

## 财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		各类经营主体信用监督管理专项					
主管部门		上海市普陀区市场监督管理局		实施单位		上海市普陀区市场监督管理局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	311.00	311.00	311.00	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	311.00	311.00	311.00	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	依法开展企业公示信息抽查工作, 提高企业公示信息数据的质量, 促进企业诚信自律, 规范企业信息公示, 强化企业信用约束, 维护交易安全, 提高政府监管效能, 扩大社会监督。			2023 年 7 月 10 日至 2023 年 11 月 30 日开展企业公示信息“双随机、一公开”抽查工作, 按要求进行检查、审计、复核, 提高企业年报信息准确率及真实性, 保证企业公示信息抽查工作顺利开展, 进一步强化信用监管效能。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	抽查计划完成率	=100.00(%)	100.00(%)	25.00	25.00	
	质量 指标	项目计划完成率	=100.00(%)	100.00(%)	25.00	25.00	
效益 指标	社会 效益 指标	企业信息公示知晓度	明显提升	达成指标	15.00	14.00	加强宣传和指导, 进一步提升全区企业公示率
	可持 续影 响指 标	抽查结果对社会公示	=100.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	服务对象满意度	满意	达成指标	10.00	10.00	
总分					100.00	99.00	
评分等级		优					

# 财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		普陀区食品生产、餐饮单位视频监控项目（一期）系统运维费					
主管部门		上海市普陀区市场监督管理局		实施单位		上海市普陀区市场监督管理局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	54.01	54.01	54.01	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	54.01	54.01	54.01	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	进一步强化基层市场监管所（队）食品安全监管能力，提升食品安全智能化监管水平，严格贯彻落实食品安全监管责任，不断完善食品安全治理体系，促进辖区食品经营单位食品安全管理水平进一步提升，守住不发生系统性、区域性食品安全事故的底线。			基层市场监管所（队）食品安全监管能力有效提升，食品安全智能化监管水平进一步提升，食品安全监管责任进一步落实，食品安全数字化治理体系不断提升，帮助辖区食品经营单位进一步提升食品安全管理水平，未发生系统性、区域性食品安全事故。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	餐饮单位和重点销售单位监督公示栏覆盖率	=100.00(%)	98.00(%)	40.00	35.00	去年年末，我区大型商业体环宇城开业，新增近 90 家餐饮单位，年内食品经营单位增量高于年初预期，导致第四季度公示栏需求未能满足。
	质量 指标	食品安全水平	提升	达成指标	30.00	30.00	
效益 指标	可持 续影 响指 标	提升食品安全水平	持续提升	达成指标	20.00	20.00	
总分					100.00	95.00	
评分等级	优						

# 财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		执法大队办公业务用房装修专项					
主管部门		上海市普陀区市场监督管理局		实施单位		上海市普陀区市场监督管理局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	129.79	129.79	120.15	10.00	92.57	9.25
	其中: 当年财政拨款	129.79	129.79	120.15	-	92.57	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	天花吊顶部分拆除、地板部分拆除、墙体乳胶漆全部铲除, 现场部分强弱电线管拆除及灯具开关面板部分拆除新做, 入口雨棚及屋顶漏水部分基层拆除;			内外部大修已完成, 漏水已解决, 通过验收并正常入住办公。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	工程计划完成率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	质量指标	工程优良率	优良	达成指标	10.00	10.00	
		一次性验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
时效指标		工程完成及时性	及时	达成指标	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	安全事故发生率	=0.00(%)	0.00(%)	10.00	10.00	
		火灾发生率	=0.00(%)	0.00(%)	10.00	10.00	
		室内环境污染物浓度达标率	达标	达成指标	10.00	10.00	
		整体防灾减灾安全性	达标	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	办公用房满意度	满意	达成指标	10.00	10.00	
总分					100.00	99.25	
评分等级	优						

# 财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		食品安全智慧监管系统运维费					
主管部门		上海市普陀区市场监督管理局		实施单位		上海市普陀区市场监督管理局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	43.10	43.10	43.10	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	43.10	43.10	43.10	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	进一步强化基层市场监管所(队)食品安全监管能力,提升食品安全智能化监管水平,严格贯彻落实食品安全监管责任,不断完善食品安全治理体系,促进辖区食品经营单位食品安全管理水平进一步提升,守住不发生系统性、区域性食品安全事故的底线。			基层市场监管所(队)食品安全监管能力有效提升,食品安全智能化监管水平进一步提升,食品安全监管责任进一步落实,食品安全数字化治理体系不断提升,帮助辖区食品经营单位进一步提升食品安全管理水平,未发生系统性、区域性食品安全事故。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	实施智慧监管单位数	≥140.00(家)	187(家)	40.00	40.00	
	质量 指标	智慧监管设备运转	正常	部分达成指标并具有一定效果	30.00	24.00	受食品经营企业后厨信号及网络不稳定等因素,“智联食安”APP中个别企业后厨视频易出现黑屏。
效益 指标	可持 续影 响指 标	提升食品安全水平	持续提升	达成指标	20.00	20.00	
总分					100.00	94.00	
评分等级		优					

