

办理结果： 解决采纳

公开属性： 主动公开 全文

上海市普陀区商务委员会

普商务〔2024〕36号

对区政协十五届三次会议 第153091号提案的答复

蒋昊、毛彩萍、吕岳委员：

您们提出的关于“推动普陀城市更新，激活街区活力，打造城市商圈名片—长寿板块商业集群”的提案收悉，经研究，现将主办意见函告如下：

长寿商圈现有月星家居茂、天安千树、我格广场、189弄购物中心、巴黎春天陕西路店、创享塔、亚新生活广场、旭辉里等存量商业载体，和鸿寿坊新增商业载体。作为半马苏河沿岸的重点商圈，近年来，长寿地区围绕跨界融合、创意市集等特色，借助存量商业转型和新增载体创新，持续点亮长寿“精彩烟火气”，打造都市“商旅文体”“轻奢生活”消费新标地。

一、长寿商圈主要商业区域发展定位

2023年，区商务委牵头制定了《上海市普陀区商业导则——苏河水岸商圈商业规划导则》，明确了长寿商圈内主要商业区域发展定位：

长寿湾商圈依托梦清园、M50创意园等文化设施，发展商旅文联动，打造集商业、创意、文化、休闲、娱乐功能于一体的“文化创意产业区”。大自鸣钟商圈突出融合活力城市、海派文化、城市概念、创意产业、绿色生活等元素，塑造具有吸引力的城市公共空间，主打海派文化的历史传承、全新生活休闲集市概念。曹家渡商圈重点更新地块为曹家渡花鸟市场地块，研究将其打造成以泛娱乐类为主的文化商业产业空间、文化产业办公空间。西官商圈规划功能以文化展示、教育培训、休闲娱乐、商务办公为主，将建设为集文化、体育、教育、科技、休闲功能于一体的市级重大文化设施

二、长寿商圈重点商业载体发展情况

（一）打造鸿寿坊“一刻钟便民生活圈”商业新范式

由瑞安房地产开发、瑞安新天地倾力打造的普陀区城市更新项目鸿寿坊自2023年9月开业以来，持续强化特色商业体发展定位，鼓励其发展传统街坊里弄与其所承载的具有“烟火气”的生活，发展小尺度商业空间形态，满足城市青年对新鲜感的追求，为消费者提供安全、舒适的消费环境。

载体内汇聚了众多特色美食社交品牌，近5000平方米的鸿寿坊食集，集结了便民惠民生鲜店、各地街头老号、品质网红与口碑名店等，主打“用美食链接社区邻里关系”。

区商务委持续加大消费促进力度，搭建市、区主题 IP 活动平台，加大政策引导和“首”字经济扶持力度，助力鸿寿坊提升社区幸福力。

（二）打造天安千树商旅文深度融合新场景

莫干山路是长寿湾商业、人文要素集聚较多的小街区活力马路，天安千树作为核心街区的地标性商业，鼓励其大胆引进高端商业业态、大牌店、旗舰店、品牌首店、餐饮娱乐名店，并积极培育沉浸式演出、主题艺术展、河岸市集等优质资源，打造文商旅多元融合项目。

近年来，天安千树定期开展森林里等特色市集，在促消费方面进行了多元化的尝试。区商务委积极对接商业与文化资源，助力其与昌化路码头开展深入联动，引进知名餐饮、咖啡、文创等商业品牌入驻周边，为消费者提供更多独特个性化、高参与度、高观赏性的苏州河沿岸新打卡网红点，丰富市民游客的消费体验。

（三）推动闲置存量载体业态更迭

推动更新亚新生活广场、巴黎春天陕西路店等存量商业载体的业态布局，引入快消连锁品牌店、潮流运动体验店、精致餐饮店等年轻业态。逐步提升商场可逛性，吸引年轻消费者前来打卡，鼓励 189 弄、旭辉里、亚新、巴黎春天陕西路店、我格广场等商业综合体共同融入长寿路商圈一体化建设。

三、持续完善促消费工作方案

为贯彻落实党中央、国务院关于把恢复和扩大消费摆在

优先位置的重要精神，根据商务部关于开展“2024 消费促进年”活动的要求以及市委、市政府主要领导指示批示精神，区商务委加强与市级部门沟通，与区级宣传、文旅、体育部门联动，结合本区特色，形成了《第五届“五五购物节”普陀系列活动和“上海之夏”国际消费季普陀活动方案》。

方案聚焦“做增量、强联动、提品质、优环境”，进一步突出商旅文展共联、商品和服务共促、品牌和场景共融，重点聚焦普陀汽车品质消费嘉年华、“半马苏河”国际时尚消费季、普陀暑期缤纷夜国际消费季、普陀绿色消费季、普陀便民邻里生活节、普陀数字生活节等标杆活动 IP，形成本区“五五购物节”和“上海之夏”国际消费季活动矩阵。

四、加强商业政策资金引导

近年来，我们为进一步提升高品质品牌商业集聚，培育消费新趋势、激发消费新潜能，推动消费新业态、新模式的有机融合、良性互动，根据《关于我市进一步促进和扩大消费的若干措施》等相关文件要求，优化《普陀区支持商业创新发展的实施意见》，鼓励商业企业、商业街区围绕“首发经济”“夜间经济”“消费促进”“一刻钟便民生活圈”等内容，进行业态调整、商业更新，推动品牌落地，形成长寿商圈商业 IP，提升长寿商业集群品牌价值和市场辨识度，助力长寿商圈商业氛围营造，推动区域经济发展。

另外，根据最新工作要求，区商务委也正在联动相关部门和相关地区，针对普陀区“十五五”期间的商圈能级提升，组织实施重点课题研究，旨在更加精准、持续、有效的开展

区域商业转型升级，其中长寿商圈作为我们的重点研究区域，我们将做细颗粒度，把长寿区域打造成更具影响力和商业活力的特色商圈。

最后，再次感谢三位委员提出的宝贵意见建议。区商务委将加快研究，认真落实，不断提升普陀商业的发展水平。

上海市普陀区商务委员会

2024年5月29日

联系人姓名：周谓逸 联系电话：52564588*7027

联系地址：大渡河路1668号2号楼10楼

邮政编码：200333

