

办理结果：采纳或解决  
公开属性：主动公开·全文

# 上海市普陀区文化和旅游局文件

普文旅发〔2024〕25号

## 对区政协十五届三次会议 第153162号提案的答复

毛项杰委员：

您提出的关于拓展水岸全时段多维度体验的提案收悉，经研究，现将办理情况答复如下：

### 一、关于延展水岸功能，塑造24小时活力都市水岸

区文旅局全力配合推进苏州河游船码头配套设施建设，支持久事旅游进一步丰富苏州河水上游项目内容，今年计划推出6艘新建大客位游船，同时在普陀区范围内推出西康路及梦清园两处码头及相关航线；在航线运营时间上，将结合苏州河沿岸灯光亮化建设进度、游客喜爱程度以及运力调配等因素，对受欢迎的航线段延长航班运营时间，并动态调整，满足游客对各类游览场景的需求。随着苏州河沿岸景观灯管照明工程的不断深化，目前

苏州河沿岸已经拥有了一系列灯光景观桥梁。其中武宁路桥更是个中翘楚，其特有的水幕动画已成为夜间游览的一道亮丽美景。结合这些灯光改建项目，久事旅游已经延长了夜间航班的时间，并在结合水幕表演时间的长短随时调整，后续也将推出针对性的航线产品。

在2023年第三届“半马苏河”文化旅游节期间，区文旅局围绕“文旅+商业”深度联动，推出融合文旅特色的促消费系列活动。在天安千树举办的“落日生活节”，携手上海十余家顶级酒吧，以美酒结合手作、绘画、展览，带来极具特色的高品质游乐体验；在创享塔举办的“中秋祭月会”，邀请市民游客品桂花酒、观祭月仪式、看舞狮、扎花灯，在国风宫灯装置内打卡拍照，搭建更舒适自在的夜经济场景。区文旅局将结合春节等重大传统节日和“5·19中国旅游日”等重要时间节点，举办一系列水岸联动的优质文旅活动，通过文博、展览、演出等多样化的文旅形式，发挥重大文旅节庆的带动作用，以优质文旅资源推动城区消费扩容提质增效。

2023年，区商务委全力发动区内重点商业企业、携手新增商业载体，积极参与“五五购物节”“六六夜生活节”“跨年迎新购物季”等市区重点促消费系列活动。通过打造时节性消费热点和夜间经济新场景，推出“‘夏’半夜美食节”“‘森林里’潮流集市”“旭辉夜未央”等近10个夜间消费主题活动，组织了“88部落”消费活动、“六六夜生活节”，为居民提供“精致烟火气，

品质在普陀”的夜间消费新体验，形成特色商圈和夜间经济新场景叠加效应。区商务委将结合“一节六季”重点活动 IP，全力开展各类促消费活动，坚持“政策+活动”双轮驱动，聚焦首发经济、品牌经济、夜间经济、直播经济等四大经济以及新型消费、服务消费、汽车消费、绿色消费等四大消费，同时鼓励区域内存量载体联动新增体量，全力打造全域全时段的商业活动。

区体育局将持续擦亮“半马苏河”品牌优势，在体育场地、赛事的活动方面做出提升。围绕路跑、水上赛事展示普陀区苏州河水上、岸上风光，举办 2024 上海苏州河半程马拉松赛、第二十届上海苏州河城市龙舟邀请赛、2024 上海 10 公里精英赛等赛事，挖掘 3. 关于数字科技赋能，共建国际品牌

赛事精神，提升普陀城区形象。推动中环篮球公园二期项目，在一期的基础上拓展更多项目，打通云岭路至光复西路桥下体育空间，点亮苏州河畔新地标。推动“体绿结合”，在苏州河岸线公园二期项目中，设置一处 3000 m<sup>2</sup> 多功能运动场，可开展足球、橄榄球等运动项目。

长寿路街道管理部门认真研究，结合正在进行的长寿湾区规划，计划以城市更新推动苏州河沿线腹地进一步延伸，功能进一步拓展。精耕湾区，开展高水平规划。经区政府批复，长寿路街道作为实施主体开展搭建长寿湾区规划实施平台的相关工作，并牵头开展长寿路街道长寿湾区导则编制及区域城市更新实施策略与方案研究项目。通过城市更新来补短板、提质量，联合打造

商旅文体相融合的长寿湾区，建设“苏河之冠”城市文化生活街区，打造苏河人文历史风光带和创新创意集聚区。

长风新村街道将积极推动“长风新村街道精细化管理三年行动计划”落实，结合一刻钟便民生活圈建设，统筹做好苏州河长风段滨水空间提升。以慢行乐游、童趣场所、艺术街区三方面为抓手，协同区相关部门有序盘活更新沿岸闲置场地，开展环境美化，提升滨河公共空间整体服务品质。运用城市运行“一网统管”平台建设成果，持续提升滨河岸线管理能效，保障苏河水岸“推窗见绿、抬头赏景、起步闻香”。推进环华师大周边环境提升工作，激发城区活力。

宜川路街道积极推进苏河水岸秀带建设，延展水岸功能，推进“中潭一哩”商业街区转型升级，引入多个连锁品牌为居民提供更多元化、个性化的消费选择；以中远“邻聚里”市场为核心，为居民提供更丰富的消费体验，重塑多样化商业品质街区。

长征镇于2023年启用“SEE·建德”微驿站，以“艺术分享，科学实践，生活方式倡导”为主题开展各类微展，以及city walk、亲子骑行、科学实践等活动，在居民、自然、苏州河之间建立自然融洽的关联，将引导社区居民成为城市公共空间建设的参与者。通过结合苏州河长征段馨越公寓特性，举办馨越美好生活文体嘉年华系列活动，将服务阵地从公租房小区内延伸至苏州河边，打造特色文体品牌项目，引导社区居民成为城市公共空间建设的参与者。

