

上海市普陀区融媒体中心 2022 年度单位决算

目 录

第一部分 上海市普陀区融媒体中心概况

一、主要职能

二、机构设置

第二部分 上海市普陀区融媒体中心 2022 年度单位决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

九、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表

第三部分 上海市普陀区融媒体中心 2022 年度单位决算情况说

明

一、收入支出决算总体情况说明

二、收入决算情况说明

三、支出决算情况说明

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

九、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算情况说明

十、预算绩效管理情况

十一、其他重要事项说明

第四部分 名词解释

第一部分 上海市普陀区融媒体中心概况

一、主要职能

1、围绕区委、区政府重点工作、重大活动、重要会议，制定报道计划，开展选题策划，多种途径传播新闻，服务本区经济社会发展。

2、负责日常新闻与信息采集，保质保量完成各项新闻采访任务。

3、负责所有区级媒体的内容策划、编辑、排版、设计、制作、刊播等工作，做好稿件与版面内容的审查、校对、监制，确保刊播安全；负责对全区各类传播媒介的管理指导。

4、负责专题视频产品的创意、拍摄、剪辑、传播等工作；负责收集整理文字、图片、音视频等内容素材，做好媒资管理工作。

5、发挥信息平台作用，参与智慧城市建设，整合各类资源，提供政务服务、生活服务等综合服务入口，开展区级特色服务；探索开展网上党建、干部培训、党务政务公开、民意收集、数据分析、建言咨政等工作，服务基层党建和公共决策。

6、参与组织开展有关群众性文化、体育、科普、公益活动，承接有关会务、会展、节庆等活动，打通线上线下，丰富群众文化生活、强化为民服务功能。

7、协助做好涉及本区网络舆情、社会舆情的收集分析研判

工作，协调开展网上正面宣传和网络志愿者队伍建设管理。协调开展网络安全体系建设、检查、管理、宣传及信息化工作。

8、负责融媒体技术平台的日常维护及硬件设备的维护、检修，确保正常运作和网络安全。

9、制定文明实践工作管理制度，建立健全新时代文明实践志愿服务工作组织网络和队伍体系，统筹管理全区各类新时代文明实践阵地，支持和教育各级各类志愿服务组织建设；组织开展文明实践和志愿服务活动、培训，做好文明实践和志愿服务活动的协调、管理、督查工作；做好志愿者的组织引导、登记注册、表彰嘉许、权益保障等工作。

10、完成上级交办的其他任务。

二、机构设置

根据上述职责，上海市普陀区融媒体中心设8个内设机构，包括：（一）综合办公室；（二）总编室；（三）采访部；

（四）编辑部；（五）运营部；（六）技术部；

（七）网信部；（八）文明实践部。

第二部分 上海市普陀区融媒体中心 2022 年度单位决算表

收入支出决算总表

单位：万元

收入		支出	
项目	决算数	项目	决算数
一、一般公共预算财政拨款收入	2,589.05	一、一般公共服务支出	2,190.45
二、政府性基金预算财政拨款收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算财政拨款收入		三、国防支出	
四、上级补助收入		四、公共安全支出	
五、事业收入		五、教育支出	
六、经营收入		六、科学技术支出	
七、附属单位上缴收入		七、文化旅游体育与传媒支出	
八、其他收入	0.39	八、社会保障和就业支出	238.40
		九、卫生健康支出	95.27
		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
		十二、农林水支出	
		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探工业信息等支出	
		十五、商业服务业等支出	
		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	64.93
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、国有资本经营预算支出	
		二十二、灾害防治及应急管理支出	
		二十三、其他支出	
		二十四、抗疫特别国债安排的支出	
本年收入合计	2,589.44	本年支出合计	2,589.05
使用非财政拨款结余		结余分配	
年初结转和结余	0.02	年末结转和结余	0.41
总计	2,589.46	总计	2,589.46