## 财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		法制建设专项					
主管部门		上海市普陀区市场监督管理局		实施单位		上海市普陀区市场监督管理局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	110.28	110.28	61.31	10.00	55.59	5.55
	其中: 当年财政拨款	110.28	110.28	61.31	-	55.59	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	为严格公正文明规范开展行政执法活动提供保障, 推进法治政府建设水平不断提高。			全面开展市场监督管理普法工作, 聘用专业法律顾问, 加强对行政执法活动规范性的监督保障, 提升法治政府建设水平。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	法律服务完成率	=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
	质量指标	法律服务专业度	专业	达成指标	20.00	20.00	
	时效指标	完成法律服务	及时	达成指标	20.00	20.00	
效益指标	社会效益指标	解决行政争议	社会影响良好	达成指标	20.00	20.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	被服务部门满意	≥95.00(%)	95.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	95.55	
评分等级	优						

## 财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		普陀区食品生产、餐饮单位视频监控项目（二期）系统运维费					
主管部门		上海市普陀区市场监督管理局		实施单位		上海市普陀区市场监督管理局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	154.20	154.20	154.20	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	154.20	154.20	154.20	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	进一步强化基层市场监管所（队）食品安全监管能力，提升食品安全智能化监管水平，严格贯彻落实食品安全监管责任，不断完善食品安全治理体系，促进辖区食品经营单位食品安全管理水平进一步提升，守住不发生系统性、区域性食品安全事故的底线。			基层市场监管所（队）食品安全监管能力有效提升，食品安全智能化监管水平进一步提升，食品安全监管责任进一步落实，食品安全数字化治理体系不断提升，帮助辖区食品经营单位进一步提升食品安全管理水平，未发生系统性、区域性食品安全事故。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	餐饮单位和重点销售单位监督公示栏覆盖率	=100.00(%)	98(%)	40.00	35.00	去年年末，我区大型商业体环宇城开业，新增近 90 家餐饮单位，年内食品经营单位增量高于年初预期，导致第四季度公示栏需求未能满足。
	质量 指标	食品安全水平	提升	达成指标	30.00	30.00	
效益 指标	可持 续影 响指 标	提升食品安全水平	持续提升	达成指标	20.00	20.00	
总分					100.00	95.00	
评分等级		优					

# 财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		制式服装和标志采购专项					
主管部门		上海市普陀区市场监督管理局		实施单位		上海市普陀区市场监督管理局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	24.64	24.64	10.58	10.00	42.93	4.29
	其中: 当年财政拨款	24.64	24.64	10.58	-	42.93	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	根据《市场监管总局关于做好 统一市场监管部门制式服装和标志管理的通知》以及市市场监管局的工作部署, 完成制式服装和标志的首次配发, 规范执法人员着装, 树立市场监管综合执法队伍良好形象, 维护执法权威。			根据《市场监管部门行政执法制式服装和标志技术规范》完成对近两年新进执法人员制式服装和标志的首次配发, 规范执法人员着装, 树立市场监管综合执法队伍良好形象, 维护执法权威。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	制服购置数量	准确	部分达成指标并具有一定效果	20.00	12.00	因供应商制作标准与实际使用出现误差, 导致大批量女士衬衫存在缺陷, 故制服制作时给予一定优惠。
	质量 指标	制服质量	良好	达成指标	20.00	20.00	
	时效 指标	制服按时间要求提供	及时	达成指标	20.00	20.00	
效益 指标	社会 效益 指标	执法队伍形象	良好	达成指标	20.00	20.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	制服质量满意度	满意	达成指标	10.00	10.00	
总分					100.00	86.29	
评分等级		良					