## 二、关于拓展全域全时段，多维度体验

苏州河普陀段拥有丰富的“赤色沪西”红色文化和聚焦工业的海派文化，区文旅局一直致力于挖掘资源特色优势，丰富文旅体验。2023年，M50创意园获评国家工信部“优秀工业遗产保护利用示范案例——工业文化地标建设领域”；依托半马苏河驿站·长风湾3.关于数字科技赋能，共建国际品牌

党群服务中心五栋楼宇建筑群和上海试剂总厂旧址的工业遗迹烟囱打造的“闪亮·半马苏河”水岸灯光秀在长风公园码头亮相。2024年春节期间，区文旅局以苏州河沿岸的景点、场馆、文物、桥梁为题材，设计制作成精美印章，推出“‘宝总’带你游苏州河，新春集章有礼活动”，发布“半马苏河 citywalk”、“海派工业游”、“辰龙亲子游”三条微旅行线路，促进苏州河长寿段、长风段区域联动。今年，区文旅局将创新举办2024年第四届“半马苏河”文化旅游节，在去年首次推出苏州河彩船巡游的基础上，焕新升级为彩船夜游，并将引入旅游节花车巡展，让市民游客能在普陀欣赏到精彩的花车巡游。面向海外游客，重磅发布“苏河十二国色”系列旅游产品，推出以“烟火气”为特色的全新旅游体验，以12种国画色彩，对应普陀体验的12种都市文化生活，助力上海打造中国入境旅游“第一站”。围绕“半马苏河”主题，开展形式多样的文化活动，进一步扩大“半马苏河”文化品牌的覆盖面，提升品牌影响力。

为进一步拓展滨水区覆盖空间，加强水岸与腹地的联通，长

寿路街道计划继续围绕长寿湾区规划实施平台搭建，全力围绕发展规划建设相融合、生产生活生态相融合、社区湾区辖区相融合的要求，推动导则正式出台。一是要明确实施战略。优化顶层策略，进一步细化“一环两轴一核心多节点”的城市空间结构。二是要制定规划标准。将导则作为地区规划蓝图和指导性文件，对规划实施要素进行全面引导和管控，形成“一江一河”城市精细化治理的样板。三是要开展协商共议。经过充分论证完善，形成一个作品、精品。

在苏州河长风段沿线现有半马苏河驿站·清水湾和长风湾两大服务站点，长风新村街道将通过人文、科普、教育等融合性互动体验活动，丰富驿站服务内涵。并依托“红色”旅游线路、“苏州河水上游”，将苏州河工业文明展示馆、苏宁艺术馆、科技金融博物馆、上海少年儿童图书馆、青少年教育活动中心、半马苏河公园、长风海洋世界、乐高探索中心等丰富旅游资源串珠成链，打造一站式苏州河人文旅游精品线路。发挥长风苏州河沿岸创新型文旅和商业服务集聚作用，引入冰上体育、海派艺术展等项目入驻长风大悦城、桃源π等大型商业体，打造高等级、高活力、高标识度的海派文化新地标。

宜川路街道探索“园区+文化+经济”模式，支持和鼓励上海造币有限公司活化利用自身文化遗产资源，实施产业升级，积极谋划将厂区变为园区，着力打造“一窗口、一中心、一聚集地”（文化的交流展示窗口、高端设计制造中心、货币文化产业集聚

地)。充分发展园区的创新与服务功能，形成独具特色的货币文化产业链和生态园，助推普陀水岸经济发展。以“法润两湾 治趣苏河”为主题的半马苏河法治绿廊，法治绿廊不仅设置“法润十景”，同时设有“学习强国”“上海城市法规”“法治典故”等便民二维码，市民通过扫码下载学习强国、上海城市法规等，也可以阅读法治典故，学习法治字谜。

苏州河岸线公园（二期）地处苏州河岸线重要生态节点，今年2月已正式开放。长征段项目主打宜居水岸生活，以“儿童友好，宜居水岸”为理念和愿景，推进儿童友好公共空间的建设。以“大滨河+小交往花园”为主要设计内容，种植受居民喜爱的水杉林为中心，增加水杉花园、绣球园、玫瑰园、香橙采摘园等局部小园，提升公共空间的层次感。同时，将跑步道、漫步道、骑行道三线融合贯通，将增加儿童亲水、滨河露营等项目，点缀长征段的方案布局，达到提升滨河水岸活力的目标。

### **三、关于数字科技赋能，共建国际品牌**

区文旅局积极推进数字景区建设，长风海洋世界入选首批上海市数字景区，场馆建有一批长风特色互动设备，与随申码·文旅等平台实现了对接，且在上海发布可实时查看景区客流，售检票等售前售后实现全流程线上服务。支持久事旅游打造安全运营智慧管理平台，建立全过程、全覆盖、全天候的数字化监测控制体系，目前已完成涵盖船员、乘客、游船、码头、环境、能源等各项基础管理要素的底层数据库，后续将提供数据采集、安全预

警、运营分析、运力调度等日常运营支撑。依托微信公众号、小程序等应用开发，建设了以客户为中心的服务系统，涵盖票务环节以及导览、打卡、评论等功能，并呈现苏州河沿岸重要文商体旅资源及历史人文地标建筑，为游客提供游前、游中、游后全过程信息服务。下一步，区文旅局将根据《数字景区建设技术规范》，指导 M50 做好新一批数字景区申报工作。

上海市普陀区文化和旅游局

2024 年 5 月 16 日

联系人：杨瑗铭

联系电话：52564588\*7471

联系地址：大渡河路 1668 号 2 号楼 14 楼

邮政编码：200333