注：本表反映单位本年度的总收支和年末结转结余情况。

收入决算表

单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位 上缴收入	其他收入
功能分类 科目编码	科目名称							
合计		2,589.44	2,589.05					0.39
201	一般公共服务支出	2,190.83	2,190.45					0.39
20133	宣传事务	2,190.83	2,190.45					0.39
2013350	事业运行	1,459.77	1,459.38					0.39
2013399	其他宣传事务支出	731.07	731.07					
208	社会保障和就业支出	238.40	238.40					
20805	行政事业单位养老支出	238.40	238.40					
2080502	事业单位离退休	12.75	12.75					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	152.13	152.13					
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	73.52	73.52					
210	卫生健康支出	95.27	95.27					
21011	行政事业单位医疗	95.27	95.27					

2101102	事业单位医疗	95.27	95.27					
221	住房保障支出	64.93	64.93					
22102	住房改革支出	64.93	64.93					
2210201	住房公积金	64.93	64.93					

注：本表反映单位本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位 补助支出
功能分类 科目编码	科目名称						
合计		2,589.05	1,857.99	731.07			
201	一般公共服务支出	2,190.45	1,459.38	731.07			
20133	宣传事务	2,190.45	1,459.38	731.07			
2013350	事业运行	1,459.38	1,459.38				
2013399	其他宣传事务支出	731.07		731.07			
208	社会保障和就业支出	238.40	238.40				
20805	行政事业单位养老支出	238.40	238.40				
2080502	事业单位离退休	12.75	12.75				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	152.13	152.13				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	73.52	73.52				
210	卫生健康支出	95.27	95.27				
21011	行政事业单位医疗	95.27	95.27				
2101102	事业单位医疗	95.27	95.27				

221	住房保障支出	64.93	64.93				
22102	住房改革支出	64.93	64.93				
2210201	住房公积金	64.93	64.93				

注：本表反映单位本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

单位：万元

收入		支出				
项目	决算数	项目	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
一、一般公共预算财政拨款	2,589.05	一、一般公共服务支出	2,190.45	2,190.45		
二、政府性基金预算财政拨款		二、外交支出				
三、国有资本经营预算财政拨款		三、国防支出				
		四、公共安全支出				
		五、教育支出				
		六、科学技术支出				
		七、文化旅游体育与传媒支出				
		八、社会保障和就业支出	238.40	238.40		
		九、卫生健康支出	95.27	95.27		
		十、节能环保支出				
		十一、城乡社区支出				
		十二、农林水支出				
		十三、交通运输支出				
		十四、资源勘探工业信息等支出				
		十五、商业服务业等支出				

		十六、金融支出				
		十七、援助其他地区支出				
		十八、自然资源海洋气象等支出				
		十九、住房保障支出	64.93	64.93		
		二十、粮油物资储备支出				
		二十一、国有资本经营预算支出				
		二十二、灾害防治及应急管理支出				
		二十三、其他支出				
		二十四、抗疫特别国债安排的支出				
本年收入合计	2,589.05	本年支出合计	2,589.05	2,589.05		
年初财政拨款结转和结余		年末财政拨款结转和结余				
一、一般公共预算财政拨款						
二、政府性基金预算财政拨款						
三、国有资本经营预算财政拨款						
总计	2,589.05	总计	2,589.05	2,589.05		

注：本表反映单位本年度财政拨款总收支和结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

单位：万元

项目		合计	基本支出	项目支出
功能分类科目编码	科目名称			
201	一般公共服务支出	2,190.45	1,459.38	731.07
20133	宣传事务	2,190.45	1,459.38	731.07
2013350	事业运行	1,459.38	1,459.38	
2013399	其他宣传事务支出	731.07		731.07
208	社会保障和就业支出	238.40	238.40	
20805	行政事业单位养老支出	238.40	238.40	
2080502	事业单位离退休	12.75	12.75	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	152.13	152.13	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	73.52	73.52	
210	卫生健康支出	95.27	95.27	
21011	行政事业单位医疗	95.27	95.27	
2101102	事业单位医疗	95.27	95.27	
221	住房保障支出	64.93	64.93	
22102	住房改革支出	64.93	64.93	
2210201	住房公积金	64.93	64.93	
合计		2,589.05	1,857.99	731.07

