

办理结果：采纳或解决
公开属性：主动公开·全文

上海市普陀区文化和旅游局文件

普文旅发〔2024〕32号

对区政协十五届三次会议 第153079号提案的答复

文艺界别组：

你们提出的《关于进一步提升普陀区数字广告产业规模效应的相关建议》收悉，经研究，现将办理情况答复如下：

作为数字广告产业标杆示范区，目前普陀以数字广告为主营业务的企业已达上千家，涵盖创意生产、数据分析、广告投放各环节，覆盖数字新媒体平台、MCN机构、整合营销机构等各领域，形成了较为完善的产业链和生态系统。集聚了利欧数字、快手磁力引擎、剧星传媒、飞书深诺、今日头条、元隆雅图、博观瑞思等一批行业头部企业，税收规模均达千万级。2023年，全区规模以上广告企业实现营收近300亿元。可以说，数字广告已

经成为一张品牌化、特色化、专业化的区域“产业名片”。下一步将通过在产业政策、行业人才、品牌活动、园区打造四个方面精准发力，持续提升我区数字广告产业的规模。

一、放大政策优势

加快修订《普陀区加快发展文化创意产业实施意见》、《加快发展数字广告产业实施意见》及实施细则，支持兼具社会效益与经济效益、具有良好发展前景、行业引领、导向意义、自主创新突破的数字广告产业项目，统筹用好全区的产业政策体系，助力区内行业企业健康向上发展。

二、培育行业人才

针对数字广告企业对复合型、创新型人才的需求，普陀与复旦大学新闻学院、华东师范大学传播学院、上海大学新闻传播学院、上海师范大学影视传媒学院和上海视觉艺术学院新媒体艺术学院等五所院校达成战略合作，共同推动产学研深度合作，为企业和人才的双向奔赴搭建桥梁。一方面是推进高校学生与企业用人需求的精准匹配和定向实践。支持开通“高校人才直通车”、指导企业举办专项人才招聘会、探索校企联合定向培养机制。另一方面是推动数字广告园区成为高校、企业研发成果“先行先试”的试验场。在企业引进高校专家作为创新顾问、在高校开设业界高管专题讲座、在园区举办高校和企业人才作品专场展示。

三、用好品牌活动

按照高起点、高规格的标准举办上海国际MCN大会暨品质生

活节，以“政府主导+市场主体”为模式，以打造“顶级会展、战略平台、流通引擎”为定位，多角度审视 MCN 行业发展方向，全方位展示普陀 MCN 新兴业态。同时，普陀区仍将携手上海市广告协会举办上海国际广告节，全面展现科技和创意双核驱动下，广告业赋能城市经济社会发展的重要作用。

四、提升载体能级

上海市数字广告园区开园以来，各项建设运营工作扎实有序推进，已召开交流座谈会近 40 场，接待参观企业及兄弟省市考察团近 500 家，品牌载体效应日益凸显。引进第三方内容运营公司组织策划园区常态化活动，截至目前已成功举办 2023 AIGC X 品牌应用大会、第 3 届 WARC 大中华区策略大奖颁奖典礼等活动，参与企业包括巨量引擎、百事可乐、闲鱼等垂直领域头部企业。在 2023 上海国际广告节开幕式系列发布中，数字广告园区获评“上海市数字广告高质量发展创新案例（推进产业聚集类）”，并作为分会场成功举办高校广告教育院长论坛、国际短视频展。上海市广告协会、上海国际广告节组委会已在活动期间正式入驻园区，并于近期成功举办 2023 第二期广告审查培训班，充分发挥行业协会指导监督职能。同时，普陀正积极对接上海市国际贸易促进委员会，引进“上海国际 MCN 行业服务联盟”，后续将进一步探索联盟运行机制，共同推动 MCN 行业规范化、健康化发展。

(此页无正文)

上海市普陀区文化和旅游局

2024年5月20日

联系人：卜一凡

联系电话：52564588*7942

联系地址：大渡河路1668号2号楼14楼

邮政编码：200333