# 财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		消费者维权管理专项						
主管部门		上海市普陀区市场监督管理局		实施单位		上海市普陀区市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额:	26.00	26.00	24.78	10.00	95.30	9.53
		其中: 当年财政拨款	26.00	26.00	24.78	-	95.30	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>根据普陀区市场监督管理局年度“315 国际消费者权益日”系列活动方案, 通过贯穿全年的宣传、培训等方式, 一手抓消费者的教育引导、一手抓企业的诚信自律, 努力营造让百姓放心的消费环境, 切实保障消费者的合法权益, 提升消费者的消费信心, 促进普陀区域经济发展; 根据《关于开展消费纠纷联动调解促进矛盾纠纷多元化解的意见》要求, 进一步发挥调解工作室在消费纠纷多元化解机制中的基础性作用, 力争把消费纠纷化解在初始阶段; 聚焦日常消费、服务消费、新消费等重点领域, 以质量安全、服务优质、明码标价、纠纷快处为基本指向, 以社会认可、消费者满意为基本原则, 总共建成放心消费示范单位 3000 家。</p>			<p>1、围绕“提振消费信心”年主题, 联合区宣传部、区消保委和其他相关部门, 开展以线下活动为主、线上宣传为辅的“3-15”系列主题宣传活动。3 月 15 日下午, 我局联合区消保委、区文明办、区商务委、曹杨新村街道在百禧公园共同举办的普陀区“3-15 国际消费者权益日”主题宣传活动, 表彰放心消费优秀单位和五星级联络点, 为志愿者队伍授牌, 启动上海市诚信计量示范社区创建。315 期间, 消保科还开展各类消费体验活动, 公示消费侵权典型案例, 开展形式多样的教育宣传活动。</p> <p>2、在 2020-2022 年完成的 5209 家放心消费示范单位、2541 家线下无理由退货承诺单位的基础上, 新增放心消费创建单位 1048 家; 新增承诺异地异店退换货总部型单位 2 家; 新增承诺无理由退货单位 500 家。</p>				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出指标	数量指标	预算执行率	≥98.00(%)	95.29(%)	10.00	9.50	市场竞争环境发生变化, 在举办 315 等活动的过程中, 供应商提供更加物美价廉的产品和服务, 成本低于预期。	
	质量指标	消费者服务便利度	提升	达成指标	20.00	20.00		
	时效指标	投诉处理及时性	及时	达成指标	20.00	20.00		
效益指标	社会效益指标	消费者对政策的知晓度	≥95.00(%)	97.00(%)	10.00	10.00		

	可持续影响指标	长效管理制度建设	完善	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	消费者对消费环境的满意度	提升	达成指标	20.00	20.00	
总分					100.00	99.03	
评分等级	优						

## 财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		食品生产经营企业从业人员信息服务					
主管部门		上海市普陀区市场监督管理局		实施单位		上海市普陀区市场监督管理局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	32.60	32.60	32.60	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	32.60	32.60	32.60	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	进一步强化基层市场监管所(队)食品安全监管能力,提升食品安全智能化监管水平,严格贯彻落实食品安全监管责任,不断完善食品安全治理体系,促进辖区食品经营单位食品安全管理水平进一步提升,守住不发生系统性、区域性食品安全事故的底线。			基层市场监管所(队)食品安全监管能力有效提升,食品安全智能化监管水平进一步提升,食品安全监管责任进一步落实,食品安全数字化治理体系不断提升,帮助辖区食品经营单位进一步提升食品安全管理水平,未发生系统性、区域性食品安全事故。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	重点食品经营单位从业人员培训	5000 人次	达成指标	40.00	40.00	
	质量 指标	重点食品从业人员培训考核通过率	≥90.00(%)	93(%)	30.00	30.00	
效益 指标	可持 续影 响指 标	提升食品安全水平	持续提升	达成指标	20.00	20.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

# 财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		动物卫生监督管理专项					
主管部门		上海市普陀区市场监督管理局		实施单位		上海市普陀区市场监督管理局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	13.00	13.00	12.93	10.00	99.46	9.94
	其中: 当年财政拨款	13.00	13.00	12.93	-	99.46	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	组织开展动物卫生相关内容科普培训, 委托检验, 做好动物防疫物资准备、采购和应急使用培训。			按计划全部完成, 组织了 2 场培训, 检疫犬猫 157 只, 采购防疫物资 2 批次。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	检查指导	=100.00(%)	100(%)	10.00	10.00	
	质量指标	宣传覆盖	全面	达成指标	10.00	9.00	组织宣传次数较少, 宣传媒介使用不够多样; 使用多种媒介进行法律法规及相关内容宣传。
	时效指标	监管保障	及时	达成指标	10.00	10.00	
	成本指标	项目资金执行	有效	达成指标	10.00	10.00	
效益指标	经济效益指标	宠物诊所主体数量	增长	达成指标	10.00	10.00	
	社会效益指标	辖区动物卫生监督	逐渐增强	达成指标	10.00	10.00	
	生态效益指标	辖区动物卫生整体环境	良好	达成指标	10.00	10.00	
	可持续影响指	提升宠物诊所服务水平	持续提升	达成指标	10.00	10.00	

	标						
满意度指标	服务对象满意度指标	宠物诊所单位满意度	≥90.00(%)	95(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	98.94	
评分等级	优						

