

办理结果：采纳或解决
公开属性：主动公开·全文

上海市普陀区文化和旅游局文件

普文旅发〔2024〕27号

对区政协十五届三次会议 第153039号提案的答复

严瑾洁委员：

您提出的关于提升“半马苏河”人文感的提案收悉，经研究，现将办理情况答复如下：

一、关于塑造“半马苏河”人文气质。一是多类型展示讲述“半马苏河”历史。区文旅局在蜻蜓FM上设置的建筑可阅读“漫步普陀·阅享建筑”声音专辑，可通过线下扫码线上倾听阅读的方式，了解苏州河沿岸相关文物建筑的历史与今貌，了解相关博物馆简介；区委宣传部围绕“半马苏河”持续做好“半马苏河”品牌文章，联动央级、市级、区级媒体，以区贯彻落实上海市委市政府关于“一江一河”建设的决策部署、打造“半马苏河”生态人文新名片、展现“苏河水岸经济”“苏河新景”为主题，与

《光明日报》、《经济日报》、上海电视台等推出专题报道。

二是通过红色基地宣传红色文化。普陀素有“赤色沪西”之称，长寿路街道红色资源丰富，由顾正红纪念馆、沪西工人半日学校史料陈列馆组成的国家3A级旅游景区——上海工业初心文化景区，是深入研究中国共产党早期奋斗史、民族资本主义发展史，广泛开展爱国主义和革命传统教育的重要资源。上海工业初心文化景区线上有声博物馆，以线上观展的方式，聆听展品的故事，感受红色精神的力量。

二、关于强化“半马苏河”水岸联动。一是打造河畔景观展示廊。长寿路街道在苏州河步道两侧设有苏州河景观展示廊，定期展出高品质人文展览，同时结合四季特征，组织开展丰富多彩的文化活动，春有寻找苏河两岸历史故事的人文行走、亲子健康跑，夏有聚集潮流文化的“森林里”夏夜集市，秋有追寻华夏千年传统文化的“中秋祭月会”，冬有辞旧迎新展风采的汇演舞台，四季变换，各有千秋。

二是切实提升苏州河空间品质。区建管委积极贯彻“人民城市人民建，人民城市为人民”的理念，在进行苏州河岸线贯通的同时，高起点、高标准的建设了一批驿站，使市民在休憩之余，能够更加贴心的享有升级服务；根据区委、区政府领导的要求，牵头制定了《苏州河岸线管理办法》，为岸线开放营造更好的人文环境；下一步，将结合苏州河滨河空间品质提升，因地制宜推进步道升级，逐步形成漫步道、跑步道双配置的相关工作，进一

步加强驿站建设，提升实用性和品质；积极向市级部门呼吁，优化周边道路的公共交通线路布局，便利居民出行，配合市级部门做好沿线桥梁的建设，深入开展水环境治理，提升“母亲河”整体的品质，切实让居民享受城市建设和发展的成果。此外，长风新村街道积极推动“长风新村街道精细化管理三年行动计划”落实，结合“15分钟社区生活圈”建设，统筹做好苏州河长风段滨水空间提升；以慢行乐游、童趣场所、艺术街区三方面为抓手，协同区相关部门有序盘活更新沿岸闲置场地，开展环境美化，提升滨河公共空间整体服务品质；运用城市运行“一网统管”平台建设成果，持续提升滨河岸线管理能效，保障苏河水岸“推窗见绿、抬头赏景、起步闻香”。

三、关于形成多元化、复合化“半马苏河”生活秀带。一是持续更新升级苏河水岸商业。“半马苏河”作为普陀最具辨识度的沿河秀带，需要不断打造新型商业场景、塑造特色品牌、持续提升商业能级，近年来，区商务委始终以此作为全委的重点工作持续推进。普陀苏河沿线最东段的长寿区域，2021年正式开业的天安千树，依托新贯通的苏河步道连通，联动周边的梦清园、M50园区，以及精心打造的“森林里”夜间集市，形成了具有较大影响力的苏河特色商业休闲带。作为普陀苏河沿线最西端的长风区域，有超过10万平方米体量的大型商业综合体长风大悦城，随着儿童图书馆和半马苏河公园的建成，联动周边的4A旅游风景区长风公园，跨采中心，形成了商旅文体展多元发展区域。为

探索如何让普陀的商业更具生活气息和人文气息，区商务委在进行商圈能级提升的工作中，于2023年牵头制定发布了《苏河水岸商业规划导则》，以此引导商业业态打造更加富有生活气息、绿色生态、历史人文于一体的商业空间布局，提升普陀商圈特色化辨识。以长寿路街道为例，2024年1月，以大洋晶典·天安千树、M50创意园为核心区域的莫干山路艺术街区成功入选第三批国家级夜间文化和旅游消费集聚区，区域内业态多元、功能完善、特色鲜明、品牌集聚，涵盖传统非遗、手工文创、特色美食、网红店铺等多元产业，街区内文旅特色活动形式多样、内容丰富，汇集“半马苏河”文化旅游节、长寿白领文化艺术节、M50当代艺术周、千树艺术嘉年华等具有一定影响力的特色化、主体化、常态化活动，沿着滨河步道，市民群众还可直达“悠游苏州河”水上航线昌化路码头，艺术商业业态和水岸联动活力日益凸显，文商旅一体化联动发展势头强劲，深化推进我区文旅产业高质量发展。

