	52 篇	20	20	
		质量指标	市级媒体录用	达标	达标	20	20	
		时效指标	结合重点工作推进计划	及时	及时	10	10	
	效益指标	社会效益指标	加强重点工作宣传	达标	达标	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	完成各项报道任务	满意	满意	10	10		
总分					100	100		

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	城区整体形象宣传							
主管部门	中共上海市普陀区委员会宣传部			实施单位	中共上海市普陀区委员会宣传部			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	9640000.00	8490000.00	8,457,500	10	99.62%	9.96	
	其中：当年财政拨款	9640000.00	8490000.00	8457500	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度	预期目标			实际完成情况				
总体目标	通过主流媒体合作，借助其策划资源、平台资源和传播资源，加强普陀区“创新发展活力区、美好生活品质区”整体形象策划宣传提升。			达标				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	上海电视台媒体报道	>=10 篇	16 篇	20	20	
		质量指标	围绕普陀区专题策划	达标	达标	20	20	
		时效指标	结合重点工作推进计划	及时	及时	10	10	
	效益指标	社会效益指标	提升普陀美誉度	达标	达标	15	15	
		可持续影响指标	普陀整体形象提升	达标	达标	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	完成主题报道	满意	满意	10	10	
总分					100	99.96		

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	思想道德建设工作							
主管部门	中共上海市普陀区委员会宣传部			实施单位	中共上海市普陀区委员会宣传部			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1580000.00	1180000.00	1,178,800.48	10	99.90%	9.99	
	其中：当年财政拨款	1580000.00	1180000.00	1178800.48	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	合理使用经费，抓好培育和践行社会主义核心价值观工作；典型宣传工作；环境氛围宣传工作。			达标				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	推出一批可复制可推广的特色工作模块	>2 个	2 个	10	10	
			合理使用经费，抓好培育和践行社会主义核心价值观工作	达标	达标	10	10	
		质量指标	典型宣传工作	达标	达标	10	10	
			环境氛围宣传工作	达标	达标	10	10	
	时效指标	服务普陀建设“创新发展活力区、美好生活品质区”大局	及时	及时	10	10		
效益指标	社会效益指标	推出一批特色工作模块	达标	达标	30	30		

	满意度指标	服务对象满意度指标	培育宣传礼遇区内重大 先进典型群体	满意	满意	10	10	
总分						100	99.99	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	创建工作经费							
主管部门	中共上海市普陀区委员会宣传部			实施单位	中共上海市普陀区委员会宣传部			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	135000.00	35000.00	34,928	10	99.80%	9.98	
	其中：当年财政拨款	135000.00	35000.00	34928	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	推选区域内各街道优秀社区评选市级文明小区、文明村等；扶持各级别文明单位创建工作			达标				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	推选区域内各街道优秀社区评选市级文明小区、文明村	>150 个	163 个	20	20	
		质量指标	提升群众性精神文明创建工作科学化水平，精神文明创建常态化长效化管理机制巩固健全	达标	达标	20	20	
		时效指标	年底前完成相关工作	及时	及时	10	10	
	效益指标	社会效益指标	充分发挥同创共建，促进社会和谐	达标	达标	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众对创建工作的知晓度、满意度	满意	满意	10	10	
总分					100	99.98		

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	未成年人工作专项							
主管部门	中共上海市普陀区委员会宣传部			实施单位	中共上海市普陀区委员会宣传部			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1170000.00	770000.00	769,660.5	10	99.96%	10	
	其中：当年财政拨款	1170000.00	770000.00	769660.5	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	根据中央文明办每年发布的《全国未成年人思想道德建设工作测评体系操作手册》相关要求，围绕宣传贯彻落实《新时代公民道德建设实施纲要》、《新时代爱国主义教育实施纲要》，以培养和造就担当民族复兴大任的时代新人为着眼点，以立德树人为根本任务，切实抓好未成年人思想道德建设工作，争创全国未成年人先进区，推进全区未成年人思想道德建设工作任务全面落实。			达标				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	“扣好人生第一粒扣子”主题活动	>=4 次	8	10	10	
			传统文化进校园系列活动	>=3 次	6	10	10	
		质量指标	学校少年宫管理	达标	达标	10	10	
			学生社区实践指导站管理	达标	达标	10	10	
			时效指标	结合未成年人思想道德建设工作测评体系相关要求	及时	及时	10	10