## 财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		特种设备安全监督管理专项					
主管部门		上海市普陀区市场监督管理局		实施单位		上海市普陀区市场监督管理局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	270.10	270.10	268.40	10.00	99.37	9.93
	其中: 当年财政拨款	270.10	270.10	268.40	-	99.37	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>1、老旧住宅电梯维保质量监测覆盖率 100%；2、隐患整改率 100%；3、按照严重程度不同形成住宅小区、维保单位和隐患 3 份清单；4、对维保质量“差”的电梯维保单位执法查处率 100%；5、向社会公布监测结果；6、辖区老旧住宅电梯安全形势持续好转；7、不发生有影响的电梯安全突发事件。</p>			<p>1、区内 15 年以上的老旧住宅电梯共 3856 台，10 月中旬完成全覆盖维保质量监测，综合评价结果为：“好”的电梯有 2352 台，“中”的 1443 台，“差”的 61 台。2、通过监测，共查出设备隐患 3869 项，截至 2023 年 10 月底，全部完成整改。3、按照严重程度不同形成住宅小区、维保单位和隐患 3 份清单，分别为：A、住宅小区清单：维保质量“好”的小区有 86 个，“中”的 165 个，“差”的 5 个；B、维保单位清单：维保质量“好”的电梯公司有 15 户，“中”的 52 户，“差”的 2 户；C、隐患清单：按照隐患程度由重（40 分）到轻（5 分）来区分，40 分值 2 项，20 分值 717 项，15 分值 155 项，10 分值 1206 项，5 分值 1789 项。4、共发现 5 户电梯维保单位存在违法行为，均予以立案查处。5、以《关于 2023 年普陀区老旧住宅电梯维保质量监测情况的通报》（普特联办〔2023〕5 号）向社会公布监测结果。6、辖区老旧住宅电梯安全形势持续好转，今年查出的严重安全隐患（40 分值+20 分值+15 分值项目）数共 874 项，占比 22.6%，与去年相比，严重安全隐患的数量和占比分别下降了 359 项和 14.6%，说明自然老化和磨损引起的安全隐患在强有力的维保质量监督下，正在逐步改善。7、全年未发生有影响的电梯安全突发事件。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	维保质量监测	=3856.00(台)	3856.00(台)	10.00	10.00	
	质量指标	隐患整改率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效	完成时限	2023 年 11	达成指标	20.00	20.00	

	指标		月底				
	成本指标	政府采购	=262.80(万元)	261.40(万元)	10.00	9.94	经政府采购确定的价格为 261.4 万元
效益指标	社会效益指标	住宅小区、维保单位和隐患清单	≥3.00(份)	3.00(份)	10.00	10.00	
	生态效益指标	电梯安全重大影响事件	不发生	达成指标	10.00	10.00	
	可持续影响指标	住宅电梯安全形势	好转	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	相关方满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	99.87	
评分等级	优						

# 财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		质量促进发展专项					
主管部门		上海市普陀区市场监督管理局		实施单位		上海市普陀区市场监督管理局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	96.20	96.20	91.96	10.00	95.59	9.55
	其中: 当年财政拨款	96.20	96.20	91.96	-	95.59	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	开展质量提升工作, 完善质量工作机制, 提升区域整体质量水平; 落实企业质量主体责任, 不断提高质量管理水平; 营造良好的质量工作氛围, 增强市民满意度和获得感。			发挥区质量工作领导小组议事协调作用, 定期召开质量工作领导小组会议, 形成工作合力; 开展长三角机器人产业质量提升活动, 该项目纳入苏浙皖赣沪第二批产业质量提升试点建设项目; 组织质量月系列宣传活动, 走进校园、企业、园区、社区等开展《质量强国建设纲要》宣传, 搭建 H5 微网站进行线上线下质量知识科普活动, 营造人人共享质量成果的良好氛围; 面向企业开展如“普质堂”系列等多次质量培训活动, 强化企业质量管理意识; 开展多次企业质量开放日活动, 对外展示标杆企业优秀质量管理成果, 促进中小企业质量提升。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	双随机抽查合规率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	质量 指标	区域质量状况分析	明显	达成指标	5.00	5.00	
		区长质量奖评审	规范	达成指标	10.00	10.00	
		业务培训	针对性强	达成指标	10.00	10.00	
	时效 指标	预算执行率	=100.00(%)	95.59(%)	10.00	9.55	因技术咨询形式从一对一指导改进为小组式指导, 咨询次数减少导致技术咨询费用未达预算, 下一步将加强对企业的技术咨询密度。
成本 指标	政府采购合规性	合规	达成指标	5.00	5.00		
效益 指标	经济 效益	企业质量状况	提升	达成指标	10.00	10.00	