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

单位：万元

经济分类科目编码	科目名称	决算数	经济分类科目编码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	1,704.81	302	商品和服务支出	129.20
30101	基本工资	200.51	30201	办公费	14.88
30102	津贴补贴	31.49	30202	印刷费	
30103	奖金		30203	咨询费	
30106	伙食补助费		30204	手续费	0.02
30107	绩效工资	987.79	30205	水费	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	152.13	30206	电费	
30109	职业年金缴费	73.52	30207	邮电费	15.31
30110	职工基本医疗保险缴费	95.27	30208	取暖费	
30111	公务员医疗补助缴费		30209	物业管理费	
30112	其他社会保障缴费	16.94	30211	差旅费	
30113	住房公积金	64.93	30212	因公出国（境）费用	
30114	医疗费		30213	维修（护）费	9.24
30199	其他工资福利支出	82.22	30214	租赁费	1.67
303	对个人和家庭的补助	13.14	30215	会议费	
30301	离休费		30216	培训费	1.60
30302	退休费	12.75	30217	公务接待费	
30303	退职（役）费		30218	专用材料费	
30304	抚恤金		30224	被装购置费	
30305	生活补助		30225	专用燃料费	
30306	救济费		30226	劳务费	3.97
30307	医疗费补助		30227	委托业务费	14.34
30308	助学金		30228	工会经费	20.18
30309	奖励金	0.39	30229	福利费	23.76
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费	3.30
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	0.43
30399	其他对个人和家庭的补助		30240	税金及附加费用	
			30299	其他商品和服务支出	20.49
			310	资本性支出	10.84
			31001	房屋建筑物购建	
			31002	办公设备购置	10.84
			31003	专用设备购置	
			31007	信息网络及软件购置更新	
			31013	公务用车购置	
			31019	其他交通工具购置	
			31021	文物和陈列品购置	
			31022	无形资产购置	
			31099	其他资本性支出	
人员经费合计		1,717.95	公用经费合计		140.04

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

单位：万元

一般公共预算财政拨款“三公”经费											
合计		因公出国 (境)费		公务用车购置及运行维护费						公务接待费	
				小计		公务用车 购置费		公务用车 运行维护费			
预算数	决算数	预算数	决算数	预算数	决算数	预算数	决算数	预算数	决算数	预算数	决算数
10.06	3.30	0	0	10.06	3.30	0	0	10.06	3.30	0	0

注：本表反映单位本年度“三公”经费支出预决算情况。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

单位：万元

项目		年初结转和 结余	本年收入	本年支出			年末结转和 结余
功能分类 科目编码	科目名称			合计	基本支出	项目支出	
合计				合计	基本支出	项目支出	

注：本表反映单位本年度政府性基金预算财政拨款收入支出及结转和结余情况。

说明：上海市普陀区融媒体中心本年度没有政府性基金预算财政拨款收入和支出，故本表无数据。

国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表

单位：万元

项目		年初结转和 结余	本年收入	本年支出			年末结转和 结余
功能分类 科目编码	科目名称			合计	基本支出	项目支出	
合计				合计	基本支出	项目支出	

注：本表反映单位本年度国有资本经营预算财政拨款收入支出及结转和结余情况。

说明：上海市普陀区融媒体中心本年度没有国有资本经营预算财政拨款收入和支出，故本表无数据。

第三部分 上海市普陀区融媒体中心 2022 年度决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

上海市普陀区融媒体中心 2022 年度收入支出总计 2,589.46 万元。与 2021 年度相比，收入支出总计减少 323.38 万元，下降 11.1%。主要原因：预算项目经费支出有减少。

二、收入决算情况说明

本年收入合计 2,589.44 万元，其中：财政拨款收入 2,589.44 万元，占 100%。

三、支出决算情况说明

本年支出合计 2,589.05 万元，其中：基本支出 1,857.99 万元，占 71.76%；项目支出 731.07 万元，占 28.24%。

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

上海市普陀区融媒体中心 2022 年度财政拨款收入支出总计 2,589.05 万元。与 2021 年度相比，财政拨款收入支出总计减少 324.28 万元，下降 11.13%。主要原因：项目经费支出减少。

