

办理结果：采纳或解决

公开属性：主动公开·全文

上海市普陀区市场监督管理局文件

普市监提案〔2024〕23号

对区政协十五届三次会议 第153131号提案的答复

黄立程委员、周世宽委员、祁军委员：

您三位提出的《关于大力推进品牌经济发展的建议》的提案收悉。普陀区市场监督管理局高度重视，第一时间召开关于提案答复的专题会议，对提案中涉及的大力推进我区品牌经济发展工作的建议进行了研读，现答复如下：

一、总体情况

品牌推动高质量发展，品牌建设既是“承载者”，也是“助推器”，发挥着越来越重要的作用。普陀区高度重视品牌经济发展，始终把“品牌”作为对一个地区发展标识度和显示度的最佳诠释，坚持对标最高标准、最好水平塑造区域优势品牌，切实以“品牌新力量”创造“品质新生活”，走出具有普陀特色的高质量发展道路。

近年来，普陀区深入推进质量强区建设，积极引导各行各业加强质量管理，树立品牌标杆。截至目前，全区10个组织和个人荣获上海市政府质量奖，33个组织和个人荣获区政府质量奖；7家企业通过“上海品牌”认证；7家品牌成功入选“中华老字号”；芯龙光电荣获世界知识产权组织首届“WIPO全球奖”（全球5家），司法鉴定研究院、上海化工研究院等单位获4项中国专利奖，电器科学研究所、复星医药等单位获得18项国家级知识产权荣誉、47项市级知识产权荣誉；中国建材、浦江缆索参加国家知识产权局首批“千企百城”商标品牌价值提升行动，品牌对产业提升、区域经济发展、一流企业创建的引领作用更加凸显。

二、主要举措及工作成效

（一）形成合力，强化有效政策供给。普陀区将品牌建设作为一项系统工程，多方合力为高质量推进品牌建设提供有力政策支撑。

加大品牌培育力度。依托区质量工作领导小组统筹协调作用，充分发挥各委办局、街镇职能优势，围绕区域重点产业和战略性新兴产业，不断增强品牌培育力度。2023年，普陀区积极贯彻落实《质量强国建设纲要》和《质量强国建设纲要上海实施方案》要求，在全市率先以区委区政府名义出台《质量强国建设纲要普陀区行动计划》，将品牌建设作为重点内容，全力推进，充分体现全区上下对品牌工作的高度重视。

提升品牌建设动能。为进一步提升企业品牌意识和核心竞争力，普陀区充分发挥政策的激励引导作用，依托“3+5+X”政策体系，强化招商引资与产业、企业联动发展。

其中，区市场监管局牵头出台《普陀区促进质量提升实施意见》等扶持政策，对获得“上海品牌”认证、“驰名商标”认定、入选国家“千企百城”和“上海市重点商标保护名录”等给予奖励，同时，积极引导企业加大质量管理、标准化、知识产权等方面的投入，激发企业提升质量和建设品牌的内生动力。2023年，共拨付资金913.78万元。区商务委为促进高品质品牌商业集聚，

培育消费新趋势、激发消费新潜能、推动消费新业态、新模式的有机融合，出台《普陀区支持商业创新发展实施意见》，对中华老字号以及国际一线品牌或引领性本土品牌在普陀设立旗舰店、品牌总部等，给予政策扶持。系列政策的出台实施，为加强高能级龙头企业、品牌企业培育，优化营商环境，提升载体品质等都发挥了重要作用。

（二）夯实基础，提供有力制度保障。区市场监管局联合相关部门加大品牌培育、指导力度，加大对商标品牌的行政保护、司法保护和社会宣传，为品牌发展营造良好环境。

提升技术和质量水平，打造品牌质量基础。一是积极打造区域质量标杆，以政府质量奖为抓手，引导行业标杆企业持续创新、追求卓越，2023年，区内城投环境、上药神象、施耐德、蓝海人力进入上海市政府质量奖现场评审，企业数量居历年最高。开展第五届普陀区政府质量奖评审工作，通过行业主管部门、街镇、园区等共同推荐、培育，建立区政府质量奖企业孵化梯队。二是完善标准体系建设，引导企业加快关键领域标准研制工作，2023年，主导、参与国际、国家标准130余项，指导新增3项国家级、5项市级标准化试点项目立项。三是加强人才队伍建设，通过组织专题培训、参观学习、举办结业典礼、开展宣誓活动等多种形式

式，提升质量和标准化能力，加强区域人才队伍建设，2023年共计培训标准化总监31名、首席质量官36名。四是完善区域质量基础设施布局，会同区工商联、发改委等部门继续完善服务站点建设、提升服务能效，目前已在5个园区建立“一站式”服务站，2023年完成全市首个市级一站式服务试点机器人产业质量基础设施“一站式”服务试点的评估。