	指标						
	社会效益指标	企业负责人质量意识提升性	提升	达成指标	10.00	10.00	
	生态效益指标	企业质量意识	增强	达成指标	10.00	10.00	
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	市民质量满意度	提高	达成指标	5.00	5.00	
	成员单	成员单位满意度	提高	达成指标	5.00	5.00	
总分					100.00	99.10	
评分等级	优						

# 财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		业务专网等级保护加固项目					
主管部门		上海市普陀区市场监督管理局		实施单位		上海市普陀区市场监督管理局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	195.98	195.98	190.06	10.00	96.97	9.69
	其中: 当年财政拨款	195.98	195.98	190.06	-	96.97	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>安全等级保护技术体系建设: 在业务系统现状的基础上, 针对网络安全、主机安全、应用安全和数据安全等方面的要求, 查缺补漏, 通过增加必要安全设备、安全运维服务采购, 并进行系统优化调整, 建立一个符合三级安全等级保护要求的技术体系。</p> <p>安全等级保护管理体系建设: 通过设置信息安全管理机构, 制定信息安全管理制度, 建设信息安全管理平台, 来管理整个信息安全体系, 统一和可视化的实现对人员、设备、业务的统一管理。</p>			<p>在业务系统现状的基础上, 针对网络安全、主机安全、应用安全和数据安全等方面的要求, 查缺补漏, 通过增加必要安全设备、安全运维服务采购, 并进行系统优化调整, 建立符合三级安全等级保护要求的技术体系。通过设置信息安全管理机构, 制定信息安全管理制度, 建设信息安全管理平台, 来管理整个信息安全体系, 统一和可视化的实现对人员、设备、业务的统一管理。目前已构建完成, 并通过安全保护等级测评。</p>			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	系统运维完成率	=365.00(天)	365.00(天)	20.00	20.00	
	质量 指标	重大网络安全事故	=0(%)	0.00(%)	20.00	20.00	
	时效 指标	故障排除及时性	及时	达成指标	20.00	20.00	
效益 指标	社会 效益 指标	我局网络运作	正常有效	达成指标	20.00	20.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	内部人员满意度	≥90(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	99.69	
评分等级		优					

# 财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		上海国际广告节活动经费					
主管部门		上海市普陀区市场监督管理局		实施单位		上海市普陀区市场监督管理局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	0.00	300.00	300.00	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	0.00	300.00	300.00	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	用于上海国际广告节系列活动的场地搭建和媒体宣传, 以达到提升国际广告节的国内外社会影响力, 吸引更多普通群众参与本届广告节。			2023 年上海国际广告节于 2023 年 8 月 9 日至 11 日顺利举办, 本届广告节有来自德国、英国、韩国、泰国、马来西亚等 20 位国际知名业内大咖参与; 共组织 85 场精彩的论坛分享, 有超 300 余家主流媒体进行报道, 包括央视新闻、人民日报等, 媒体浏览量超 100 万; 百度相关词条搜索达 270 万; 网易新闻、爱奇艺、微信视频等五大权威阵地平台进行线上直播, 曝光超过 650 万; 户外宣传阵地全网地标辐射人群超 1600 万。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
产出 指标	数量 指标	投放媒体数量	≥1.00(家)	300.00(家)	20.00	20.00	
	质量 指标	预算执行率	≥100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
	时效 指标	计划完成率	≥100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
	成本 指标	资金到位率	≥100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
效益 指标	可持 续影 响指 标	数字广告企业集聚度	提升	达成指标	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	宣传效果	良好	达成指标	10.00	9.00	大众参与度仍有待提高
总分					100.00	99.00	

评分等级	优
------	---

# 财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		知识产权监督管理专项					
主管部门		上海市普陀区市场监督管理局		实施单位		上海市普陀区市场监督管理局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	21.10	21.10	20.99	10.00	99.47	9.94
	其中: 当年财政拨款	21.10	21.10	20.99	-	99.47	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	上海市知识产权强市建设纲要(2021—2035年)、《上海市知识产权保护和运用“十四五”规划》、上海市《关于强化知识产权保护的实施方案》、《上海市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》			2023年,每万人口高价值发明专利拥有量21.59件,增长22.53%;PCT专利申请量增长19.44%,发明专利授权增长22.17%,商标有效注册量增长8.66%。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	每万人口高价值发明专利拥有量	≥14.00(个)	21.59(个)	20.00	20.00	
	质量 指标	培训覆盖率	=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
效益 指标	社会 效益 指标	企业竞争力	增强	达成指标	20.00	20.00	
	可持 续影 响指 标	能力建设和可持续影响	完善	达成指标	20.00	20.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	培训对象满意度	≥90.00(%)	98.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	99.94	
评分等级	优						