效益指标	社会效益指标	抓好未成年人思想道德 建设工作	达标	达标	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	未成年人测评思想道德 建设测评问卷调查	满意	满意	10	10	
总分					100	100	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	网信工作设备保障							
主管部门	中共上海市普陀区委员会宣传部			实施单位	中共上海市普陀区委员会宣传部			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	300000.00	240000.00	238,599	10	99.42%	9.94	
	其中：当年财政拨款	300000.00	240000.00	238599	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
	预期目标			实际完成情况				
年度总体目标	贯彻落实中央关于新形势下推进网络志愿者队伍建设的指导意见，不断提升网络志愿者队伍建设水平。持续健全完善网络志愿者队伍激励保障制度，落实组织关怀保护措施。依托“普陀网信管理平台”，加强网络志愿者队伍建设管理，提升工作协同性，增强舆情巡查、民间收集、舆情分析、研判建议、舆论斗争、议题设置等方面能力。			达标				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成市委网信办下发的转发、评论等	>=1.2万	1.8万	20	20	
		质量指标	加强网络正面宣传，提升网络舆情应对管理水平	达标	达标	20	20	
		时效指标	在市委网信办规定时间内完成	及时	及时	10	10	
	效益指标	社会效益指标	维护本区网络环境清朗	达标	达标	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	增强网上正能量供给，维护本区网络环境清朗	满意	满意	10	10		

总分

| 100 | 99.94 |

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	网信应急系统建设							
主管部门	中共上海市普陀区委员会宣传部			实施单位	中共上海市普陀区委员会宣传部			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	550000.00	550000.00	548,177.99	10	99.67%	9.97	
	其中：当年财政拨款	550000.00	550000.00	548177.99	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0	0	—			
年度	预期目标			实际完成情况				
总体目标	坚持“以技术对技术，以技术管技术”，全面提升技术治网能力和水平，提升应急指挥管理能力，加大舆情应对处置能力和网络安全管理能力。			达标				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	发现并处置负面舆情	>=160 条	183 条	10	10	
			派发网络安全告知单	>=40 件	47 件	10	10	
		质量指标	提升应急指挥管理能力，加大舆情应对处置能力和网络安全管理能力	达标	达标	20	20	
		时效指标	提升技术治网能力和水平，按时完成市委网信办布置的任务。	及时	及时	10	10	
效益指标	社会效益指标	发现处置负面舆情，巡查网络安全安全隐患，维护区域网络环境清朗	及时	及时	30	30		

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

	满意度指标	服务对象满意度指标	全面提升技术治网能力和水平	满意	满意	10	10	
总分						100	99.97	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	争创全国文明城市专项							
主管部门	中共上海市普陀区委员会宣传部			实施单位	中共上海市普陀区委员会宣传部			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	6200000.00	6200000.00	6,194,880.16	10	99.92%	9.99	
	其中：当年财政拨款	6200000.00	6200000.00	6194880.16	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	巩固 2021 年本区文明城区创建成果,2022 年继续推进建立全国文明城市长效常态化管理			达标				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	提升创城实地点位及随机抽查点位硬件	>=600 个	690 个	20	20	
		质量指标	保障创城点位硬件	达标	达标	20	20	
		时效指标	2022 年下半年测评前完成	及时	及时	10	10	
	效益指标	社会效益指标	保障 2022 年全国文明城市测评成绩,提升普陀市民获得感	达标	达标	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	努力在 2022 年全国文明城市测评中取得好成绩,通过争创全国文明城市切实提高普陀市民获得感	满意	满意	10	10		

