

办理结果：解决采纳
公开属性：主动公开·全文

上海市普陀区文化和旅游局文件

普文旅发〔2024〕35号

对区十七届人大四次会议 第102号代表建议的答复

宋金华代表：

您提出的关于成立区博物馆联盟的代表建议收悉，经研究，现将办理情况答复如下：

我区现有6家已备案登记的博物馆，包括5家国有博物馆——上海元代水闸遗址博物馆、顾正红纪念馆、沪西工人半日学校史料陈列馆、苏州河工业文明展示馆、华东师范大学博物馆；1家非国有博物馆——上海纺织博物馆，且该馆为国家三级博物馆。区文化和旅游局作为本区文物行政主管部门，对以上依法登记备案的国有博物馆和非国有博物馆实施监督管理。

一、关于形成联合线路。区文旅局依托博物馆、苏州河游船码头、工业遗存、水岸景观、商圈等资源，聚焦红色、工业、研

学、亲子特色，发挥沿岸文旅资源优势，串珠成链，近年连续推出水岸联动旅游线路，2022年推出“苏河时代·民族工业探索之旅”，“亲子时刻·给孩子一场有温度的旅行”两条旅游线路，2023年以“半马苏河 city walk”为特色主题，推出工业旅游线路品牌“苏河时代·民族工业探索之旅”“苏河时代·民族工业探索之旅徒步游”等精品线路，涵盖苏州河工业文明展示馆、沪西工人半日学校史料陈列馆、顾正红纪念馆、上海纺织博物馆、上海造币博物馆等文博单位。区文旅局将进一步联动博物馆资源，对接知名旅行社，开发摄影、亲子研学、红色、徒步等市场化精品旅游线路，用文旅语言讲好红色故事、工业文明，助力普陀区“半马苏河”文旅品牌持续焕发生机与活力。

二、关于实现资源共享开发。我局支持且鼓励博物馆充分挖掘馆藏特色，设计开发、展示推广文创产品。2020年，在市文化旅游局主办的第二届“建筑可阅读”文创市集上，我局向参观群众展示上海纺织博物馆特色文创产品，展示首日便已销售过半；同年，积极选送上海纺织博物馆设计的文创产品《时光如梭》，参加市文化旅游局主办的第十五届“老凤祥杯”上海旅游商品设计大赛，喜获二等奖商品组最佳实用奖。我局在2022年春节期间的建筑可阅读“乐嗨苏河”推广活动，以及2023年长三角文旅惠民市集上，向参加活动的市民提供由上海纺织博物馆设计制作的毛毡包、冰箱贴等文创，受到热烈欢迎。区文旅局今后还将联动区内各文博场馆，开发设计系列文创产品，放大博物馆品牌宣传

效应，打响“半马苏河”文化品牌。

三、关于博物馆交流互访。2022年，由区文旅局组织沪西工人半日学校史料陈列馆、顾正红纪念馆联合申报的上海工业初心文化景区成功获评国家3A级旅游景区。由上海纺织博物馆、上海造币博物馆、M50创意园、创享塔园区联合组成的苏河水岸工业旅游基地先后被评为首批“上海工业旅游基地”“国家工业旅游示范基地”。博物馆之间形成了良好的互动效应，有了更加坚实的合作基础。

四、关于相关工作指导。我局不断创新与博物馆的合作方式。**一是积极打造点位**，我局不断探索文旅发展新模式，将上海纺织博物纳入上海苏河水岸工业旅游基地，该基地现已入选“2022年国家工业旅游示范基地名单”，助推提升“半马苏河”文化品牌影响力。**二是创新设计线路**，我局在2021年将区内博物馆纳入“赤色沪西·工人运动在普陀”微游线路，2022年纳入“乐嗨苏河”建筑可阅读活动中的“古今穿越游”线路，吸引民众前来游览打卡。**三是长期合作赛事**，我局已连续4年对上海纺织博物馆“我心中的苏州河——青少年书画创意大赛”予以资金扶持，并取得良好的社会反响。**四是积极开展宣传**，每年“5·18国际博物馆日”期间，区文旅局积极整合博物馆展览、活动资源，通过市级、区级媒体，以短视频、微信推文和新闻专题报道等方式，宣传推广各场馆博物馆日专题展览展示活动，取得了良好的宣传和社会效应。

感谢您一直以来对我们工作的关心和支持！

上海市普陀区文化和旅游局

2024年5月16日

联系人：殷俊洁

联系电话：52564588*7464

联系地址：大渡河路1668号2号楼14楼 邮政编码：200333