# 财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		公车购置经费					
主管部门		上海市普陀区市场监督管理局		实施单位		上海市普陀区市场监督管理局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	84.00	84.00	83.81	10.00	99.77	9.97
	其中: 当年财政拨款	84.00	84.00	83.81	-	99.77	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	1、强化执法保障能力; 2、落实车辆管理制度。			完成车辆更新, 强化执法保障能力, 落实了车辆管理制度			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	采购设备数	=5.00(辆)	5.00(辆)	20.00	20.00	
	质量 指标	采购设备验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
	时效 指标	采购完成及时性	及时	达成指标	20.00	20.00	
效益 指标	可持 续影 响指 标	长效管理制度健全性	健全	达成指标	10.00	10.00	
		维修养护机制健全性	健全	达成指标	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	基层使用满意度	≥95.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	99.97	
评分等级	优						

# 财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		普陀区“互联网+监管”系统					
主管部门		上海市普陀区市场监督管理局		实施单位		上海市普陀区市场监督管理局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	27.48	27.48	27.48	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	27.48	27.48	27.48	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	在维护期内, 提供有关软件的技术支持, 全力保障系统的正常运行。			维护期间, 提供技术支持, 切实保障了系统的正常运行。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	运维服务完成	365 天	达成指标	30.00	30.00	
	质量 指标	运维服务质量	保证系统正常运行	达成指标	40.00	39.00	系统故障维修效率有待进一步提升, 积极提升效率
效益 指标	生态 效益 指标	市场主体守法	提高	达成指标	20.00	20.00	
总分					100.00	99.00	
评分等级		优					

# 财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		注册许可管理专项					
主管部门		上海市普陀区市场监督管理局		实施单位		上海市普陀区市场监督管理局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	41.00	41.00	40.65	10.00	99.14	9.91
	其中: 当年财政拨款	41.00	41.00	40.65	-	99.14	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	优化营商环境, 有序做好市场准入工作, 为企业提供高效便利服务。			严格落实专项经费, 提供优质高效的登记、许可服务, 促进区域营商环境持续优化, 有效提升企业获得感和满意度。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	预算执行	≥98.00(%)	99.15(%)	20.00	20.00	
	质量指标	工作队伍	健全	达成指标	10.00	10.00	
	时效指标	计划	完成	达成指标	10.00	10.00	
	成本指标	无纸化效能	提高	达成指标	10.00	10.00	
效益指标	经济效益指标	区域营商环境	优化	达成指标	10.00	10.00	
	社会效益指标	推行便利化举措	加强	达成指标	10.00	10.00	
	生态效益指标	提高电子证照应用	加强	达成指标	10.00	9.00	电子证照的应用程序已有较大提高, 但受传统观念和纸质证照使用习惯的影响, 推广应用还存在不足, 后续将在市局牵头下进一步拓宽应用场景, 加大宣传力度。
	可持	企业办事便捷	整体提高	达成指标	5.00	5.00	

	续影响指标						
满意度指标	服务对象满意度指标	窗口工作满意度	提高	达成指标	5.00	5.00	
总分					100.00	98.91	
评分等级	优						

# 财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		广告与市场监督管理专项					
主管部门		上海市普陀区市场监督管理局		实施单位		上海市普陀区市场监督管理局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	89.50	89.50	86.32	10.00	96.44	9.64
	其中: 当年财政拨款	89.50	89.50	86.32	-	96.44	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	在农贸市场开展创建放心市场以及诚信经营户活动, 力争全区所有市场全部到放心市场标标准, 并营造诚信经营的良好风尚, 同时助力普陀区创建全国国文明城区。达到市局要求的监测任务; 通过网络监测, 开展违法网络餐饮服务、涉嫌侵权假冒、违法广告、禁售商品等网络搜索监测, 及时发现网络违法线索。			在农贸市场开展创建放心市场以及诚信经营户活动。2023 年对 2022 年度获得“放心市场”“诚信经营户”的 11 家农贸市场及 200 家经营户进行表彰。达到市局要求的监测任务; 通过网络监测, 开展违法网络餐饮服务、涉嫌侵权假冒、违法广告、禁售商品等网络搜索监测, 及时发现网络违法线索。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	网上信息检索认证数量	≥100.00(条)	728.00(条)	20.00	20.00	
	质量指标	预算执行率	=100.00(%)	96.44(%)	10.00	9.64	网络监测服务通过招标投标方式进行, 最终预算执行率以实际招标投标金额支付。
	时效指标	计划完成率	=100.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00	
	成本指标	资金到位率	=100.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00	
效益指标	经济效益指标	网络监测结果	有落实有反馈	达成指标	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	网络监测效果	良好	达成指标	15.00	15.00	
总分					100.00	99.28	
评分等级	优						