总分

| 100 | 99.99 |

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	精神文明建设奖励基金							
主管部门	中共上海市普陀区委员会宣传部			实施单位	中共上海市普陀区委员会宣传部			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	900000.00	700000.00	700,000	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	900000.00	700000.00	700000	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
目标	推动形成我区精神文明建设的项目化品牌。			达标				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	推动形成我区精神文明建设的项目化品牌	>2个	23个	10	10	
		质量指标	提升群众性精神文明创建工作科学化水平	达标	达标	20	20	
		时效指标	创造性地探索新形势下精神文明建设的长效机制	及时	及时	20	20	
	效益指标	社会效益指标	推动形成精神文明建设的项目化品牌	达标	达标	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	提升群众性精神文明创建活动质量、数量	满意	满意	10	10	
总分						100	100	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	新时代文明实践中心建设							
主管部门	中共上海市普陀区委员会宣传部			实施单位	中共上海市普陀区委员会宣传部			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	400000.00	504500.00	504,396.64	10	99.98%	10	
	其中：当年财政拨款	400000.00	504500.00	504396.64	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
	预期目标			实际完成情况				
年度总体目标	构建覆盖全区的新时代文明实践三级阵地网络，规范志愿者招募、注册、服务、管理、评选、激励等制度。培育更多文明实践志愿服务组织、队伍和项目，完善信息平台功能,打造志愿服务品牌项目。			达标				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	街镇新时代文明实践分中心	=10个	10个	10	10	
			市民对志愿服务活动认同和支持率	>=90%	95%	10	10	
			全区新时代文明实践站（三级阵地）	>=270个	282个	10	10	
		质量指标	人均每年从事志愿服务时间	达标	达标	10	10	
	时效指标	结合新时代文明实践志愿服务相关要求	及时	及时	10	10		
效益指标	社会效益指标	结合新时代文明实践志愿服务要求	达标	达标	30	30		

	满意度指标	服务对象满意度指标	市民对志愿服务项目满意度	满意	满意	10	10	
总分						100	100	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	解放日报征订							
主管部门	中共上海市普陀区委员会宣传部			实施单位	中共上海市普陀区委员会宣传部			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	5850000.00	5850000.00	5,850,000	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	5850000.00	5850000.00	5850000	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	依据市委关于做好本市党报党刊发行工作的要求，保证党报党刊的覆盖面，完成普陀区《解放日报》征订任务数量			达标				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	征订任务数量	=1300 份	1300	20	20	
		质量指标	覆盖全区各委办局	达标	达标	20	20	
		时效指标	完成征订任务	及时	及时	10	10	
	效益指标	社会效益指标	巩固壮大主流思想舆论	达标	达标	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	覆盖全区各单位	满意	满意	10	10	
总分					100	100		

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	沪西工人半日学校史料陈列馆展陈							
主管部门	中共上海市普陀区委员会宣传部			实施单位	中共上海市普陀区委员会宣传部			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	833400.00	416700.00	184,629	10	44.31%	4.43	
	其中：当年财政拨款	833400.00	416700	184629	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	完成沪西工人半日学校史料陈列馆后续展陈布置			达标				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成沪西工人半日学校史料陈列馆后续展陈布置	>1	1	20	20	
		质量指标	提升展馆布置水平，真实展现时代风采	达标	达标	20	20	
		时效指标	年底前完成相关工作	及时	及时	10	10	
	效益指标	社会效益指标	促进和推动“赤色沪西”知名度，擦亮普陀“红色文化”品牌	达标	达标	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众对展馆布置的认可度，展馆的参观率较高	满意	满意	10	10		
总分						100	94.43	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	志愿服务工作经费							
主管部门	中共上海市普陀区委员会宣传部			实施单位	中共上海市普陀区委员会宣传部			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	842100.00	742100.00	742,065.06	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	842100.00	742100	742065.06	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
	预期目标			实际完成情况				
年度总体目标	贯彻落实《志愿服务条例》、《关于推进志愿服务制度化的意见》、《上海市普陀区精神文明建设委员会印发〈上海市普陀区精神文明建设“十四五”发展规划〉的通知》，积极开展志愿服务活动，建设数量充足、构成多元、扎根基层、富有活力的文明实践志愿服务队伍，为推进文明实践提供源源不断的志愿服务力量。			达标				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	志愿服务慰问	>=30 次	126 次	10	10	
			有志愿服务时间记录的志愿者人数占注册志愿者总人数的比例	>=70%	76%	10	10	
		质量指标	基层群众参与文明实践志愿服务的人数达到本地常住人口的比率	达标	达标	10	10	
			人均每年从事志愿服务时间	达标	达标	10	10	
时效指标	结合新时代文明实践志愿服务工作	及时	及时	10	10			

