

办理结果：采纳或解决
公开属性：主动公开·全文

上海市普陀区文化和旅游局文件

普文旅发〔2024〕29号

对区政协十五届三次会议 第153077号提案的答复

总工会界别组：

你们提出的《关于进一步塑造“半马苏河”人文气质，形成滨河“生活秀带”的提案》已收悉，经研究，现将办理情况答复如下：

近年来，普陀区紧紧围绕“半马苏河”品牌建设，深入挖掘“赤色沪西”文化内涵，通过开展一系列举措，努力将普陀打造成为形象气质更佳、文化内涵更深、文化产业更强、服务品质更优的上海文化品牌特色承载区。

关于“利用各类场馆，挖掘工业文明，厚植历史底蕴”的建议，普陀区聚焦红色文化与工业遗存，深挖传承历史底蕴。一是加强载体建设。普陀区建成沪西工人半日学校史料陈列馆，顾正

红纪念馆、苏州河工业文明展示馆完成改造提升；真如国际电台旧址、沪西工人半日学校遗址两处红色革命旧址遗址完成设置统一纪念标识；普陀区职工文体活动中心项目已完成竣工验收，打造工运历史和劳模工匠展示厅等宣传教育活动阵地。二是优化宣推模式。发布《半马苏河、工运记忆》寻访地图，开发上线全市首个红色工运地标寻访小程序，打造了线下 21 个工运地标和 1 个集中导览区；持续推进“建筑可阅读”“火红地标”红色步道建设，并在重要节点开展宣传。三是发挥聚集效应。由 M50 创意园、中央造币厂旧址、纺织博物馆与创享塔联合组成的上海苏河水岸工业旅游基地成功入选国家工业旅游示范基地，成为上海独具特色的工业旅游线路。四是开展宣传教育活动，举办“永远跟党走”“强国复兴有我”“普陀少年红途行”“苏州河红色故事”主题党课、“半马苏河、工运之声”沉浸式主题宣讲等宣传活动，推动“工运记忆”品牌深入人心。在区融媒体平台开设“品读苏河畔红色岁月”等专题专栏，努力塑造具有鲜明个性和独特魅力的品牌形象，进一步扩大“赤色沪西”品牌影响力。

关于“研发文旅活动，推动文旅消费，纵深发展产业”的建议，普陀区聚焦“半马苏河”文旅品牌建设，结合节假日活动，积极推进苏州河旅游水岸联动项目。一是持续擦亮文旅品牌，在第三届“半马苏河”文化旅游节上，区文旅局首次在苏州河上推出了彩船巡游活动，成为上海旅游节一大看点；区文旅局于 2023 年 5·19 中国旅游日发布“半马苏河”三大精品旅游线路，2024

年龙年新春之际，开展“‘宝总’带你游苏州河，新春集章有礼”活动，让更多的人走近“半马苏河”，感受普陀的文化魅力。二是不断打造亮点活动，在长风公园码头半马苏河公园广场打造“闪亮·半马苏河”水岸灯光秀，举办“半马苏河·运动生活节”、“上海六六夜生活节”普陀分会场启动仪式、“88部落”开市大集、上海旅游节之“半马苏河·全橙狂欢”、“半马苏河新剧集”等活动，持续放大“苏河旅游”的热点效应。三是齐力发展文创产业，目前我区共有的9家文化创意产业园中，沿苏州河的就5家（M50创意园、创享塔、开伦江南场创意园、景源时尚产业园和加减乘除创意园），借助苏州河沿岸景观带的升级，探索园区内入驻企业及城市消费者创造多元化的社交新方式，加快“半马苏河”文旅品牌打造。此外，计划于2025年建成苏河·梦立方项目，将充分依托SMG在长三角的资源优势，吸引创意视频产业链上下游企业集聚，齐力推动普陀城市综合发展，实现宜居宜业的复合功能。