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

一般公共预算财政拨款支出 2,589.05 万元，占本年支出合计的 100%。与 2021 年度相比，一般公共预算财政拨款支出减少 323.28 万元，下降 11.1%。主要原因：项目经费支出减少。

（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

一般公共预算财政拨款支出 2,589.05 万元，主要用于以下方面：一般公共服务支出（类）2,190.45 万元，占 84.6%；社会保障和就业支出（类）238.40 万元，占 9.21%；卫生健康支出 95.27 万元，占 3.68%；住房保障支出 64.93 万元，占 2.51%。

（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

一般公共预算财政拨款支出年初预算为 2,658.87 万元，支出决算为 2,589.05 万元，完成年初预算的 97.37%。决算数小于预算数的主要原因：项目经费支出有所节约。其中：

1、一般公共服务支出（类）宣传事务（款）事业运行（项）。主要用于：事业单位基本支出。年初预算为 1,371.53 万元，支出决算为 1,459.38 万元。决算数大于预算数的主要原因：人员经费支出增加。

2、一般公共服务支出（类）宣传事务（款）其他宣传事务支出（项）。主要用于：事业单位项目支出。年初预算为 862.63 万元，支出决算为 731.07 万元。决算数小于预算数的主要原因：项目经费支出有节约。

3、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）事业单位离退休（项）。主要用于：事业单位退休人员活动及福利费支出。年初预算为 5.95 万元，支出决算为 12.75 万元。决算数大于预算数的主要原因：退休人员支出有增加。

4、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。主要用于：事业在

职人员养老金缴纳支出。年初预算为 161.45 万元，支出决算为 152.13 万元。决算数小于预算数的主要原因：事业在职人员变动。

5、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）。主要用于：事业在职人员职业年金缴纳支出。年初预算为 80.72 万元，支出决算为 73.52 万元。决算数小于预算数的主要原因：事业在职人员变动。

6、卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）。主要用于：事业在职人员医疗保险缴纳支出。年初预算为 105.95 万元，支出决算为 95.27 万元。决算数小于预算数的主要原因：事业在职人员变动。

7、住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）。主要用于：事业在职人员公积金缴纳支出。年初预算为 70.63 万元，支出决算为 64.93 万元。决算数小于预算数的主要原因：事业在职人员变动。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

一般公共预算财政拨款基本支出 1,857.99 万元。其中：人员经费 1,717.95 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他工资福利支出、退休费、奖励金；公用经费 140.04 万元，主要包括：办公费、手续费、邮电费、差旅费、维修（护）费、培训费、劳

务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出及办公设备购置。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

(一)“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明。

“三公”经费财政拨款支出年初预算为 10.06 万元，支出决算为 3.3 万元，完成预算的 32.8%，其中：因公出国（境）费决算为 0 万元；公务用车购置及运行维护费支出决算为 3.3 万元，完成预算的 32.8%；公务接待费支出决算为 0 万元。2022 年度“三公”经费支出决算数小于（大于）预算数的主要原因：公车大部分刚刚更新为新能源车，维保及油费下降。

2022 年度“三公”经费财政拨款支出决算数比 2021 年度减少 19.88 万元，下降 85.76%，其中：因公出国（境）费支出决算为 0 万元，与 2021 年度决算持平；公务用车购置及运行维护费支出决算减少 19.88 万元，下降 85.76%，公务用车购置及运行维护费支出减少的主要原因是 2022 年无公务车辆更新购置及公车更新后维保和油费大大降低；公务接待费支出决算为 0 万元，与 2021 年度决算持平。