	效益指标	社会效益指标	结合新时代文明实践志愿服务相关要求	达标	达标	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	志愿服务项目	满意	满意	10	10	
总分						100	100	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	网信工作经费							
主管部门	中共上海市普陀区委员会宣传部			实施单位	中共上海市普陀区委员会宣传部			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	2607000.00	1807000.00	1,806,151.84	10	99.96%	10	
	其中：当年财政拨款	2607000.00	1807000.00	1806151.84	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0		—			
年度	预期目标			实际完成情况				
总体目标	统筹发展与安全，让网上宣传话语更响亮，让网络安全防火墙更牢靠，为普陀建设提供强大网上舆论支持、可靠网络安全保障、有力信息化支撑			达标				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	扩大网络志愿者队伍	>=50 人	90 人	20	20	
			降低网络漏洞被通报量	>=0 件	1 件	10	10	
		质量指标	提升舆情引导力	达标	达标	10	10	
		时效指标	降低网络安全风险	及时	及时	10	10	
	效益指标	社会效益指标	营造风清气朗的网络环境	达标	达标	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	队伍建设规范有序	满意	满意	10	10	
总分					100	100		

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	采编业务经费							
主管部门	中共上海市普陀区委员会宣传部			实施单位	上海市普陀区融媒体中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	950000.00	709900.00	709,656.2	10	99.97%	10	
	其中：当年财政拨款	950000	709900	709656.20	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	完成日常新闻与信息采集，提供文字、图片、音视频等报道内容，保质保量完成各项新闻采访任务；“上海普陀”APP客户端、微博、微信、门户网站新闻版块及“普陀有线”电视、《新普陀报》内容的编辑、排版、设计、制作、刊播，以及上述新媒体平台的用户互动，以及开展与采编有关的其他工作。			2022年完成全年日常新闻与信息采集，确保较高质量完成各项新闻采访任务，以及“上海普陀”APP客户端、微博、微信、门户网站新闻版块等平台的管理维护，“普陀有线”电视节目顺利播出，《新普陀报》发行。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	实际完成率	<=100%	100%	20	20	
		质量指标	质量达标率	<=100%	100%	20	20	
		时效指标	完成及时率	<=100%	100%	10	10	
	效益指标	社会效益指标	宣传传播力	<=100%	100%	20	20	
		可持续影响指标	对社会公众影响力	<=100%	100%	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	<=100%	100%	10	10	
总分						100	100	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	援外工作经费							
主管部门	中共上海市普陀区委员会宣传部			实施单位	上海市普陀区融媒体中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	150000.00	150000.00	150,000	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	150000	150000	150000	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
	预期目标			实际完成情况				
年度总体目标	根据区委组织部2019年第十一批援滇和援滇干部有关待遇情况和《关于调整本市援派干部人才在外工作期间补贴标准的通知》沪委组〔2019〕发字151号文的精神。按照2022年1月至2022年12月援外工作部署，确保2022年对口援外工作顺利进行。			根据区委组织部2019年第十一批援滇和援滇干部有关待遇情况和《关于调整本市援派干部人才在外工作期间补贴标准的通知》沪委组〔2019〕发字151号文的精神。按照2022年1月至2022年12月援外工作部署，确保2022年对口援外工作顺利进行。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	实际完成数量	<=100%	100%	20	20	
		质量指标	质量达标率	<=100%	100%	20	20	
		时效指标	完成及时率	<=100%	100%	10	10	
	效益指标	社会效益指标	对口支援地区发展影响	<=100%	100%	10	10	
		可持续影响指标	对社会公众影响力	<=100%	100%	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	<=100%	100%	10	10	
总分					100	100		

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	强国app县级融媒新闻投送经费							
主管部门	中共上海市普陀区委员会宣传部			实施单位	上海市普陀区融媒体中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	360000.00	360000.00	359,758	10	99.94%	9.99	
	其中：当年财政拨款	360000	360000	359758	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	完成市委有关部门对“学习强国”app上区县融媒体号稿件和短视频投放的相关工作要求和工作部署。			确保了2022年顺利完成市委有关部门对“学习强国”app上区县融媒体号稿件和短视频投放的相关工作部署，各项具体工作均达到了工作要求。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	实际完成率	<=100%	100%	20	20	
		质量指标	质量达标率	<=100%	100%	20	20	
		时效指标	完成及时率	<=100%	100%	10	10	
	效益指标	社会效益指标	推广宣传传播力	<=100%	100%	20	20	
		可持续影响指标	对社会公众影响力	<=100%	100%	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	<=100%	100%	10	10	
总分					100	99.99		

