

办理结果：采纳或解决  
公开属性：主动公开·全文

# 上海市普陀区文化和旅游局文件

普文旅发〔2024〕24号

## 对区政协十五届三次会议 第153154号提案的答复

黄自强委员、马凌委员、董寿伟委员：

你们提出的《关于提升普陀区旅游业数字化转型的建议》收悉，经研究，现将办理情况答复如下：

普陀区一向高度重视旅游产业发展，在普陀区“十四五”规划《纲要》中明确提出“持续推进都市旅游新空间建设，打造普陀文旅特色魅力”，并将红色旅游、工业旅游、苏河旅游等特色文旅项目作为我区旅游业的特色亮点重点打造。同时，普陀区将数字化转型工作作为巩固提升城市核心竞争力和软实力的关键之举，也是文旅产业发展的一个重要谋划方向。

在政策上，制定了《普陀区支持数字化转型发展实施意见》（普科合规范〔2022〕3号），推动普陀区数字化转型发展。在

财政上，及时做好资金保障，一方面支持旅游业数字化文化产业项目建设；另一方面通过支持数字产业发展带动旅游业数字化转型。

围绕苏州河水岸经济带，正在构建数字孪生场景，推动全市唯一一个聚焦“一江一河”苏州河主题的“元上苏河”数字城市元宇宙场景建设，聚焦孪生苏河、文旅苏河、数智苏河，打造线下沉浸式VR体验母亲河的前世今生。下一步，将充分发挥数转政策的引导作用，加强政策扶持，加快推动数字经济产业与旅游业间的跨界融合。大力推动数字化转型场景布局，围绕苏州河水岸景观构建“‘元’上苏河”重大应用场景，将红色热土、沿岸商圈、文旅景点有机结合，实现元宇宙空间的实时渲染和虚实联动。

依托“半马苏河”品牌，积极统筹规划市、区两级文创园区/空间的能级提升，研究园区企业文化与本地生活的融会贯通，指导上海首个市级数字广告园区做好各项软硬件升级，推动普陀建设成为“国际数字广告之都”的重要承载地。同时，成立MCN发展服务联盟，并且以上海国际MCN大会、上海国际电影节“数字影视体验展——超感试验场”系列活动、电竞上海全民锦标赛、上海国际广告节等节会品牌活动平台为载体，加大宣传推介力度，提升产业影响力和显示度，着力打造行业聚集新高地。

近年来，普陀区进一步加强了商旅文体展的多方联动，各部门积极保持沟通和联动的持续性，争取逐步打通载体、平台、信

息等方面的共享通道。如在 2023 年普陀“一节六季”促消费活动中，商业体举办“约战普陀”“约战苏河”“约战商圈”“约战冰雪”“一街一品”等体育赛事，以及中国旅游日主题活动、上海国际 MCN 大会暨品质生活直播节、上海咖啡文化周（普陀专场）等文旅活动，并借助商旅文体融合打开“运动画卷”“文化秀带”，持续释放消费潜力。

同时，普陀区一直在不断提升旅游公共服务效能，鼓励区内有旅游资源的企业逐步对市民游客开放。2023 年更新改造了长风公园码头旅游咨询中心，2024 年上半年正在对长寿路旅游咨询中心进行内部改造提升。长风公园码头旅游咨询中心位于半马苏河驿站·长风湾党群服务中心内，结合久事苏州河“悠游苏州河”项目，提供旅游咨询服务，现场接待、电子屏幕展示、宣传资料取阅、自助导览查询、文创产品展示、文旅活动等特色服务。通过党群、政府、区域化单位、两新组织等各类资源的赋能改造，这里已成为整合资源的综合体，功能丰富的服务空间，如在 2 号楼长风书院内竖起了“首店经济”的金字招牌：英雄金笔首家文创精品店和蜻蜓 FM 线下首个亲子书屋；在 3 号楼长风会客厅内设置了半马苏河青年驿站、普工英驿站和喜马拉雅有声读书馆等，围绕水岸周边楼宇白领、居民、游客需求，提供引领、学习、乐活、文化、艺术、美食、阅读、休闲等 21 项功能。

感谢您对我们工作的关心和支持，并欢迎您对我们的工作一如既往地予以关心和指导。

(此页无正文)

上海市普陀区文化和旅游局

2024年5月16日

联系人：杨璠铭

联系电话：52564588\*7471

联系地址：大渡河路1668号2号楼14楼

邮政编码：200333