

办理结果：解决采纳  
公开属性：主动公开·全文

# 上海市普陀区文化和旅游局文件

普文旅发〔2024〕33号

## 对区十七届人大四次会议 第042号代表建议的答复

吴原元代表：

您提出的关于提升“半马苏河”旅游观光品质及效应的代表建议收悉，经研究，现将办理情况答复如下：

### 一、关于挖掘苏河沿岸的历史与人文故事

区文旅局通过形式多样的文化活动，深入挖掘“半马苏河”沿岸的文化和历史。今年，区图书馆将依托“半马苏河读书会”阅读品牌建设，提升“半马苏河”的文化底蕴。举办《苏州河的早晨》新书发布会，作者詹东新、市作协副主席杨扬、文汇出版社社长周伯军现场分享与交流，并在苏州河游船上两次举办《苏州河的早晨》阅读分享会，让读者们尽享苏州河的文化之旅。与市、区作协合作，开设国学文化专题讲座。与华东师范大学出版

社合作，依托“辑客出发”讲书团的专业编辑力量和丰富的出版资源，邀请资深读者深入交流。丰富区图书馆苏州河专题书架，研究收集挖掘普陀区、苏州河沿岸文献资源，展示普陀区深厚的历史底蕴和独特的人文气质。刘海粟美术馆分馆举办“画说苏州河——半马苏河的前世今生”巡展，精选近20幅描绘苏州河沿岸地标风貌的版画，并配以苏州河图文展精选内容，通过艺术的形式展现苏州河畔的历史变迁。区文化馆以“半马苏河”为主题，开展群众文艺创作。计划创排苏州河主题的广场舞、器乐合奏，社会热点题材的小品、快板，讴歌时代精神的合唱作品等，通过艺术提炼和加工，更加生动地讲好“半马苏河”故事。

## **二、关于在苏河两岸增设历史文化长廊**

根据上位规划，区建管委计划于2024年启动丹巴路码头驿站建设，目前该项目正处于前期手续办理阶段，区建管委将全力推进项目建设，在提升苏州河两岸公共服务设施密度的基础上，为提升“半马苏河”的观光旅游品质提供硬件载体。区文旅局正积极对接上海音像资料馆，计划依托丹巴路码头驿站，打造苏河百年影像驿站。

## **三、关于加强对苏州河游船导游的培训**

苏州河游船于2022年9月通航，在航线运营前期，主要以航线的规范化服务为主，游船导览讲解主要依靠视频导览系统；持续运营满一年后，久事旅游加大船舶服务人员讲解能力培训力度，有针对性的对服务人员开展专业导览词讲解培训，目前已经

有部分服务人员具备全程讲解的能力，计划在包船航班上率先推出真人讲解服务。后续将持续加强对人员的培训，增加具备讲解能力的人数。同时，已经开展二期电子导览系统导览词的撰写工作，将结合游船更新推出。

#### **四、关于加大“半马苏河”短视频制作与宣传**

今年，区文旅局将推出全新普陀文旅宣传片，以“苏州河十二国色”为主题，全方位展示普陀区的历史人文景观、特色旅游资源以及宜居宜游的城区环境，通过线上媒体平台进行广泛投放，同时结合线下活动、节庆赛事等时机，精准定向推送，形成线上线下联动的宣传效应。区文化馆将围绕“半马苏河”主题，拍摄“艺起苏河 SHOW 艺术展演季”系列演出、“艺起苏河美育课程”等文化活动短视频，发布在“上海普陀文旅”视频号、“文化普陀云”App，以及“小红书”“抖音”等自媒体平台，提高“半马苏河”品牌社会知晓度，提高品牌传播效能。

区委宣传部将加大“半马苏河”品牌宣传，助力提升“半马苏河”旅游观光品质及效应。一是加强与中央、市级主流媒体合作，健全落实与中央、市媒交流联学共促，报道联合共推，活动联谋共办，资源联动共享，队伍联培共育，品牌联建共创“六联六共”合作机制，成立“央媒市媒记者+区融媒体中心记者+相关条线负责人”组成的重点选题报道专班，三方合作共同推进完成重点选题报道任务。二是统一形象标识，设计推出“半马苏河”系列外宣品，更好地展示“半马苏河”文化内涵，提高形象辨识

度，助力“半马苏河”品牌加速出圈。三是联合区网信办、区摄影协会与图虫合作筹备“半马苏河”主题摄影大赛，发动区侨联、区青联、体制内外力量参与其中，扩大“半马苏河”品牌影响力和吸引力，并以此为契机，持续优化文字库、图片库、视频库、资料库“四库”建设，为“半马苏河”品牌打造提供丰富素材支撑。四是围绕“半马苏河”找准与群众关切的契合点，拍摄、制作一系列短视频作品，并在商圈楼宇、居民区等户外公共空间展播，扩大“半马苏河”品牌影响力和传播力。

上海市普陀区文化和旅游局

2024年5月16日

联系人：杨瑗铭

联系电话：52564588\*7471

联系地址：大渡河路1668号2号楼14楼 邮政编码：200333

---

上海市普陀区文化和旅游局办公室

2024年5月22日印发