

办理结果：解决采纳
公开属性：主动公开·全文

上海市普陀区文化和旅游局文件

普文旅发〔2024〕34号

对区十七届人大四次会议 第084号代表建议的答复

苏伟萍代表：

您提出的关于打响“半马苏河”品牌效应的代表建议收悉，经研究，现将办理情况答复如下：

一、关于整合区域品牌资源，形成统一区域文化形象

为了提升“半马苏河”文旅品牌知名度和影响力，2024年春节期间，区文旅局以苏州河沿岸的景点、场馆、文物、桥梁为题材，设计制作成精美印章，推出“‘宝总’带你游苏州河，新春集章有礼活动”，发布“半马苏河citywalk”“海派工业游”“辰龙亲子游”三条微旅行线路。今年，区文旅局将推出全新普陀文旅宣传片，以“苏州河十二国色”为主题，全方位展示普陀区的历史人文景观、特色旅游资源以及宜居宜游的城区环境。区文化

馆将围绕“半马苏河”主题，拍摄“艺起苏河 SHOW 文艺展演季”系列演出、“艺起苏河美育课程”等文化活动短视频，发布在“上海普陀文旅”视频号、“文化普陀云”App，以及“小红书”“抖音”等自媒体平台，提高“半马苏河”品牌社会知晓度，提高品牌传播效能。

区委宣传部将继续讲好苏河故事，助力打响“半马苏河”品牌，做大做强城区IP形象。一是加强与中央、市级主流媒体合作，健全落实与中央、市媒交流联学共促，报道联合共推，活动联谋共办，资源联动共享，队伍联培共育，品牌联建共创“六联六共”合作机制，成立“央媒市媒记者+区融媒体中心记者+相关条线负责人”组成的重点选题报道专班，三方合作共同推进完成重点选题报道任务。二是统一形象标识，设计推出“半马苏河”系列外宣品，更好地展示“半马苏河”文化内涵，提高形象辨识度，助力“半马苏河”品牌加速出圈。三是联合区网信办、区摄影协会与图虫合作筹备“半马苏河”主题摄影大赛，发动区侨联、区青联、体制内外力量参与其中，扩大“半马苏河”品牌影响力和吸引力，并以此为契机，持续优化文字库、图片库、视频库、资料库“四库”建设，为“半马苏河”品牌打造提供丰富素材支撑。四是围绕“半马苏河”找准与群众关切的契合点，拍摄、制作一系列短视频作品，并在商圈楼宇、居民区等户外公共空间展播，扩大“半马苏河”品牌影响力和传播力。

二、关于开展区域性“文旅节”，促进文商旅深度融合发展

区文旅局坚持从普陀最有资源、最有优势的地方出发，策划举办“半马苏河”文化旅游节，自2007年首届苏州河文化艺术节举办至今，已成功举办十余届，2021年起扩容升级成为“半马苏河”文化旅游节，是我区提升公共文化服务品质、打响“半马苏河”品牌、提高市民满意度和幸福感的重要抓手之一。今年，区文旅局将继续深耕“半马苏河”文旅品牌，以“政府主导、社会支持、各方参与、群众受益”为工作原则，举办2024年第四届“半马苏河”文化旅游节，整合区内各级文博场馆、景区景点、知名商圈、文创园区等的优质资源，策划一系列主题鲜明、精彩纷呈的文化活动。将在去年首次推出苏州河彩船巡游的基础上，焕新升级为彩船夜游，并将引入上海旅游节花车巡展，让市民游客能在普陀欣赏到精彩的花车巡游。面向海外游客，重磅发布“苏河十二国色”系列旅游产品，推出以“烟火气”为特色的全新旅游体验，以12种国画色彩，对应普陀体验的12种都市文化生活，助力上海打造中国入境旅游“第一站”。“半马苏河”文化旅游节期间，还将推出原创音乐剧《星火燎原小沙渡》、家庭剧《山海经》及半马苏河读书会之“编舟记”系列讲座等。同时，区文旅局将围绕“文旅+商业”深度联动，推出融合文旅特色的促消费系列活动，通过文博、展览、演出等多样化的文旅形式，发挥重大文旅节庆的带动作用，以优质文旅资源推动城区消费扩容提质增效。通过持续深耕，不断放大“半马苏河”文化旅游节辐射效应，不仅为普陀加快建设“创新发展活力区 美好生活品质区”，

更为上海打造“一江一河”世界级滨水区贡献普陀力量

上海市普陀区文化和旅游局

2024年5月16日

联系人：杨瑗铭

联系电话：52564588*7471

联系地址：大渡河路1668号2号楼14楼 邮政编码：200333