(二)“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明。

“三公”经费财政拨款支出决算中，公务用车购置及运行维护费支出决算 3.3 万元，占 100%。具体情况如下：

- 1、因公出国（境）费支出 0 万元，团组数 0 组，人数 0 人。
- 2、公务用车购置及运行维护费支出 3.3 万元。其中：

公务用车购置支出为 0 万元。

公务用车运行维护支出 3.3 万元。主要用于新闻采访车日常的燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等。2022 年，上海市普陀区融媒体中心所属各预算单位开支财政拨款的公务用车保有量为 4 辆。

3、公务接待费支出 0 万元，批次 0 次，人数 0 人。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

上海市普陀区融媒体中心 2022 年度无政府性基金预算财政拨款收入和支出。

九、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算情况说明

上海市普陀区融媒体中心 2022 年度无国有资本经营预算财政拨款收入和支出。

十、预算绩效管理情况

上海市普陀区融媒体中心 2022 年度预算绩效管理工作开展情况如下：严格贯彻落实《上海市预算绩效管理实施办法》和本区预算绩效管理实施办法，严格执行主管部门内控制度加强管理，对项目经费进行绩效跟踪管理。工作机制建设情况：形成主要领导总负责，分管领导协调督促，综合办公室和各职能部（室）积极配合的预算绩效管理工作机制；全过程绩效管理实施情况：编报绩效目标的 2022 年度项目 9 个，涉及预算金额 862.63 万元；绩效跟踪评价的 2022 年度项目 9 个，涉及预算金额 862.63 万元；绩效自评的 2022 年度项目 9 个，涉及预算金额 862.63 万元，平均

得分95分（其中，绩效评级为“优”的项目9个；绩效评级为“良”的项目0个；绩效评级为“合格”的项目0个；绩效评级为“不合格”的项目0个。绩效自评中共发现问题0个，已经完成整改的0个，正在整改的0个）。

十一、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费支出情况

上海市普陀区融媒体中心 2022 年度无机关运行经费支出。

（二）政府采购支出情况

上海市普陀区融媒体中心 2022 年度政府采购金额（以合同签订为准）为 46.55 万元，其中：货物采购金额 9.96 万元、工程采购金额 0 万元、服务采购金额 36.59 万元。

（三）国有资产占有使用情况说明

截至 2022 年 12 月 31 日，上海市普陀区融媒体中心共有车辆 4 辆，其中：部级领导干部用车 0 辆、主要领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部用车 0 辆、其他用车 4 辆。单价

100 万元（含）以上设备（不含车辆）0 台（套）。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指单位本年度从本级财政部门取得的财政拨款，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指单位取得的除“财政拨款收入”、“事业收入”、“经营收入”等以外的收入。

五、年初结转和结余：指以前年度尚未完成、结转到本年按有关规定继续使用的资金。

六、年末结转和结余：指本年度或以前年度预算安排、因客观条件发生变化无法按原计划实施，需延迟到以后年度按有关规定继续使用的资金。

七、基本支出：指单位为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出。

八、项目支出：指单位为完成特定的行政工作任务或事业发展目标，在基本支出之外发生的各项支出。

九、经营支出：指事业单位在专业活动及辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十、“三公”经费：指单位使用本级财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中：因公出国（境）费反映单位参加国际合作交流、重大项目洽谈、境外培训研修等的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务接待费反映全国性专业会议、国家重大政策调研、专项检查以及外事团组接待交流等执行公务或开展业务所需住宿费、交通费、伙食费等支出；公务用车购置及运行维护费反映编制内公务车辆的报废更新，以及用于安排市内因公出差、公务文件交换、日常工作开展等所需公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出。

