

办理结果： 解决采纳

公开属性： 主动公开 全文

上海市普陀区商务委员会

普商务〔2024〕33号

对区政协十五届三次会议 第153003号提案的答复

韩锋、孙国强委员：

您们提出的关于“优化后街经济发展”的提案已收悉，经研究，现将主办意见函告如下：

首先非常感谢韩锋委员和孙国强委员提出的宝贵建议。区商务委高度重视提案的答复和相关建议的落实。我委收到提案后，第一时间召开专题会研究，针对相关建议，安排专门科室和专人负责，确保提案的高质量答复。

正如委员您们在提案中提到，“主街周边的支路、沿街小巷日益成为主街商业体验消费、场景消费、休闲消费的补充和迭代，带动了后街经济发展”。

区商务委高度重视区域商业转型，近年以来，结合城市

更新，重点聚焦商圈转型、一刻钟便民生活圈创建，持续推动普陀商业能级提升，打造普陀商业特色。

一、普陀区商圈和一刻钟便民生活圈发展现状

从普陀目前的商业布局来看，普陀区商圈主要包括中环商圈、真如商圈、长风商圈、长寿商圈、桃浦商圈，形成以市级商业中心、为核心、以地区级商业中心和社区级商业中心为支撑的多层次、多心化、组团式的商业布局。在2023年《第四届上海“五五购物节”普陀区系列活动总体方案》中特别推出“一商圈一特色”，引导五大商圈融合商业资源，形成错位竞争。根据《上海市商业空间布局专项规划（2022-2035年）》，中环商圈、真如商圈被列入全市29个市级商业中心。长风商圈、长寿商圈被列入全市地区级商业中心。

从2021年起，普陀区对标对表建设一刻钟便民生活圈，条块联动，在全区范围内设点建圈；因圈施策，形成可复制的“补短板、提品质、强标准、重连锁、建层次、赋智能、兴共享、显特色”的工作模式和建设路径。全面实施“七个一”工作推进举措，即一套领导班子牵头、一份总体方案指导、一个区域标准指引、一组工作机制协调、一支企业联盟共建、一个智慧平台赋能、一圈一特色实践，在全区范围内铺开推进区域便民生活圈建设，持续发力打造“人无我有、人有我优”的高品质一刻钟便民生活环境。2021年，曹杨新村街道成功入选国家“一刻钟便民生活圈”建设试点。2022年，真如镇街道被确定为上海市第一批“一刻钟便民生活圈”示范社区建设试

点单位。2023年、长风新村街道、甘泉路街道、万里街道、桃浦镇等四家单位成功获评第三批创建试点单位。

总体来看，普陀以铜川路水产批发市场的正式关闭为契机，区域的商业转型发展和商圈建设持续加快。尤其是十四五以来，随着一批大型商业综合体新建和存量商场改造升级，打造特色商业街区 and 一刻钟便民生活圈，创新政策，加大招商引资力度引进优质批发零售企业，普陀的商业氛围和商圈能级得到了显著提升，并在持续加快升级中。

二、商业转型升级中存在的不足

另一方面，也确实如委员提到的，在商圈打造和生活圈创建中，尤其是在如何发挥出后街的资源空间优势，推动区域商业一体化发展提升方面，我们依然有诸多工作要做。

例如：一刻钟便民生活圈圈层设置不够精细。对人口分布、消费习惯的梳理不够精准，造成有的生活圈范围设置过大，有的人口密度太高，有的功能定位不清晰。对于沿街风貌和街道环境的管理内容考虑不足，对于空间灵活利用考虑不够充分，忽略对商居空间关系、沿街风貌景观和街道环境的考虑。又如：商圈建设中存在的商业结构相对单一。同质化现象严重，缺乏特色创新。在消费降级的大环境下，各商圈入驻率降低，招商难，面临物业、人力、能耗等经营成本上涨，商业载体运营压力加大，也制约了后街经济的良性发展。

确如提案中说到，区域的商业能级提升，商业氛围的营造，需要把后街经济发挥好，为商业活力的释放赋能。区商务委认为，后街经济后续一定会在城市商业发展中扮演更加重要的角

色，成为区域商业活力提升的重要“微循环”。

三、提升普陀后街经济的思路和举措

（一）做全基本保障类服务业态

发挥后街小巷的租金优势，聚焦民生保障类业态做优做全。一是发展“一店一早”。用足后街小巷资源，支持特色化、多元化的各类市场主体发展，推动更多连锁门店同时强化功能复合，通过搭载代扣代缴、代收代发、打印复印等便民服务，提高便利化程度。更加科学布点早餐网点，以早餐店、小吃店、“便利店+早餐服务”“互联网+早餐服务”等为主体，持续推进早餐工程建设。二是补齐“一菜一修”。针对“小修小补”基础业态，在市场集聚一批、邻里中心吸纳一批的基础上，想方设法在后街小巷打造更多社区工坊、快闪店、夜间集市等经营场景，更好的支持传统手工艺经营群体发展。三是服务“一老一小”。利用养老机构配套设施在后街小巷建立更多社区护理站，提供社区养老服务，为行动不便的失能、残疾、高龄、长期患病老年人提供上门医疗护理服务。鼓励家政、护理人员进社区，拓展养老服务。做精做优社区食堂，健全老年人助餐服务网络。创新政策发展嵌入式、标准化的托育机构和托育点，提供全日托、半日托、临时托、计时托等平价服务。

（二）做优品质提升类服务业态

一是升级传统商业业态。深度拓展特色餐饮、生活零售、文化休闲、儿童娱乐、运动健身、社区食堂等服务功能。发展新型商业模式。支持发展线上线下融合的即时零售模式。鼓励健身房、游泳馆、多功能运动场、保健理疗店等以及更多符合

个性化消费需求的商业模式在后街小巷开设门店，促进休闲、运动、健康联动消费。二是做精特色靶向补短板。聚焦老龄化程度较高的社区，充分地考虑老年人出行、养老和看病需求，侧重适老化改造，投放相应设施和服务。聚焦青年人占比高的社区，围绕年轻住户高频服务需求，设置众创空间、共享厨房、影音房、户外球场等场地设施。

（三）协同延伸增加服务功能覆盖

发挥普陀大体量社区型商业街区潜在优势，加快空间整合和资源调整，形成现有空间的多功能复合利用。在商业设施、小区公共设施的“边角料”划定区域，采取“公益+市场”模式，支持建设“社区工坊”，提供租金补贴。

（四）整合圈层资源，推动圈圈融合发展

细化圈层高效配置资源。在公共服务的频度和服务半径之间找到最佳比例，将老有所养、幼有所育、病有所医、食有所安、居有所乐、事有所办等功能和社区特色服务功能相结合，通过资源整合，链接商家，推动一刻钟便民生活圈与养老托育圈、文化休闲圈、健康健身圈、金融服务圈、快递服务圈等圈圈相融，营造多元化、多层次消费场景。

后街经济作为普陀商业发展的重要组成部分，在今后的城市精细化治理和商业能级提升中，必然会扮演更加重要的角色，发挥更加突出的支撑作用。最后，再次感谢两位委员提出的宝贵意见建议。区商务委将加快研究，认真落实，不断提升普陀商业的发展水平。

(此页无正文)

上海市普陀区商务委员会
2024年5月29日

联系人姓名：周谓逸 联系电话：52564588*7027

联系地址：大渡河路1668号2号楼10楼

邮政编码：200333