

办理结果： 解决采纳

公开属性： 主动公开 全文

上海市普陀区商务委员会

普商务〔2024〕38号

对区政协十五届三次会议 第153099号提案的答复

李启方委员：

您提出的关于“优化‘一刻钟便民生活圈’建设，办好群众‘家门口’的服务”的提案已收悉，经研究，现将主办意见函告如下：

首先非常感谢委员您提出的宝贵建议。区商务委高度重视提案的答复和相关建议的落实。我委收到提案后，第一时间召开专题会研究，针对提案中由区商务委负责的相关内容，安排专门科室和专人负责，确保提案的高质量答复。

正如委员您在提案中提到，“事关民生无小事，一刻钟便民生活圈的推出便是基于便利民生的初衷”。一刻钟便民生活圈事关民生福祉的“最后一公里”，是促进消费升级、更好

满足人民美好生活需要的重要举措，也是进一步畅通经济“微循环”、释放居民消费潜力的新法宝。面对经济发展从“有没有”转向好不好的高质量发展新需求，推进城市一刻钟便民生活圈建设，为的就是解决群众身边的商业网点布局不均、服务设施陈旧、业态结构不合理、新业态新技术新模式发展不平衡不充分等问题，让充满“烟火气”的生活圈释放更多内需潜力。另一方面，从目前整体宏观经济形势来看，中国经济加速由增量市场转化为存量市场、人口红利时代转向商业模式时代。一刻钟便民生活圈的打造，能够有效增加创业机会和就业岗位、从社会消费末梢开始激发居民消费热情，提升消费需求，缓解流动性陷阱造成的经济增长压力。也有利于化解过度依赖网络，增加居民社区人际交往，提升社会的稳定和谐指数。

一、普陀区一刻钟便民生活圈建设基本情况

从2021年起，普陀区对标对表建设一刻钟便民生活圈，条块联动，在全区范围内设点建圈；因圈施策，形成可复制的“补短板、提品质、强标准、重连锁、建层次、赋智能、兴共享、显特色”的工作模式和建设路径。全面实施“七个一”工作推进举措，即一套领导班子牵头、一份总体方案指导、一个区域标准指引、一组工作机制协调、一支企业联盟共建、一个智慧平台赋能、一圈一特色实践，在全区范围内铺开推进区域便民生活圈建设，持续发力打造“人无我有、人有我优”的高品质一刻钟便民生活环境。

2021年，曹杨新村街道成功入选国家“一刻钟便民生活圈”建设试点。2022年，真如镇街道被确定为上海市第一批

“一刻钟便民生活圈”示范社区建设试点单位。2023年、长风新村街道、甘泉路街道、万里街道、桃浦镇等四家单位成功获评第三批创建试点单位。

全面启动数字化应用场景征集，加快形成了一批群众最关心、最直接、最受用的生活数字化应用。聚焦智慧食堂、智慧菜场、智慧服务应用场景，打造了“宜购普陀——一刻钟便民生活圈数字化平台”。通过建设“跨领域、融数据、可推广”的数字化转型项目，打造了一批应用场景标杆。同时，普陀区依托“随申办”“社区云”等数字化平台和线下社区服务机构，强化居民线上获得服务能力。

2023年，新修订《普陀区支持商业创新发展实施意见》（6条政策扩展到11条），明确对参与普陀区一刻钟便民生活圈配套建设工作，高品质推进便民服务场景、数字化转型升级项目的商业主体和商业企业给予一定的扶持。同时鼓励首店、特色商店、特色品牌、特色商业街、夜间经济等与生活圈紧密相关业态发展，助推提升便民生活圈的商业品质。正式发布《苏河水岸商圈商业规划导则》和《轨道交通站点商圈商业导则》两大商业规划导则，旨在引导商业业态的做优布局，提升商圈特色化辨识度。

二、生活圈创建工作存在的不足

另一方面，也确实如委员提到的，普陀的一刻钟便民生活圈还存在着需要改进、提升、优化的方面。区商务委在深入企业、深入群众、深入一线的走访调研中，通过居民满意度测评、企业意见征询、街镇实地测评等方式检视一刻钟便民生活圈建

设情况，通过与市商务委和相关委办局的联动会商，总结并提炼了4个方面的问题和不足：

一是划圈建圈存在固化思维，圈层设置不够精细。对人口分布、消费习惯的梳理不够精准，造成有的生活圈范围设置过大，有的人口密度太高，有的功能定位不清晰。画圈时没有充分考虑跨街镇、跨区资源共享和业态互补，各自为战居多。对于沿街风貌和街道环境的管理内容考虑不足，对于空间灵活利用考虑不够充分，忽略对商居空间关系、沿街风貌景观和街道环境的考虑。

二是生活圈建设的具体举措需要进一步对标和细化。虽然每个街镇都制定的具体创建方案，但具象到每个生活圈仍不够深入细致，有的生活圈在基本保障类和品质提升类业态，以及资源利用等方面缺少详细的调整升级规划。对于交通可达性和布局合理性的考虑较为欠缺，这些都造成个别生活圈短板比较突出。

三是现状分析不够深入，特色化、差异化创建存在短板。没有深入分析自身资源载体和商业业态现状，“精准画像”不够扎实。

四是没有全面充分调动更多市场主体参与生活圈建设。目前区内商业综合体功能布局 and 空间配置集中在单一购物类需求上，如何通过场景改造满足保障类业态入驻，需要通过政策引导有效解决资金筹措问题，针对性实施商业业态调整升级和保障类网点适度补充、进而实现业态升级和功能叠加。