十一、机关运行经费：指行政单位和参照公务员法管理的事业单位使用一般公共预算财政拨款安排的基本支出中的日常公用经费支出。

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	采编业务经费							
主管部门	中共上海市普陀区委员会宣传部			实施单位	上海市普陀区融媒体中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	950000.00	709900.00	709,656.2	10	99.97%	10	
	其中：当年财政拨款	950000	709900	709656.20	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	完成日常新闻与信息采集，提供文字、图片、音视频等报道内容，保质保量完成各项新闻采访任务；“上海普陀”APP客户端、微博、微信、门户网站新闻版块及“普陀有线”电视、《新普陀报》内容的编辑、排版、设计、制作、刊播，以及上述新媒体平台的用户互动，以及开展与采编有关的其他工作。			2022年完成全年日常新闻与信息采集，确保较高质量完成各项新闻采访任务，以及“上海普陀”APP客户端、微博、微信、门户网站新闻版块等平台的管理维护，“普陀有线”电视节目顺利播出，《新普陀报》发行。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	实际完成率	<=100%	100%	20	20	
		质量指标	质量达标率	<=100%	100%	20	20	
		时效指标	完成及时率	<=100%	100%	10	10	
	效益指标	社会效益指标	宣传传播力	<=100%	100%	20	20	
		可持续影响指标	对社会公众影响力	<=100%	100%	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	<=100%	100%	10	10	
总分					100	100		

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	援外工作经费							
主管部门	中共上海市普陀区委员会宣传部			实施单位	上海市普陀区融媒体中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	150000.00	150000.00	150,000	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	150000	150000	150000	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
	预期目标			实际完成情况				
年度总体目标	根据区委组织部2019年第十一批援滇和援滇干部有关待遇情况和《关于调整本市援派干部人才在外工作期间补贴标准的通知》沪委组〔2019〕发字151号文的精神。按照2022年1月至2022年12月援外工作部署，确保2022年对口援外工作顺利进行。			根据区委组织部2019年第十一批援滇和援滇干部有关待遇情况和《关于调整本市援派干部人才在外工作期间补贴标准的通知》沪委组〔2019〕发字151号文的精神。按照2022年1月至2022年12月援外工作部署，确保2022年对口援外工作顺利进行。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	实际完成数量	<=100%	100%	20	20	
		质量指标	质量达标率	<=100%	100%	20	20	
		时效指标	完成及时率	<=100%	100%	10	10	
	效益指标	社会效益指标	对口支援地区发展影响	<=100%	100%	10	10	
		可持续影响指标	对社会公众影响力	<=100%	100%	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	<=100%	100%	10	10	
总分					100	100		

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	强国app县级融媒新闻投送经费							
主管部门	中共上海市普陀区委员会宣传部			实施单位	上海市普陀区融媒体中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	360000.00	360000.00	359,758	10	99.94%	9.99	
	其中：当年财政拨款	360000	360000	359758	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	完成市委有关部门对“学习强国”app上区县融媒体号稿件和短视频投放的相关工作要求和工作部署。				确保了2022年顺利完成市委有关部门对“学习强国”app上区县融媒体号稿件和短视频投放的相关工作部署，各项具体工作均达到了工作要求。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	实际完成率	<=100%	100%	20	20	
		质量指标	质量达标率	<=100%	100%	20	20	
		时效指标	完成及时率	<=100%	100%	10	10	
	效益指标	社会效益指标	推广宣传传播力	<=100%	100%	20	20	
		可持续影响指标	对社会公众影响力	<=100%	100%	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	<=100%	100%	10	10	
总分						100	99.99	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	新华社专线经费							
主管部门	中共上海市普陀区委员会宣传部			实施单位	上海市普陀区融媒体中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	400000.00	400000.00	400,000	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	400000	400000	400000	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	,为进一步提振全区的信心,进一步推动我区经济社会发展,区委宣传部拟联合新华社新闻信息中心、上海电视台等中央和本市主流媒体,借助其策划资源、平台资源和传播资源,围绕区域经济转型发展、城市建设、城区管理、民生改善、对口支援等主题,开展普陀“转型蝶变、崛起赶超”整体形象策划宣传提升行动。在新华社供稿平台上开通区级融媒体专线,推进我区在全国联合报道平台上的显示度。			2022年区委宣传部继续联合新华社新闻信息中心、上海电视台等中央和本市主流媒体,借助其策划资源、平台资源和传播资源,围绕本区2022年区域经济转型发展、城市建设、城区管理、民生改善、对口支援等主题,开展普陀“转型蝶变、崛起赶超”整体形象策划宣传提升工作,确保了新华社供稿平台上区级融媒体专线的运营顺利。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	实际完成数量	<=100%	100%	10	10	
		质量指标	质量达标率	<=100%	100%	20	20	
		时效指标	完成及时率	<=100%	100%	20	20	
	效益指标	社会效益指标	提升本区整体形象	>=100%	100%	20	20	
		可持续影响指标	对社会公众影响力	>=100%	100%	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	<=100%	100%	10	10	
总分						100	100	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	区重大活动宣传制作							
主管部门	中共上海市普陀区委员会宣传部			实施单位	上海市普陀区融媒体中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1600000.00	1397550.00	1,397,550	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	1600000	1397550	1397550	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
	预期目标			实际完成情况				
年度总体目标	为进一步提振全区人民的信心，进一步推动我区经济社会发展更好地宣传普陀，进一步树立普陀区的良好城区形象。根据区融媒体中心全年工作计划，按时间节点分阶段推进宣传工作，具体策划宣传会由区领导确定主题，市级媒体、区委宣传部和区新闻宣传中心组成专家小组进行总体协调把关，重大活动资料拍摄和专题片制作会与专业资质公司进行挑选合作，同样由专业小组进行把关。			根据区融媒体中心2022年全年工作计划，按时间节点分阶段推进宣传工作，按照策划确定的主题，以及专家组的总体要求，重大活动和专题片与专业资质公司群力合作，持续推进2022年全区性重要会议、重要项目及重要工作的宣传报道工作。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	实际完成率	<=100%	100%	10	10	
		质量指标	质量达标率	=100%	100%	20	20	
		时效指标	完成及时率	<=100%	100%	20	20	
	效益指标	社会效益指标	本区整体形象提升	>=100%	100%	20	20	
		可持续影响指标	对社会公众影响力	>=100%	100%	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	<=100%	100%	10	10	
总分						100	100	