加强商标和品牌保护，做好品牌发展保障。一是严厉查处商标侵权违法案件，2023年，区市场监督管理局结案侵犯注册商标专用权案件36件，其中，查办的侵犯迪士尼商标专用权系列案在上海市人民政府“营造一流营商环境 服务构建新发展格局”系列新闻发布会上作为典型案例对外发布。二是完善商标品牌维权机制，推进知识产权纠纷多元化调解，行政执法案件查办和民事纠纷调解并行，知识产权纠纷调解工作室实现10个街道镇全覆盖。三是优化商标保护指导服务，进一步提升商标行政保护水平，增强商标协同保护能力，2023年，指导饿了么、中经堂、上药神象、上电科等单位的14件注册商标被纳入《上海市重点商标保护名录》，新增3个上海市专利导航工程项目。四是深化老字号保护、传承、创新，持续推动老字号认定，积极组织区内品牌企业申报“上海老字号”、“中华老字号”，加快推进上海消费中心城市建设。

（三）加大宣传，营造浓厚品牌发展氛围。持续开展质量宣传，营造人人重视质量、人人参与质量、人人享受质量的浓厚氛围，助力品牌建设和发展。

创新品牌服务模式，以园区为平台载体，积极发挥科研机构、协会学会等第三方技术优势，为中小企业的品牌建设提供技术保障和智力支持。加强政府质量奖宣传，形成一批影响力大、带动作用强的产业品牌、区域品牌，抓住“中国品牌日”、“质量月”、“知识产权宣传周”等重要活动节点，组织相关部门、重点地区和企业参加中国品牌日活动，传播品牌发展理念、凝聚品牌发展共识。深入报道我区质量标杆的鲜活实践、重要成果、先进典型，讲好普陀品牌故事，引导各企业实施卓越绩效管理模式。打响“普质堂”培训品牌，联合行业部门、街道镇、园区等，开展质量标准宣讲活动，为企业提供质量管理、品牌、标准化等领域的政策宣贯、经验分享、申报指导以及“质量开放日”参观交流活动，2023年参与人数7000余人次。

三、下一步计划

您的提案坚持问题导向，针对性强，符合普陀区品牌建设实际，对加快推进品牌创建、推动区域经济高质量发展等具有重要

参考价值。下一步，区市场监管局将深入研究并积极借鉴，围绕区域优势特色产业，打造竞争力强、美誉度高的区域品牌。

（一）完善组织保障机制。不断完善品牌建设支持政策，为深入实施质量强区战略提供有力支撑。夯实品牌建设基础，持续推进区域品牌建设，建立健全品牌促进机制和支撑体系，动态优化相关政策，着力打造竞争力强、美誉度高的区域品牌。做好品牌建设保障，统筹推进商标、老字号、专利等保护工作，推动跨部门、跨区域知识产权执法协作机制，进一步构建适宜品牌发展的产业生态和制度环境。

（二）激发自主创牌动能。企业是市场经济的主体，是塑造和培育品牌的基本单元，品牌建设首先要激发企业的创造力和积极性。推进自主品牌培育，围绕区域优势特色产业，进一步拓展重点领域企业自主品牌培育，通过质量基础设施“一站式”服务站、商标品牌指导站等建设，支持企业强化商标品牌资产管理，提升品牌核心价值和品牌竞争力。加强人才队伍建设，健全企业首席质量官制度和标准化总监制度，开展品牌人才培养、专题宣传、专场推介等特色活动，提高品牌创建、运营和管理能力。优化营商环境。发扬“人靠谱（普），事办妥（陀）”精神，为企业发展提供更加优质高效的营商环境。

（三）营造品牌发展氛围。丰富品牌文化内涵，深度挖掘品牌文化特色，推动全社会形成爱护品牌、享受品牌的良好氛围。树立品牌标杆引领，充分发挥品牌标杆示范作用，形成一批品牌建设实践经验，传递品牌理念，引导区域、行业、企业开展对标提升行动。加强区域品牌宣传，通过深入开展“质量月”、“4·26世界知识产权日”、“中国品牌日”等活动，广泛传播品牌发展理念、积极提升全民品牌意识，营造品牌发展氛围、凝聚品牌发展共识。打造质量开放基地，通过规划建设一批区级质量开放基地，加大对质量标杆企业社会影响力，辐射带动更多市场主体树立质量第一意识，夯实质量管理基础，加强质量文化建设，强化质量创新动能，增强产业质量竞争力，从而提升区域高质量发展总体水平。

品牌是高质量发展的重要象征，加强品牌建设是满足人民美好生活需要的重要途径。普陀区市场监管局同区质量工作领导小组成员单位将持续努力，形成合力，高质量推进品牌建设工作，全面提升区域经济发展总体水平。

再次感谢您对普陀区品牌经济发展工作的关心和支持！

上海市普陀区市场监督管理局

2024年5月21日

(此页无正文)

联系人：李静；联系电话：52564588-4803

联系地址：普陀区铜川路1321号3号楼8023室

邮政编码：200333

抄送：区府办，区政协提案委。

上海市普陀区市场监督管理局办公室

2024年5月21日印发
