

上海市普陀区投资促进办公室文件

普投资办〔2024〕10号

对区政协十五届三次会议 第153124号提案的会办意见

桃浦智创城：

宗磊委员提出的关于《全面升级桃浦“智创”的建议》的提案收悉，经研究，现将会办意见函告如下：

桃浦智创城东起中环线，西至外环线，北至沪嘉高速，南至沪宁高铁，总占地面积约7.9平方公里，已逐步成为上海市转型发展的示范区、西北中心城区的新地标、产城融合发展的新亮点和上海科技创新中心的重要承载区。智创城在加速落地硬件的同时，需要进一步放大品牌知名度和影响力。

一、宣传材料要聚焦“智”。

围绕桃浦智创城的“智、创”主题，挖掘宣传亮点，深入开展品牌推广。一方面，配合智创城宣发团队收集素材，在宣传材料中运用大版面全面展现智创城城区界面、配套设施、主导产业等，形成鲜明的片区形象。另一方面，探索在“投资普陀”微信

公众号中开设专栏用于“一带一心一城”三大重点地区的特色展示。

二、举办活动要聚焦“强”。

与智创城联合策划主题,举办品牌活动如高规格能级的“TOP智创大会”,确保园区热度不减、亮点频现,进一步擦亮“金字招牌”;利用各类重大招商会、推介会如营商环境工作大会、进博会,进行桃浦智创城土地推介,做大做强“智创”品牌影响力;投促办在举办大型活动时,可考虑将场地置于“桃浦中央绿地”,加固智创城的品牌形象。

三、宣传方式要聚焦“新”。

在传统宣传方式的基础上,多角度拓展宣传渠道。可制作设计智创城海报、周边,张贴于路牌、路灯、垃圾桶、区域外围地块围墙等,进行统一风格包装,强化区域整体性和领域感。

以上意见供你单位统一答复提案者时参考。

上海市普陀区投资促进办公室

2024年3月12日

联系人姓名:马苏

联系电话:52820831

联系地址:普陀区同普路602号3号楼

邮政编码:200062

上海市普陀区投资促进办公室

2024年3月12日印发
