

办理结果： 采纳

公开属性： 主动公开 全文

# 上海市普陀区商务委员会

普商务〔2024〕30号

## 对区政协十五届三次会议 第153168号提案的会办意见

区文旅局：

朱辰昊委员提出的“关于纵深推进MCN机构与普陀文旅特色相融合的提案”收悉，经研究，现将会办意见函告如下：

正如提案建议，结合普陀自身“半马苏河”品牌特色，配合MCN机构擅长抓住热点与节奏的实力，进行宣传推送。例如“探寻半马苏河打卡”“揭秘上海数字广告园区”“国际广告节来了”等，通过年轻人关注话题的视角，来话普陀，竖好普陀的核心竞争力。

我委在商务领域具体工作的推进中，始终坚持商旅文体的联动推动。近几年以来，区商务委持续以一节（购物节）六季（迎春消费季、暑期消费季、金秋购物旅游季、拥抱进博首发季、网络购物狂欢季、跨年迎新购物季）促消费主题

IP 为契机，积极动员和组织本区重点商业企业，有序推进商文旅体展会融合发展。2023 年，我们全力发动区内重点商业企业、携手新增商业载体，积极参与“五五购物节”“六六夜生活节”“跨年迎新购物季”等市区重点促消费系列活动。通过打造时节性消费热点和夜间经济新场景，推出“‘夏’半夜美食节”“‘森林里’潮流集市”“旭辉夜未央”等近 10 个夜间消费主题活动，组织了“88 部落”消费活动、“六六夜生活节”，为居民提供“精致烟火气，品质在普陀”的夜间消费新体验，形成特色商圈和夜间经济新场景叠加效应。

今年，我们在长风大悦城举办了五五购物节汽车嘉年华主场活动。就是旨在发挥区域半马苏河公园、长风公园、少儿图书馆、长风大悦城的多业态集聚优势，进一步拉动消费，提振经济。在今后工作中，区商务委将结合“一节六季”重点活动 IP，全力开展各类促消费活动，坚持“政策+活动”双轮驱动，聚焦首发经济、品牌经济、夜间经济、直播经济等四大经济以及新型消费、服务消费、汽车消费、绿色消费等四大消费，同时在活动中，将持续加大宣传力度，引导居民消费闭环，不断提振信心。

以上意见供你单位统一答复提案者时参考。

上海市普陀区商务委员会

2024 年 5 月 22 日

联系人姓名：周谓逸 联系电话：52564588\*7027

联系地址：大渡河路 1668 号 2 号楼 10 楼

邮政编码：200333

上海市普陀区商务委员会办公室

2024 年 5 月 22 日印发