# 财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		食品安全抽检监测专项					
主管部门		上海市普陀区市场监督管理局		实施单位		上海市普陀区市场监督管理局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	748.00	728.00	722.14	10.00	99.19	9.91
	其中: 当年财政拨款	748.00	728.00	722.14	-	99.19	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	将辖区内集体性食物中毒发生率控制在全市平均水平以下, 主要食品抽检监测合格率在 98%以上。			积极发挥食品抽检的靶向作用, 全年共抽检食品 6142 批次, 主要食品抽检监测合格率大于 98%。酒类抽检 128 批次, 10 件不合格。保健食品抽检 10 批次, 均合格。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	食品样本抽检数量总量	≥4.00(件/千人)	4.90(件/千人)	10.00	10.00	
	质量 指标	食品安全抽检合格率	≥98.00(%)	98(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	年度抽检计划	按时完成	达成指标	10.00	10.00	
	成本 指标	预算执行率	≥98.00(%)	99.19(%)	10.00	10.00	
效益 指标	经济 效益 指标	主要食品抽检监测合格率	高于全市平均水平	达成指标	10.00	10.00	
	社会 效益 指标	集体实物中毒发生率	低于全市平均水平	达成指标	10.00	10.00	
	生态 效益 指标	食品安全事故查处率	=100.00(%)	100(%)	10.00	10.00	
	可持 续影 响指 标	食品安全风险评估机制	完善	达成指标	10.00	10.00	
满意	服务	市民食品安全满意度	>90.00(%)	91(%)	10.00	10.00	

度指 标	对象 满意 度指 标						
总分					100.00	99.91	
评分等级	优						

# 财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		公平交易监督管理专项					
主管部门		上海市普陀区市场监督管理局		实施单位		上海市普陀区市场监督管理局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	56.57	56.57	52.84	10.00	93.40	9.34
	其中: 当年财政拨款	56.57	56.57	52.84	-	93.40	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	依法开展市场监管执法办案工作, 确保执法成效, 不断完善公平竞争、安全有序的市场环境。			已完成既定工作目标, 执法办案工作有序推进, 案件质量稳步提升, 执法效能有所提高, 市场竞争环境安全有序。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	执法设备使用率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	执法检测费用依据实际办案情况产生, 无法预计。
		预算执行率	≥98.00(%)	92.61(%)	10.00	9.66	
	质量指标	案件质量	提升	达成指标	10.00	10.00	
		干部执法意外伤害	=0.00(次)	0.00(次)	10.00	10.00	
	时效指标	计划完成率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		涉案物品处置	及时	达成指标	5.00	5.00	
效益指标	社会效益指标	宣传效果	提升	达成指标	10.00	10.00	
	可持续影响指标	基层执法办案能力	提升	达成指标	10.00	10.00	
		办案机制	完善	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	执法办案效率	提升	达成指标	10.00	10.00	
总分					100.00	99.00	
评分等级	优						

# 财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		食药安办专项						
主管部门		上海市普陀区市场监督管理局		实施单位	上海市普陀区市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额:	205.60	197.60	154.28	10.00	78.07	7.80
		其中: 当年财政拨款	205.60	197.60	154.28	-	78.07	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	强化各级食品安全委员会及其办公室统筹协调作用，及时研究部署食品安全工作，协调解决跨部门跨地区重大问题。加大食品安全宣传力度，增强公众食品安全意识，提升全区食品安全水平，切实保障人民群众的食品                     安全。			坚持党政同责，落实食品安全属地管理责任，发挥统筹协调作用，协调解决工作中的突出问题。加大食品安全科普宣传力度，提升居民食品安全知晓度和满意度。				
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
产出 指标	数量 指标	一站三员培训率	≥100.00(%)	100(%)	10.00	10.00		
	质量 指标	科普站运行	正常	达成指标	10.00	10.00		
	时效 指标	食品安全知识宣传	及时有效	达成指标	10.00	10.00		
	成本 指标	食品安全宣传品发放	及时有效	达成指标	10.00	10.00		
效益 指标	经济 效益 指标	志愿者队伍建设	有效发挥作用	部分达成指标并具有一定效果	10.00	8.00	志愿者队伍建设机制体制不够完备，激励措施不足。改进措施：完善制度建设，调动志愿者参与活动的积极性。	
	社会 效益 指标	集体实物中毒发生率	低于全市平均水平	达成指标	10.00	10.00		
	生态 效益 指标	市民食品安全行为形成率	逐年提升	达成指标	10.00	10.00		
	可持	市民食品安全知晓度	>90.00(%)	91(%)	10.00	10.00		

	续影响指标						
满意度指标	服务对象满意度指标	市民食品安全满意度	>90.00(%)	91.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	95.80	
评分等级	优						