三、下一步生活圈创建工作的思路和举措

（一）衔接供需两端，推动消费业态做全做优

1. 做全基本保障类服务业态

一是发展“一店一早”。全力支持特色化、多元化的各类市场主体发展，推动更多连锁门店进社区。同时强化功能复合，通过搭载代扣代缴、代收代发、打印复印等便民服务，提高便利化程度。更加科学布点早餐网点，以早餐店、小吃店、“便利店+早餐服务”“互联网+早餐服务”等为主体，持续推进早餐工程建设。二是补齐“一菜一修”。推动民营菜市场启动智慧化改造。针对“小修小补”基础业态，要在市场集聚一批、邻里中心吸纳一批的基础上，想方设法打造更多社区工坊、快闪店、夜间集市等经营场景，更好地支持传统手工艺经营群体在社区商业、商业街、市场等范围内发展。三是服务“一老一小”。利用养老机构利用配套设施提供社区养老服务，建立更多社区护理站，为行动不便的失能、残疾、高龄、长期患病老年人提供上门医疗护理服务。鼓励家政、护理人员进社区，拓展养老服务。继续做精做优社区食堂，健全老年人助餐服务网络。创新政策发展嵌入式、标准化的托育机构和托育点，提供全日托、半日托、临时托、计时托等平价服务。

2. 做优品质提升类服务业态

一是升级传统商业业态。深度拓展特色餐饮、生活零售、文化休闲、儿童娱乐、运动健身、社区食堂等服务功能。发展新型商业模式。支持发展线上线下融合的即时零售模式。鼓励健身房、游泳馆、多功能运动场、保健理疗店等以及更多符合个性化消费需求的商业模式进社区，促进休闲、运动、健康联

动消费。二是做精特色靶向补短板。聚焦老龄化程度较高的社区，充分地考虑老年人出行、养老和看病需求，侧重适老化改造，投放相应设施和服务。提供老年人休息乘凉的长椅，配供社区养老服务、助餐助洁助浴、理疗养生、健康监测等。聚焦青年人占比高的社区，围绕年轻住户高频服务需求，设置众创空间、共享厨房、影音房、户外球场等场地设施。

（二）优化资源配置，合理规划空间布局

1. 改造存量提升商业品质

对不需要独立用地但需求空间相对较大、有一定独立性的功能设施，梳理现有社区空间资源，因地制宜配齐设施。对不需要独立用地且需求空间较小、有一定复合功能的设施类型，通过存量设施建筑空间挖掘提高利用效率。持续释放各类经营用房资源。

2. 加快新建释放商业活力

提前布局新建商业体，找准商业综合体的特色功能定位，吸引并筛选高品质业态快速入驻，形成特色商圈。例如长寿路鸿寿坊，今年10月开业以来，集聚了便民惠民生鲜店、各地街头老字号、品质网红与口碑名店等60多个品牌，和紧邻的巴黎春天、189、旭辉广场形成社区商业联动集聚，打造都市“city walk”新路线。

3. 协同延伸增加服务功能覆盖

发挥普陀大体量社区型商业街区潜在优势，加快空间整合和资源调整，形成现有空间的多功能复合利用。在商业设施、

小区公共设施的“边角料”划定区域，采取“公益+市场”模式，支持建设“社区工坊”，提供租金补贴。

（三）整合圈层资源，推动圈圈融合发展

1. 瞄准共性需求联动推进

将共性需求尽可能多地涵盖在一刻钟便民生活圈功能之内，夯实“多圈合一”“一圈多能”基础。将一刻钟便民生活圈建设与社区服务体系建设、城市更新、城镇老旧小区改造、15分钟社区生活圈规划建设等工作相衔接，加强政策集成，形成工作合力。

2. 细化圈层高效配置资源

在公共服务的频度和服务半径之间找到最佳比例，将老有所养、幼有所育、病有所医、食有所安、居有所乐、事有所办等功能和社区特色服务功能相结合，通过资源整合，链接商家，推动一刻钟便民生活圈与养老托育圈、文化休闲圈、健康健身圈、金融服务圈、快递服务圈等圈圈相融，营造多元化、多层次消费场景。

（四）推动技术赋能，提高智慧便捷水平

1. 延展拓宽信息化服务

推广一刻钟便民生活圈网点动态地图、“小修小补”便民地图，引导更多点位“进图”，让居民“找得到”“找得快”“找得准”。鼓励延展拓宽服务模式、引导社区电商发展、推动智能设施广泛应用。

2. 强化数字化智能化升级

将数字家园融入一刻钟便民生活圈建设中，促进线上线下

服务的深度结合，打造数字化城市基础单元。引导商业、生鲜、工业品、农产品等企业开展全流程数字化转型，提升数字化经营能力，实现品牌数字化、客户数字化、供应链数字化、智能末端配送数字化、场景数字化和组织架构数字化。拓展智能体验，应用 5G、大数据、人工智能、物联网等信息技术，深度创新便民生活圈应用场景。

3. 探索平台化集成创新模式

构建线上线下融合、虚拟与实体互相补充的社区商业综合服务平台，依托数字化平台和线下社区服务机构、强化居民线上获得社会化服务和政务服务能力，适应消费升级趋势。依托智慧社区信息系统，构建城市便民生活圈智慧服务平台，推动接入智慧城市和基层管理服务平台，让社区商圈成为更有温度、更有黏性的新型社会生活空间。

民生无小事，枝叶总关情。保障和改善民生没有终点，只有连续不断的新起点。最后，再次感谢李委员的宝贵意见和建议，区商务委在今后的工作中，将用心用情将老百姓所期所望转化为一件件具体工作，一个个实际成效，让民生大礼包更加厚重。

上海市普陀区商务委员会

2024 年 5 月 29 日

联系人姓名：周谓逸 联系电话：52564588*7027

联系地址：大渡河路 1668 号 2 号楼 10 楼

邮政编码：200333

上海市普陀区商务委员会办公室

2024 年 5 月 29 日印发