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	新华社专线经费							
主管部门	中共上海市普陀区委员会宣传部			实施单位	上海市普陀区融媒体中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	400000.00	400000.00	400,000	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	400000	400000	400000	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	,为进一步提振全区人民的信心,进一步推动我区经济社会发展,区委宣传部拟联合新华社新闻信息中心、上海电视台等中央和本市主流媒体,借助其策划资源、平台资源和传播资源,围绕区域经济转型发展、城市建设、城区管理、民生改善、对口支援等主题,开展普陀“转型蝶变、崛起赶超”整体形象策划宣传提升行动。在新华社供稿平台上开通区级融媒体专线,推进我区在全国联合报道平台上的显示度。			2022年区委宣传部继续联合新华社新闻信息中心、上海电视台等中央和本市主流媒体,借助其策划资源、平台资源和传播资源,围绕本区2022年区域经济转型发展、城市建设、城区管理、民生改善、对口支援等主题,开展普陀“转型蝶变、崛起赶超”整体形象策划宣传提升工作,确保了新华社供稿平台上区级融媒体专线的运营顺利。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	实际完成数量	<=100%	100%	10	10	
		质量指标	质量达标率	<=100%	100%	20	20	
		时效指标	完成及时率	<=100%	100%	20	20	
	效益指标	社会效益指标	提升本区整体形象	>=100%	100%	20	20	
		可持续影响指标	对社会公众影响力	>=100%	100%	10	10	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	<=100%	100%	10	10		
总分						100	100	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	区重大活动宣传制作							
主管部门	中共上海市普陀区委员会宣传部			实施单位	上海市普陀区融媒体中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1600000.00	1397550.00	1,397,550	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	1600000	1397550	1397550	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	为进一步提振全区人民的信心，进一步推动我区经济社会发展更好地宣传普陀，进一步树立普陀区的良好城区形象。根据区融媒体中心全年工作计划，按时间节点分阶段推进宣传工作，具体策划宣传会由区领导确定主题，市级媒体、区委宣传部和区新闻宣传中心组成专家小组进行总体协调把关，重大活动资料拍摄和专题片制作会与专业资质公司进行挑选合作，同样由专业小组进行把关。			根据区融媒体中心2022年全年工作计划，按时间节点分阶段推进宣传工作，按照策划确定的主题，以及专家组的总体要求，重大活动和专题片与专业资质公司群力合作，持续推进2022年全区性重要会议、重要项目及重要工作的宣传报道工作。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	实际完成率	<=100%	100%	10	10	
		质量指标	质量达标率	=100%	100%	20	20	
		时效指标	完成及时率	<=100%	100%	20	20	
	效益指标	社会效益指标	本区整体形象提升	>=100%	100%	20	20	
		可持续影响指标	对社会公众影响力	>=100%	100%	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	<=100%	100%	10	10	
总分						100	100	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	核心机房功能提升							
主管部门	中共上海市普陀区委员会宣传部			实施单位	上海市普陀区融媒体中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	26323.00	26323.00	17,180.55	10	65.27%	6.53	
	其中：当年财政拨款	26323	26323	17180.55	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
	预期目标			实际完成情况				
年度总体目标	根据市委宣传部关于加强区级融媒体中心建设的要求，依据本区融媒体中心建设工作需要，对中心的核心机房功能进行提升。具体以本区融媒体中心建设工作的整体部署为着眼点，围绕确保2022年全年融媒体中心正常运转进行升级。			根据市委宣传部关于加强区级融媒体中心建设的要求，依据本区融媒体中心建设工作需要，确保了中心的核心机房功能的进一步提升。以本区融媒体中心建设工作的整体部署为着眼点，确保了2022年全年融媒体中心正常运转进行升级。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	实际完成数量	=1个	1	20	20	
		质量指标	质量达标率	<=100%	100%	20	20	
		时效指标	完成及时率	=1	1	10	10	
	效益指标	社会效益指标	保障全区新闻宣传工作	<=100%	100%	20	20	
		可持续影响指标	对社会公众影响力	<=100%	100%	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	<=100%	100%	10	10	
总分					100	96.53		

