

办理结果：采纳或解决
公开属性：主动公开·全文

上海市普陀区文化和旅游局文件

普文旅发〔2024〕23号

对区政协十五届三次会议 第153093号提案的答复

黄自强、顾薇玲、杨邹华委员：

你们提出的关于多措并举规范露营文化推广文明旅游的提案收悉，经研究，现将办理情况答复如下：

一、关于探索研究、引导并规范露营旅游发展

2023年9月，上海市人民政府办公厅印发《上海市帐篷露营地管理办法（试行）》（沪府办规〔2023〕20号），《办法》明确各区政府承担帐篷露营地属地管理责任，引导本区帐篷露营地规范发展。区文旅局将根据市、区露营管理有关规定，做好文明旅游宣传工作，引导游客践行本市“新七不”规范，培养文明、绿色、安全露营习惯。

2021年，区规划资源局组织编制《上海市普陀区单元规划》，

并获市政府批复。在空间结构上，普陀区将“契合上海 2035 生态网络，落实‘一带’—外环绿带，‘两楔’—桃浦楔形绿地、吴淞江楔形绿地重要生态空间。贯通桃浦河、苏州河滨水空间，塑造滨水公园带，构建‘十’字生态骨架；北部链接桃浦地区，中部贯通真如城市副中心和真北地区中心；南部打造苏州河滨河活力带，链接长寿板块和长风地区。”在公园服务体系上，全区形成“地区公园-社区公园-口袋公园”三级公园体系，规划 4 公顷以上地区公园 14 处，规划 3000 平方米至 4 公顷的社区公园，承载社区运动、休闲、散步交往功能，规划 400-3000 平方米的口袋公园，实现全区 400 平方米以上公园绿地步行 5 分钟覆盖率达到 100%。全区将实现人均公园绿地 7.6 平方米/人。露营场地选址应符合关于印发《上海市帐篷露营地管理办法（试行）》的通知（沪府办规〔2023〕20 号）的相关要求，并征求相关行业主管部门及产权人的意见。

为充分发挥公园绿色空间的社会服务功能，切实践行“人民城市”理念，满足市民多样化的游园需求，根据《上海市城市公园帐篷区管理指引（试行）》（沪绿容〔2022〕333 号），结合本市公园实际，区绿容局在长风公园、丹巴公园、半马苏河公园、梦清园合理化设置露营专区，划出场地供市民搭建帐篷，树立统一的标识标牌，通过合理化配置垃圾分类收集容器、加强绿地公共厕所管理、配备充足管理，并在后续逐步推广。区绿容局将积极发挥绿化建设管理的主观能动性，配合相关单位对露营活动标

准的制定，对相关服务建设提供意见建议，为露营规划涉及的公共绿地建设早做计划，为后续的长效管理与为人民服务尽责尽力。

目前，对于露营行为没有专门的法律法规对其进行规范，只有个别法条对于露营行为可能造成的次生问题有相关具体要求。例如：在公共绿地露营可能涉嫌擅自占用绿地或损坏绿化；露营过程中未做到垃圾分类投放等。区城管执法部门充分依据现行法律法规，对于涉嫌违法问题的露营行为开展执法查处。对于在公共绿地范围内擅自占用绿地进行露营并损坏草皮、植物，露营过程中乱扔垃圾或者垃圾不分类等行为强化巡查发现，依法落实查办。同时对于占用城市道路、广场等公共区域露营有碍市容环境的，加强劝阻和教育。

二、关于制定相关标准，推进政策引导和扶持

普陀区是教育部“研学旅行整体试点区”。2024年，区教育局在“为每一位学生学以成人、人生出彩提供适合的教育”核心理念引领下，在庆祝中华人民共和国成立75周年这一重要节点，围绕普陀区打造“半马苏河”生活秀带和发展秀带的城市理念，开展“YI苏河”主题实践教育活动，通过开展“艺苏河——镌刻秀美画卷”“议苏河——书写城市画卷”“意苏河——描绘生活画卷”“E苏河——畅想创智画卷”等系列活动，通过沉浸式河湾思政学堂教学实践，少先队“苏河水岸”地标寻访，中学生“共话苏河”提案征集等，丰富学生体验，涵养爱普陀、爱家乡、爱祖国的思想品格和行动自觉。

区生态环境局始终按照上海市生态环境宣传教育工作总体要求，深入宣传贯彻《上海市减污降碳协同增效实施方案》，进一步做好生态环境宣传教育和舆论引导。一是强化新媒体宣传，持续弘扬网络正能量。精心做好全国低碳日等重要节点宣传工作，围绕主题，举办2024年全国低碳日主题宣传活动，不断丰富活动内容、创新活动方式，加大各方参与和推动力度，扩大活动影响。动员和支持党政机关、企事业单位、学校、社区、环保社会组织、志愿服务队伍等广泛宣传。二是引导公众践行绿色生活方式。每年联合相关部门开展全国低碳日相关宣传，从衣、食、住、行、用等方面出发，推动绿色生活方式成为公众的自觉选择。三是深化环境教育资源向公众开放工作。继续推动各类环境基础设施开放工作，鼓励和支持社会公众、环保社会组织积极参与。

三、关于把露营旅游作为拉动线下消费场景的重要抓手

露营作为一种全新的旅游生活体验形式，正成为现代旅游业发展的新亮点。露营作为满足户外需求的新兴休闲场景，具有极强的持续发展潜力和发展空间。随着中国消费者可支配收入的提高，其消费结构正快速从吃穿消费转向服务型消费。消费升级趋势愈发明显，消费者对高品质生活方式的追求成为拉动露营产业经济增长的重要因素。在商业发展中，露营经济的主力消费群体更多集中在轻年群体和家庭亲子群体上，通过“营地+”的模式能够更好的实现产业生态的有效融合。针对这一发展趋势，区商务委将全力配合区文旅局，在全年的促消费活动中，通过商旅文

体展联动，不断为露营经济赋能。例如结合水岸经济，发挥普陀苏河沿线的商业、休闲、旅游资源优势，以丰富的内容和元素拉动消费市场，形成叠加经济效应，为露营经济注入多元活力，促进露营全产业链发展。同时区商务委将持续推动全区商业综合体增加诸如环球港内迪卡侬露营装备设施等相应门店的引进，引导商场聚焦露营经济打造特色活动，形成“活动+门店”的形式，不断集聚人气。

上海市普陀区文化和旅游局

2024年5月16日

联系人：杨璠铭

联系电话：52564588*7471

联系地址：大渡河路1668号2号楼14楼

邮政编码：200333