

办理结果： 解决采纳

公开属性： 主动公开 全文

上海市普陀区商务委员会

普商务〔2024〕39号

对区十七届人大四次会议 第084号代表建议的答复

苏伟萍代表：

您提出的关于“打响‘半马苏河’品牌效应”的建议收悉，经研究，现将主办意见函告如下：

首先非常感谢代表提出的宝贵建议。区商务委高度重视建议的答复和落实。我委收到建议后，第一时间召开专题会研究，针对建议，安排专门科室和专人负责，确保建议的高质量答复。

近年以来，普陀区积极贯彻落实国家、上海市工作要求，着眼于商业创新、消费促进领域的亮点热点，大力推进“半马苏河”品牌经济等发展。

一、持续完善促消费工作方案

为贯彻落实党中央、国务院关于把恢复和扩大消费摆在优先位置的重要精神，根据商务部关于开展“2024 消费促进年”活动的要求以及市委、市政府主要领导指示批示精神，区商务委加强与市级部门沟通，与区级宣传、文旅、体育部门联动，结合本区特色，形成了《第五届“五五购物节”普陀系列活动和“上海之夏”国际消费季普陀活动方案》。其中，重点活动 IP “半马苏河”时尚消费季，将充分将暑期旅游旺季与“半马苏河”城区魅力相结合，用好区域交通优势，聚焦商旅文体跨界联动，举办国际消费季系列活动，打造“半马苏河”国际时尚消费新地标。

例如，环球港在活动期间举办高品质高能级“交响乐演出”“爵士音乐之夜”“春夏时装季”活动，携手屋顶音乐公园首次亮相，举办“Live Park 环球音乐节”；中海真如环宇城 MAX 将接续联动法国驻华大使馆推出“夏至音乐节”，联动全家推出音乐节等活动；沿半马举办传统体育项目“龙舟公开赛”，联动商圈推出“运动生活节”“运动嘉年华”等系列赛事，及“半马苏河有咖位”咖啡文化节、中国旅游日等文旅活动，提升市民消费的“时尚度”“幸福感”。

二、充分发挥“政策+活动”双轮驱动作用

近年来，区商务委为进一步优化商业营商环境，多次联动普熙金融广场、长风大悦城、环球港、天安千树等载体，开展消费促进活动，并积极组织推荐入选市级标杆，不断提升本区消费能级。成功推荐上海环球港入选“上海国际友好商场”“上海新品首发新地标”，推荐苏州河长风公园码头、

天安千树、长寿旭辉里、长风大悦、月星家居 MALL、创享塔入选“上海夜生活好去处（水岸）”，推荐上海环球港、梅川路缤纷生活体验街入选“上海夜生活好去处（潮流街区）”，推荐近铁城市广场、普陀绿地缤纷城、新邻天地入选“上海夜生活好去处（邻里）”等。

同时，为进一步促进高品质品牌商业集聚，培育消费新趋势、激发消费新潜能，推动消费新业态、新模式的有机融合、良性互动，区商务委通过优化《普陀区支持商业创新发展的实施意见》，鼓励商业企业、商业街区围绕“首发经济”“夜间经济”“消费促进”“一刻钟便民生活圈”等内容，进行业态调整、商业更新，推动品牌落地，提升普陀商业集群品牌价值和市场辨识度，助力营造浓厚商业氛围。

下一步，区商务委将会同文旅、体育、属地等部门，用足用好苏河水岸优势，激发“半马苏河”消费业态活力，积极鼓励各商圈创新举办商旅文体跨界主题消费活动，推出丰富多样的沉浸式体验项目，持续拓展消费新场景，提升商业消费品质，助推城市经济焕发新活力。

上海市普陀区商务委员会

2024年5月29日

联系人姓名：周谔逸

联系电话：52564588*7027

联系地址：大渡河路1668号2号楼10楼

邮政编码：200333