二是持续提升苏州河商业品牌含金量。2023年在商业体举办“约战普陀”“约战苏河”“约战商圈”“约战冰雪”“一街一品”等体育赛事，以及中国旅游日主题活动、上海国际MCN大会暨品质生活直播节、上海咖啡文化周（普陀专场）等文旅活动，并借助商旅文体融合打开“运动画卷”“文化秀带”，持续释放消费潜力。发挥长风苏河沿岸创新型文旅和商业服务集聚作用，引入冰上体育、海派艺术展等项目入驻长风大悦城、桃源π等大型商

业体，打造高等级、高活力、高标识度的海派文化新地标。区委宣传部还将设计推出“半马苏河”系列外宣品，更好地展示“半马苏河”文化内涵，提高形象辨识度，助力“半马苏河”品牌加速出圈。

三是坚持打造特色文化旅游品牌。2007年，普陀区开创了全市首个以苏州河为主题的文化活动——苏州河文化艺术节（后更名为“半马苏河”文化旅游节），从此将苏州河与普陀多姿多彩的文化结合起来。经过十余载的成长与发展，该活动已成为上海市乃至长三角地区的特色文化品牌。2023年，“半马苏河”文化旅游节围绕“欢乐水岸·魅力普陀”主题，举办各级各类文化活动百余场，线上线下共计83.15万人次参与活动，同比增长66.3%。区文旅局申报的“‘半马苏河’构建城市文化新空间”案例在2024年上海文化品牌大会上被推选为打响“上海文化”品牌最佳融合发展案例。2024年，区文旅局将创新举办“半马苏河”文化旅游节，将在去年首次推出苏州河彩船巡游的基础上，焕新升级为彩船夜游，并将引入旅游节花车巡展，让市民游客能在普陀欣赏到精彩的花车巡游。同时，面向海外游客，重磅发布“苏河十二国色”系列旅游产品，推出以“烟火气”为特色的全新旅游体验，以12种国画色彩，对应在普陀体验的12种都市文化生活，助力上海打造中国入境旅游“第一站”。此外，还将推出原创音乐剧《星火燎原小沙渡》、家庭剧《山海经》及半马苏河读书会之“编舟记”系列讲座等。通过持续深耕，不断放大“半

马苏河”文化旅游节辐射效应，打响区域文旅品牌。

四是深入发挥场域优势打响区域品牌。半马苏河公园是苏州河沿线面积最大、腹地最深的滨水空间，并设有游船码头、岸边吧椅、滨水广场、儿童游乐场所，还有各种雕塑艺术品。“半马苏河”文化旅游节，更是将“乐游、趣玩、艺享、国潮”等融合再现，吸引了众多游客和社区居民参与体验。充分利用滨水广场优势，开展早教主题活动、亲子互动体验活动、汉服主题秀、露营派对、美食专场等；在演出季可以推出“滨河音乐会”、社区艺术展演等活动，吸引不同年龄、不同爱好的人群在此感受文化艺术盛宴。此外，上海苏州河半程马拉松赛、上海10公里精英赛、苏州河龙舟赛已经成为上海市标志性赛事，吸引了国内外众多路跑爱好者、赛艇团队参加，成功打响了普陀文化赛事品牌。

四、关于打造有温度的生活秀带。一是依托公共场馆资源，增添苏河文化气息。依托公共文化场馆，将优质的文化资源和服务送进“半马苏河”沿岸，为苏州河畔增添文化气息和温度。区图书馆举办《苏州河的早晨》新书发布会，丰富区图书馆苏州河专题书架，研究收集挖掘普陀区、苏州河沿岸文献资源，展示普陀区深厚的历史底蕴和独特的人文气质。刘海粟美术馆分馆举办“画说苏州河——半马苏河的前世今生”巡展，通过艺术的形式展现苏州河畔的历史变迁。区委宣传部将联合区网信办、区摄影协会与图虫合作筹备“半马苏河”主题摄影大赛，吸引各界参与，扩大“半马苏河”品牌影响力。长征镇的“长征杯”中华经典朗

诵大赛和舞蹈大赛、“美遇·767”文化服务配送等颇具美誉度及知名度，陆续推出了“画说四季”、“我是策展人”、“半马苏河·左岸文化艺术节”等社区美育项目，苏州河边的“SEE·建德”微驿站还成立了苏河第一湾党建联盟志愿者服务队，增进居民对生活家园的热爱，擦亮“半马苏河”品牌。