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	发布渠道运维业务经费							
主管部门	中共上海市普陀区委员会宣传部			实施单位	上海市普陀区融媒体中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	2220000.00	1700250.00	1,697,249.93	10	99.83%	9.98	
	其中：当年财政拨款	2220000	1700250	1697249.93	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	根据区融媒体中心新闻发布工作部署，按照不同职业、不同年龄段的受众需求，综合运用报纸、电视、网站、微博、微信、客户端、电子阅报栏、户外大屏等多个终端，形成分众传播、分类覆盖的格局，实现传播效果最大化，最广泛地引导群众、服务群众。整合各类媒体资源、生产要素，统筹运用各类传播平台、信息技术，盘活资源、优化配置，激发活力、形成合力，提高综合利用效率。			根据区融媒体中心新闻发布工作部署，确保了报纸、电视、网站、微博、微信、客户端、电子阅报栏、户外大屏等多个终端稿件发布，尽可能地实现传播效果最大化，最广泛地引导群众、服务群众。继续推进各类媒体资源、生产要素的整合，统筹运用各类传播平台、信息技术，盘活资源、优化配置，激发活力、形成合力，不断提高了资源综合利用效率。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	实际完成率	<=100%	100%	20	20	
		质量指标	质量达标率	<=100%	100%	20	20	
		时效指标	完成及时率	<=100%	100%	10	10	
	效益指标	社会效益指标	宣传传播力	<=100%	100%	20	20	
		可持续影响指标	对社会公众影响力	<=100%	100%	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	<=100%	100%	10	10	
总分						100	99.98	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	APP运营业务经费							
主管部门	中共上海市普陀区委员会宣传部			实施单位	上海市普陀区融媒体中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1220000.00	1219860.00	1,219,260	10	99.96%	10	
	其中：当年财政拨款	1220000	1219860	1219260	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	根据区融媒体中心2022年新闻发布工作部署及工作计划，按照《关于建立上海市普陀区融媒体中心的通知》普委编委【2019】18号文件内app运营工作职能，继续集中力量打造“上海普陀”APP客户端，加强宣传推广，着力提高下载量、日活率，提高在区域内的覆盖面。坚持以人民为中心的工作导向，顺应群众多样化信息需求，做精做强媒体主业，探索“媒体+政务”“媒体+服务”运行模式，从新闻宣传向公共服务领域拓展。			顺利完成融媒体中心2022年发布工作部署及工作计划，继续推进了集中力量打造“上海普陀”APP客户端，加强宣传推广，着力提高下载量、日活率工作，坚持以人民为中心的工作导向，顺应群众多样化信息需求，做精做强媒体主业，进一步探索“媒体+政务”“媒体+服务”运行模式，继续推进从新闻宣传向公共服务领域拓展。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	实际完成率	<=100%	100%	20	20	
		质量指标	质量达标率	<=100%	100%	20	20	
		时效指标	完成及时率	<=100%	100%	10	10	
	效益指标	社会效益指标	推广传播力	<=100%	100%	20	20	
		可持续影响指标	对公众政务服务影响力	<=100%	100%	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	<=100%	100%	10	10	
总分					100	100		

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	网站运营业务经费							
主管部门	中共上海市普陀区委员会宣传部			实施单位	上海市普陀区融媒体中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1700000.00	1360000.00	1,360,000	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	1700000	1360000	1360000	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	根据市办公厅2022年政府信息公开工作要求，按照本区门户网站运营2022年工作部署及工作计划，开展门户网站政务版块的维护、拓展、运营等工作。坚持以人民为中心的工作导向，顺应群众多样化信息需求，做精做强媒体主业，探索“媒体+政务”“媒体+服务”运行模式，从新闻宣传向公共服务领域拓展。			2022年顺利完成本区门户网站管理运营的各项工作部署，开展门户网站政务版块的维护、拓展、运营等工作。坚持以人民为中心的工作导向，顺应群众多样化信息需求，做精做强媒体主业，继续探索“媒体+政务”“媒体+服务”运行模式，持续推进从新闻宣传向公共服务领域拓展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	实际完成率	<=100%	100%	20	20	
		质量指标	质量达标率	<=100%	100%	20	20	
		时效指标	完成及时率	<=100%	100%	10	10	
	效益指标	社会效益指标	门户网站公信力	=100%	100%	20	20	
		可持续影响指标	对社会公众影响力	<=100%	100%	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	政务服务对象满意度	<=100%	100%	10	10	
总分						100	100	