关于“整合各方资源，开展文化服务，拓展教育功能”的建议，2023-2024年，我区结合“半马苏河”文旅品牌打造，汇聚多方资源，策划举办形式多样、内容丰富的文旅活动。一是充分发挥资源优势。与市书法家协会合作，举办“墨韵苏州河”书法长卷展示活动，邀请20位知名书法家在“半马苏河”沿岸举行开笔仪式；区文旅局申报的“‘半马苏河’构建城市文化新空间”案例在2024年上海文化品牌大会上被推选为打响“上海文化”

品牌最佳融合发展案例。二是大力开展文旅活动。在“半马苏河”沿岸，以天安千树步道自然景观为背景，集合古歌演奏、汉服走秀、汉服舞蹈、汉服体验等中国传统元素，举办苏河雅集·古歌汉服秀；依托新媒体平台，举办“行走苏州河”市民短视频大赛，从不同角度展示出苏州河的美丽和魅力。三是创新寓教于乐模式，依托上海国际艺术节、上海市民文化节、上海市旅游节，推出“2024年上海市民文化节城市美育日——‘半马苏河’美育悦享会”等一批具有“半马苏河”特色、丰富苏河水岸文化生活的活动；首次与国际艺术节中心合作，在市少年儿童图书馆小剧场推出“周末亲子魔幻剧场”，8场演出场场爆满；推出原创音乐剧《星火燎原小沙渡》、家庭剧《山海经》“走读半马苏河”亲子研学等一批优秀原创剧目和品牌活动，满足市民群众的精神文化需求。今后将继续整合区内各级文化场馆、景区景点、知名商圈、文创园区等的优质资源，策划一系列主题鲜明、水岸联动的文化活动，推动文旅融合发展。

关于“举办专项赛事，增添品牌活力，引进体育力量”的建议，2023年，圆满完成上海苏州河半程马拉松赛、2023“半马苏河”上海赛艇城市精英赛等活动。区体育局还将举办2024上海苏州河半程马拉松赛、第二十届上海苏州河城市龙舟邀请赛、2024上海10公里精英赛、“半马苏河”运动生活节等赛事活动，增添苏州河水岸活力。

关于“发行特色周边，打造超级IP，让文化破壁出圈”的

建议，我区借助苏州河沿岸景观带的升级，加快“半马苏河”文旅品牌打造，汇聚多方资源，策划举办形式多样、内容丰富的文旅活动。一是加强多方融合。目前普陀区共有9家文化创意产业园，沿苏州河的有5家。我们将会进一步研究园区企业文化与本地生活的融会贯通，探索园区内入驻企业及城市消费者创造多元化的社交新方式，让园区成为苏州河沿岸靓丽风景线不可或缺的一环。二是注重文旅体验。在今年春节期间，区文旅局将非遗展示和互动搬进天安千树商场内，作为2024年“寻龙记·乐游上海过大年 非遗新体验”主打卡点位之一，助力打造非遗品牌活动，吸引了众多市民游客。此外，苏州河畔的上海少年儿童图书馆（长风馆）和天安千树荣获2023年百佳公共文化空间奖，后者还成为上海首批“美术新空间”。三是打造特色文创。依托“半马苏河”品牌特色和文化底蕴，打造多元化、综合性的周边产品，长风集团设计研发和推广半马苏河文创产品，已完成文具、电子、家具、玩具等多品类产品的拓展与设计，以及笔记本、手机壳、围巾、鼠标垫、章、钥匙扣等40余种产品小类打样；同时，区文旅局还结合苏州河微旅行线路，以沿岸的景点、场馆、文物、桥梁为题材，设计制作成精美印章，在各大活动中吸引广大游客打卡集章，扩大“半马苏河”文旅品牌的知名度。

2024年，普陀区将继续深耕“半马苏河”品牌建设，整合区内优质资源，策划主题鲜明、水岸联动、破壁出圈的文化活动，持续塑造“半马苏河”人文气质，打造滨河“生活秀带”。

(此页无正文)

上海市普陀区文化和旅游局

2024年5月16日

联系人：殷俊洁

联系电话：52564588*7464

联系地址：大渡河路1668号2号楼14楼

邮政编码：200333