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	核心机房功能提升							
主管部门	中共上海市普陀区委员会宣传部			实施单位	上海市普陀区融媒体中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	26323.00	26323.00	17,180.55	10	65.27%	6.53	
	其中：当年财政拨款	26323	26323	17180.55	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
	预期目标			实际完成情况				
年度总体目标	根据市委宣传部关于加强区级融媒体中心建设的要求，依据本区融媒体中心建设需要，对中心的核心机房功能进行提升。具体以本区融媒体中心建设工作的整体部署为着眼点，围绕确保2022年全年融媒体中心正常运转进行升级。			根据市委宣传部关于加强区级融媒体中心建设的要求，依据本区融媒体中心建设需要，确保了中心的核心机房功能的进一步提升。以本区融媒体中心建设工作的整体部署为着眼点，确保了2022年全年融媒体中心正常运转进行升级。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	实际完成数量	=1个	1	20	20	
		质量指标	质量达标率	<=100%	100%	20	20	
		时效指标	完成及时率	=1	1	10	10	
	效益指标	社会效益指标	保障全区新闻宣传工作	<=100%	100%	20	20	
		可持续影响指标	对社会公众影响力	<=100%	100%	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	<=100%	100%	10	10	
总分					100	96.53		

财政项目支出绩效自评表								
(2022 年度)								
项目名称	发布渠道运维业务经费							
主管部门	中共上海市普陀区委员会宣传部			实施单位	上海市普陀区融媒体中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	2220000.00	1700250.00	1,697,249.93	10	99.83%	9.98	
	其中：当年财政拨款	2220000	1700250	1697249.93	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	根据区融媒体中心新闻发布工作部署，按照不同职业、不同年龄段的受众需求，综合运用报纸、电视、网站、微博、微信、客户端、电子阅报栏、户外大屏等多个终端，形成分众传播、分类覆盖的格局，实现传播效果最大化，最广泛地引导群众、服务群众。整合各类媒体资源、生产要素，统筹运用各类传播平台、信息技术，盘活资源、优化配置，激发活力、形成合力，提高综合利用效率。			根据区融媒体中心新闻发布工作部署，确保了报纸、电视、网站、微博、微信、客户端、电子阅报栏、户外大屏等多个终端稿件发布，尽可能地实现传播效果最大化，最广泛地引导群众、服务群众。继续推进各类媒体资源、生产要素的整合，统筹运用各类传播平台、信息技术，盘活资源、优化配置，激发活力、形成合力，不断提高了资源综合利用效率。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	实际完成率	<=100%	100%	20	20	
		质量指标	质量达标率	<=100%	100%	20	20	
		时效指标	完成及时率	<=100%	100%	10	10	
	效益指标	社会效益指标	宣传传播力	<=100%	100%	20	20	
		可持续影响指标	对社会公众影响力	<=100%	100%	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	<=100%	100%	10	10	
总分					100	99.98		