二是针对苏州河沿岸精准画像，打造宜居生活圈。近年来，我区积极打造时节性消费热点和夜间经济新场景，推出“‘夏’半夜美食节”“‘森林里’潮流集市”“旭辉夜未央”等近10个夜间消费主题活动，组织了“88部落”消费活动、“六六夜生活节”，为居民提供“精致烟火气，品质在普陀”的夜间消费新体验，形成特色商圈和夜间经济新场景叠加效应。2024年，区各相关部门将持续沟通，多维度发力，更好地用好“半马苏河”品牌，发挥苏河沿线景观优势，为居民打造鲜活、温馨的“半马苏河”滨江社区。

三是依据各街道镇特色，建设便民服务驿站。在苏河长风段沿线现有半马苏河驿站·清水湾和长风湾两大服务站点，吸引众多游客前去打卡，一站式领略苏河沿线历史建筑的发展沿革和文化特色。依托“红色”旅游线、“苏州河水上游”，将苏州河工业文明展示馆、苏宁艺术馆、科技金融博物馆、上海少年儿童图书馆、青少年教育活动中心、半马苏河公园、长风海洋世界、乐高探索中心等丰富旅游资源串珠成链，打造苏河人文旅游精品线路。

苏州河长征段已建成建德小外滩、海螺公园滨水绿道，设置一系列景观设施，提升改造了沿河步道及栏杆，居民活动空间扩容。“SEE·建德”微驿站于2023年3月启用，已成为建德地区便民服务窗口、创新社区治理平台和联系群众的纽带，为周边居民提供家门口的文化交流、科普宣传、体育会友等活动。下一步，长征镇将持续聚焦苏河祁连湾服务阵地建设，丰富实践活动，打造“15分钟社区生活圈”，助力普陀构建“蓝网绿脉橙圈”。

位于宜川路街道中潭路36号的半马苏河驿站·1690党群服务中心，于2024年2月22日开始试运营，是根据上海市委、普陀区委关于健全建强党群服务阵地要求规划建设的全方位党群服务阵地。中心坚持“开放式、集约化、共享性、枢纽型”理念，设有“苏河长廊”，分“水清”“岸美”“人和”三个板块，重点介绍在市委市政府的领导下，上海通过四期苏州河综合整治及岸线贯通工程，消除苏州河水域黑臭，打通苏河岸线，打造滨河美景的历程，让两湾居民感受到苏河之美的演变，增进对新家园的热爱。

四是建设半马苏河公园，有效链接四季活动。半马苏河公园（岸线公园二期）草坪、树木、花坛等景观错落有致地分布，40余种约700株绿树和水杉、樱花、月季花等植物组成的主题区，春季以主入口樱花林、自然式玫瑰园、北美海棠骑行道为春花特色，夏季以林荫下的绣球花坡为主题，秋季以滨河娜塔莉林带、居民喜爱的水杉林交往花园为秋叶特色，将公园打造成

秀美雅致的滨河景观空间，休闲散步、健身跑步、遛娃娱乐……不同人群都能在这里怡然自得。我区将“人民城市人民建，人民城市为人民”重要理念和公园城市建设有关要求有机融合，推进“一江一河”建设，聚焦“公园+”文化，有效链接各类活动，满足市民对“公园+体育”、“公园+文化”、“公园+科普”综合需求。区绿化市容局持续保障半马苏河沿岸绿化的建设管理，推动潜在文化价值的提升与改进，增加沿河步道的绿化植被覆盖和多样性，为不同的季节主题提供彩叶、开花植物的布置，丰富景观节点与服务设施，为各项活动、展览等提供绿化保障。长征镇依托半马苏河公园得天独厚的地域条件，努力打造高质量发展、高品质生活、高效能治理的苏河沿线“样板间”，为市民营造“家门口”的绿色休憩空间，以“半马苏河公园”为阵地，打造“苏河第一湾”街区美术馆，开展“苏河四季”写生等丰富多彩的活动，让苏河秀带融入居民日常生活，建设宜居长征。长寿路街道依托水岸优质资源，结合地区特点，创新打造“长寿白领文化艺术节”文化品牌，将各类文化“大餐”注入白领文化的“主动脉”，将高品质文化生活融入河岸的每个角落，为“苏河之冠”的长寿擦亮一张靓丽的滨水文化名片。

我区将不断推进公共空间品质提升，服务功能多元化，通过文化旅游、体育健身、教育科普、娱乐休闲等资源融合，打造集生活美学、特色文化、市民共享于一身的滨河亲水生活空间，凸显出“宜居、宜业、宜游、宜乐”的“半马苏河”生活品质。

感谢您对我区工作一直以来的关心和支持！

上海市普陀区文化和旅游局

2024年5月16日

联系人：殷俊洁

联系电话：52564588*7464

联系地址：大渡河路1668号2号楼14楼

邮政编码：200333