

附件

## 2021年“乐嗨上海过大年” 普陀区系列春节民俗活动工作方案

为深入贯彻落实习近平总书记系列重要讲话精神，主动践行“人民城市人民建、人民城市为人民”重要理念，进一步展示春节民俗文化的独特魅力，传承春节民俗文化的优秀传统，更好地回应市民游客对美好生活的新期待、新需求，全力打响“苏河水岸”文旅品牌，不断提升广大市民游客的幸福感、获得感、安全感，特制定《2021年“乐嗨上海过大年”普陀区系列春节民俗活动工作方案》，具体如下：

### 一、总体目标

营造年味浓郁、文化荟萃的新年氛围，策划高品质的系列活动，突出普陀区域特色和春节喜庆氛围，让市民游客度过一个更有温度、更有内涵、更有特色的中国年、幸福年。

### 二、重点活动

#### （一）“过大年”主题系列活动

##### 1、美食“过大年”——高陵路“吃货街”

结合农历新年元素，将在高陵路市集打造“网红吃货街”。邀请上海特色小吃馆、具有普陀特色的中华老字号品牌（如真如羊肉馆、悦来芳等）以及中粮、李锦记、洽洽等品牌商集中入驻。围绕吃货街活动，还将举办年货集市、民俗展示、非遗体验等传

统活动，举办各具特色的群众性文艺展演，通过微信、微博、抖音等新媒体平台邀请广大市民群众分享年味美食、过年故事及新年祝福，通过丰富多彩的互动活动营造浓厚喜庆的春节氛围。此外，本次活动的所有公益性收入将进入社区基金会，服务片区建设及辖区为老助残项目。

## 2、亲子“过大年”——长风海洋世界“鲛鱼湾”

长风海洋世界与《海底小纵队》IP合作，建立全新的“鲛鱼湾”互动主题馆。春节期间，长风海洋世界将运用高科技展示播放设备，逼真还原深海实景，组织沉浸式主题体验及丰富多彩的亲子互动游戏，让市民游客感受身临其境的海底体验，进一步宣传保护海洋、守护海洋生物的价值观。

## 3、开心“过大年”——上海开心麻花2021新春演出季

作为落户普陀的首秀，上海开心麻花文化传媒有限公司将联合沪上知名商圈上海环球港，举办线下粉丝见面会，组织情景短剧演出、互动问答、拍照签名等现场活动，并通过微信、微博、抖音等新媒体平台同步宣传推广，邀请广大市民群众感受话剧魅力，共庆农历新春，进一步丰富春节期间沪上文化演出市场及市民精神文化生活。

### （二）“迎新春”主题系列活动

#### 1、“迎新春、庆小康”新春展览活动

##### （1）“江南”——苏宁艺术馆馆藏山水人文主题特展

苏宁艺术馆馆藏山水人文主题特展将在春节期间继续对市

民游客开放。展览以山水、花鸟、人文、佳人、书法等为主题，精心遴选包括张大千《羲之换鹅图》、赵雍《前浦理纶图》、郑重《江山胜览图》、文徵明《秋山论道》等具有巨大艺术价值的书画作品约50件，与观众一起领略江南的诗意美感与人文荟萃。

## (2) “全面小康 华夏腾飞”——第八届上海市民艺术摄影巡展

普陀区美术馆暨刘海粟美术馆分馆将举办第八届上海市民艺术摄影巡展，本次巡展的主题是“全面小康 华夏腾飞”。值此全面建成小康社会的收官之年，群文创作者和广大市民用镜头唱响主旋律，形象生动地表现小康故事、上海故事，展现上海人民众志成城、迎难而上、抢抓机遇、奋力拼搏的精神面貌。

## (3) “三转一响与大上海”文化展

本次文化展由上海纺织博物馆联动“三转一响”博物馆、山东理工大学和山东轻工职业学院等单位共同举办，由小见大，从一个侧面展现全面建成小康社会的历史进程。

## 2、“贺春节、唱幸福”新春演出活动

普陀区文化馆将以“共庆新春、欢度春节”为主题，举办新春音乐会、音乐剧《我在你的未来》、“我们的中国梦——文化进万家活动”暨“大地情深·上海红色文艺轻骑兵元旦新春走基层”等系列文艺展演活动，并在春节期间持续推出群众文艺月月演和文化惠民苏州河系列公益演出，为市民游客奉献歌剧、曲艺、魔术、综艺等丰富多彩的演出节目。

### 3、“猜灯谜、赏非遗”新春体验活动

(1) 顾正红纪念馆将联合苏州河工业文明展示馆举办“热热闹闹猜灯谜、红红火火迎新春”活动，推出以红色文化为主题的猜灯谜活动，并在微信公众号上同步推出线上竞猜，让广大市民游客在热闹红火的过年氛围中继续感受红色精神，体悟新生活来之不易。

(2) 新春期间，普陀区文旅局广泛发动全区各非遗代表性项目和传承人，开展“非遗过大年文化进万家”活动。在商圈、园区、公园等场所开展具有区域特色、形式多样、适宜春节展示展演的非遗过年活动，弘扬传统文化，感受浓郁年味，展示新春风貌。

### 4、“游上海、聚团圆”新春旅游活动

新康辉国际旅行社瞄准上海春节旅游市场，推出“红红火火过大年”主题旅游产品，联合东航、吉祥等航空公司及全市部分景区（点）、酒店，面向高校学生、外地白领等人群，推出上海及其周边短途游产品，邀请其父母、亲友在上海感受不一样的都市过年氛围。

## 三、氛围营造

按照整体统筹、属地负责、部门协同、社会参与的原则在全区范围内进行氛围营造。春节期间，全区各大景区景点、星级宾馆、博物馆等文旅场所，重点商圈、特色商业街区、公园绿地、市容景观等主要地区、场所，要运用多种形式进行设计装点，让

市民游客体会浓厚新春年味。

#### 四、工作分工

为确保“乐嗨上海过大年”各项活动扎实推进、顺利开展，根据全市统一部署，现就相关部门具体分工如下：区文旅局负责制定活动方案，牵头、组织、协调各项工作落地；负责指导景区（点）、美术馆、博物馆等文化场所做好春节氛围营造；负责指导开展非遗民俗、展览演出、春节群众性系列文化活动；负责做好“家门口的好去处”、“上海人游上海”的宣传推广工作。区商务委负责指导主要商业圈、特色商业街区正常营业不打烊，开展形式多样的主题活动，推出一批品牌年货、特色餐饮，做好春节氛围营造。区教育局负责指导开展新年主题活动和校园春节氛围营造。区新闻办、区融媒体中心负责做好相关活动的新闻报道工作。区委网信办负责做好相关突发事件舆情监测、研判及处置工作。区公安分局负责指导春节期间各项活动安全审批、报备工作，确保活动现场安全。区市场监管局负责指导餐饮单位做好春节期间美食活动的食品安全工作，以及大型游乐设施的安全监管工作。区卫健委负责指导主办方做好各项活动防疫方案的制定及落实。区绿化市容局负责指导公园绿地和景观灯光开展年味布置。各街道镇负责属地年味氛围营造；负责推出春节期间特色的购物、美食街区；负责做好本辖区活动的牵头组织落实和管理工作，并做好活动的防疫工作。