

# 关于《普陀区推动数字广告产业高质量发展实施方案》 专家论证情况的报告

根据《重大行政决策程序暂行条例》《上海市重大行政决策程序规定》《上海市重大行政决策公众参与工作规则》等相关规定，2023年2月至3月期间，我局组织开展《普陀区推动数字广告产业高质量发展实施方案》专家论证活动。现将有关情况报告如下：

## 一、专家论证的形式

2023年2月27日，邀请东方网创新研究院执行院长朱琪、上海交通大学人文学院副教授季丹、上海理工大学出版印刷与艺术设计学院教授任健进行书面论证，截至3月6日，专家反馈意见。

## 二、事项的论证意见

### （一）必要性

2021年3月，时任副市长陈通来我区调研时指出，将在上海设立市级数字广告产业园区，吸引更多国内外知名企业落户上海。同年12月，市政府首次提出打造“国际数字广告之都”建设目标，并在上海促进数字广告集聚发展的战略部署中，明确“支持普陀区开展数字广告园区创建试点，培育数字广告标杆示范区”。2022年以来，区文旅局围绕“产业要素集聚地、龙头企业入驻地、知名奖项举办地、专业人才涵养地”建设目标，全力推进园区建设筹备工作，为了进

进一步扩大数字广告园区集聚效应，由区文旅局牵头制定数字广告产业专项政策，进一步赋能我区数字广告产业高质量发展。

## **（二）可行性**

方案在普陀区既有“3+5+X”产业政策体系的基础上升级推出，进一步加大对数字影视、数字广告、元宇宙等新兴业态的扶持力度，提升了政策的“精准度”和“覆盖面”。方案制定过程中，由普陀区文旅局、区市场监管局、区发改委、区商务委、区科委、区财政局、区人社局、区投促办、区金融办等部门共同参与，将通过部门协作联动来保障政策的实施与兑现。

## **（三）科学性**

方案起草过程中，区文旅局立足于满足企业实际需求、覆盖全产业链等维度，多次与重点企业、行业协会展开座谈交流，形成政策征求意见稿，同时发送相关部门召开专题会议深入研究讨论，进一步完善内容后，面向社会公众公开征求意见，最终形成定稿，具有较高的实效性和科学性。

### **三、修改意见建议：**

专家经过审核，提出如下建议：

1、建议进一步明确对申请本政策各项扶持资金及奖励后由谁履行给付责任。

2、建议结合奖项的权威性、行业地位等因素进一步合理化扶持奖励金额。

3、建议将新设的国际级、国家级、省部级及同类同级奖项纳入政策的评价体系及扶持奖励范围。

4、建议政策可以加强对科艺融合的导向引领，体现文化科技融合的“普陀样本”。

以上建议均被采纳。

普陀区文化和旅游局



2023年3月7日