## 财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		食品安全监督管理专项					
主管部门		上海市普陀区市场监督管理局		实施单位		上海市普陀区市场监督管理局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	171.00	171.00	166.80	10.00	97.54	9.75
	其中: 当年财政拨款	171.00	171.00	166.80	-	97.54	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>进一步强化基层市场监管所(队)食品安全监管能力,提升食品安全智能化监管水平,严格贯彻落实食品安全监管责任,不断完善食品安全治理体系,促进辖区食品经营单位食品安全管理水平进一步提升,守住不发生系统性、区域性食品安全事故的底线。</p>			<p>完成了特殊食品经营单位人员培训 1000 人次,快检试剂 100%配备。基层市场监管所(队)食品安全监管能力有效提升,食品安全智能化监管水平进一步提升,食品安全监管责任进一步落实,食品安全数字化治理体系不断提升,帮助辖区食品经营单位进一步提升食品安全管理水平,未发生系统性、区域性食品安全事故。</p>			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	食品经营示范创建完成率	=100.00(%)	100(%)	5.00	5.00	
		重点食品经营单位从业人员培训	=5000.00(人次)	5000(人次)	5.00	5.00	
		实施智慧监管单位数	=140.00(家)	140.00(家)	5.00	5.00	
	餐饮单位和重点销售单位监督公示栏覆盖率	=100.00(%)	98(%)	5.00	4.00	去年年末,我区大型商业体环宇城开业,新增近 90 家餐饮单位,年内食品经营单位增量高于年初预期,导致第四季度公示栏需求未能满足。下一年度年初将加强对经营单位增量的预估,合理安排预算。	
质量 指标	食品安全水平		提升	达成指标	5.00	5.00	
	重点食品从业人员培训考核通过率		≥90.00(%)	93(%)	5.00	5.00	
	常用快检试剂配备率		=100.00(%)	100(%)	5.00	5.00	
	智慧监管设备运转		正常	部分达成指	5.00	4.00	受食品经营企业后厨

				标并具有一定效果			信号及网络不稳定等因素，“智联食安”APP中个别企业后厨视频易出现黑屏。
时效指标		食品快速检测任务完成和录入	及时	达成指标	5.00	5.00	
		食品安全百千万示范创建	按时完成	达成指标	5.00	5.00	
成本指标		项目资金执行	有效	达成指标	10.00	10.00	
效益指标	经济效益指标	食品经营主体数量	增长	达成指标	5.00	5.00	
	社会效益指标	食品安全监管	逐渐增强	达成指标	5.00	5.00	
	生态效益指标	食品经营环境	良好	达成指标	5.00	5.00	
	可持续影响指标	提升食品安全水平	持续提升	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	食品经营单位满意度	≥90.00(%)	92(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	97.75	
评分等级	优						

# 财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		质量监督管理专项					
主管部门		上海市普陀区市场监督管理局		实施单位		上海市普陀区市场监督管理局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	64.50	124.50	118.38	10.00	95.08	9.50
	其中: 当年财政拨款	64.50	124.50	118.38	-	95.08	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过对重点工业产品的质量监督检查、诚信计量示范区创建、检验检测机构监督检查及工业产品许可的证后监管等工作, 在全面履行综合监管和行政执法职能的基础上, 通过持续有效地提高工作水平, 进一步规范市场经济秩序。			全面开展重要工业产品质量监督检查, 共抽查 338 批次产品, 检出不合格产品 32 批次, 不合格产品检出率 9.5%; 在曹杨新村街道、长征镇开展上海市诚信计量示范社区创建工作, 均顺利通过验收; 按时开展检验检测机构、工业产品生产许可证企业监管及认证相关监管工作, 监管有效性持续提升, 有力保障了辖区产品质量安全、计量诚信、检验检测公正有序。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	完成年度预算	≥95.00(%)	95.08(%)	15.00	15.00	
	质量 指标	抽查合格率	85%-95%	达成指标	15.00	15.00	
	时效 指标	及时	及时	达成指标	10.00	9.00	因下半年追加监督检查经费等情况, 产品质量监督检查工作进度有所滞后
	成本 指标	完成年度预算	≥95.00(%)	95.08(%)	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	辖区内重点工业产品不发生普遍性产品质量问题	未发生普遍性产品质量问题	达成指标	15.00	15.00	
	可持 续影 响指 标	辖区内工业企业产品质量意识、民生计量放心可靠、检验检测公正性持续提升	辖区内工业企业产品质量意识、民生计量放心可靠、检验检测公正性持	达成指标	15.00	15.00	

			续提升				
满意度指标	服务对象满意度指标	社会对产品质量、计量诚信、科学检测的满意度	≥95.00(%)	96.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	98.50	
评分等级	优						