<p style="text-align: center;">财政项目支出绩效自评表</p> <p style="text-align: center;">(2022 年度)</p>								
项目名称	APP运营业务经费							
主管部门	中共上海市普陀区委员会宣传部			实施单位	上海市普陀区融媒体中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1220000.00	1219860.00	1,219,260	10	99.96%	10	
	其中：当年财政拨款	1220000	1219860	1219260	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>根据区融媒体中心2022年新闻发布工作部署及工作计划，按照《关于建立上海市普陀区融媒体中心的通知》普委编委【2019】18号文件内app运营工作职能，继续集中力量打造“上海普陀”APP客户端，加强宣传推广，着力提高下载量、日活率，提高在区域内的覆盖面。坚持以人民为中心的工作导向，顺应群众多样化信息需求，做精做强媒体主业，探索“媒体+政务”“媒体+服务”运行模式，从新闻宣传向公共服务领域拓展。</p>			<p>顺利完成融媒体中心2022年发布工作部署及工作计划，继续推进了集中力量打造“上海普陀”APP客户端，加强宣传推广，着力提高下载量、日活率工作，坚持以人民为中心的工作导向，顺应群众多样化信息需求，做精做强媒体主业，进一步探索“媒体+政务”“媒体+服务”运行模式，继续推进从新闻宣传向公共服务领域拓展。</p>				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	实际完成率	<=100%	100%	20	20	
		质量指标	质量达标率	<=100%	100%	20	20	
		时效指标	完成及时率	<=100%	100%	10	10	
	效益指标	社会效益指标	推广传播力	<=100%	100%	20	20	
		可持续影响指标	对公众政务服务影响力	<=100%	100%	10	10	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	<=100%	100%	10	10		
总分						100	100	

财政项目支出绩效自评表 (2022 年度)								
项目名称	网站运营业务经费							
主管部门	中共上海市普陀区委员会宣传部			实施单位	上海市普陀区融媒体中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1700000.00	1360000.00	1,360,000	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	1700000	1360000	1360000	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>根据市办公厅2022年政府信息公开工作要求，按照本区门户网站运营2022年工作部署及工作计划，开展门户网站政务板块的维护、拓展、运营等工作。坚持以人民为中心的工作导向，顺应群众多样化信息需求，做精做强媒体主业，探索“媒体+政务”“媒体+服务”运行模式，从新闻宣传向公共服务领域拓展。</p>			<p>2022年顺利完成本区门户网站管理运营的各项工 作部署，开展门户网站政务板块的维护、拓展、运营等工作。坚持以人民为中心的工作导向，顺应群众多样化信息需求，做精做强媒体主业，继续探索“媒体+政务”“媒体+服务”运行模式，持续推进从新闻宣传向公共服务领域拓展。</p>				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	实际完成率	<=100%	100%	20	20	
		质量指标	质量达标率	<=100%	100%	20	20	
		时效指标	完成及时率	<=100%	100%	10	10	
	效益指标	社会效益指标	门户网站公信力	=100%	100%	20	20	
		可持续影响指标	对社会公众影响力	<=100%	100%	10	10	
满意度指标	服务对象满意度指标	政务服务对象满意度	<=100%	100%	10	10		
总分						100	100	