

上海市普陀区市场监督管理局2026年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026年度)					
项目名称	注册许可管理专项	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市普陀区市场监督管理局	实施单位	上海市普陀区市场监督管理局		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	410,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	410,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			有序做好各类经营主体准入准营工作，为经营主体提供优质高效的登记许可服务。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	生态环境成本指标	无纸化推广应用	提高	
	产出指标	数量指标	预算执行	≥98.00(%)	
		质量指标	工作队伍	健全	
		时效指标	计划	完成	
	效益指标	经济效益指标	区域营商环境	优化	
		社会效益指标	推行便利化举措	优化	
		生态效益指标	提高电子证照应用	加强	

		可持续影响指标	企业办事便捷	整体提高
	满意度指标	服务对象满意度指标	窗口工作满意度	提高

财政项目支出绩效目标申报表

(2026年度)

项目名称	质量监督管理专项	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市普陀区市场监督管理局	实施单位	上海市普陀区市场监督管理局		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	1,395,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	1,395,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标	
				通过对重点工业产品的质量监督检查、民生计量监管、检验检测机构及认证机构监管、工业产品生产许可证获证企业的证后监管等工作，在全面履行综合监管和行政执法职能的基础上，通过持续有效地提高工作水平，进一步规范市场经济秩序，促进相关行业高质量发展。	
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	监督检查批次	≥330.00(次)	
	产出指标	数量指标	完成年度预算	≥95.00(%)	
		质量指标	抽查合格率	≥85(%)	
		时效指标	及时	及时	
	效益指标	社会效益指标	辖区内不发生普遍性工业产品质量问题	不发生	
		生态效益指标	辖区内重点用能单位能效在线实时接入率	≥90(%)	
		可持续影响指标	辖区内工业产品生产企业质量意识提升、民生计量放心可靠、检验检测公正可信	持续提升	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会对产品质量、计量诚信、检测认证的满意度	≥95.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2026年度)

项目名称	质量促进发展专项	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市普陀区市场监督管理局	实施单位	上海市普陀区市场监督管理局		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	850,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	850,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			开展质量月宣传系列活动，增强社会质量氛围；开展中小企业质量提升行动，提升企业质量意识；开展产业链质量联动提升，加强链上企业合作；开展标准宣传、检查，增强标准化工作普及度和规范性。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	购买服务合规性	=100.00(%)	
	产出指标	数量指标	双随机抽查合格率	=100.00(%)	
		质量指标	质量状况分析	全面	
		时效指标	预算执行率	=100.00(%)	
		经济效益指标	企业质量状况	提升	

	效益指标	社会效益指标	企业质量意识	增强
		生态效益指标	产业链合作机制	完善
		可持续影响指标	长效管理机制	健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	市民质量满意度	提升

财政项目支出绩效目标申报表

(2026年度)

项目名称	制式服装和标志采购专项	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市普陀区市场监督管理局	实施单位	上海市普陀区市场监督管理局		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	890,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	890,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			根据《市场监管总局关于做好 统一市场监管部门制式服装和标志管理的通知》以及市市场监管局的工作部署，完成制式服装和标志的首次配发，规范执法人员着装，树立市场监管综合执法队伍良好形象，维护执法权威。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	预算执行率	≥95(%)	
		质量指标	制服质量	良好	
		时效指标	制服按时间要求提供	及时	
	效益指标	社会效益指标	执法队伍形象	良好	
	满意度指标	服务对象满意度指标	制服质量满意度	满意	

财政项目支出绩效目标申报表

(2026年度)

项目名称	知识产权监督管理专项	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市普陀区市场监督管理局	实施单位	上海市普陀区市场监督管理局		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	471,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	471,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			上海市知识产权强市建设纲要（2021—2035年）、《上海市知识产权保护和运用“十四五”规划》、上海市《关于强化知识产权保护的实施方案》、《上海市国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	每万人口高价值发明专利拥有量	≥27.00(个)	
		质量指标	知识产权宣传力度	加强	
	效益指标	社会效益指标	企业竞争力	增强	
		可持续影响指标	能力建设和可持续影响	完善	
	满意度指标	服务对象满意度指标	培训对象满意度	≥90.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2026年度)

项目名称	长征、甘泉屋顶及墙面翻修项目	项目性质	阶段性项目	项目类别	特定目标类	
主管部门	上海市普陀区市场监督管理局	实施单位	上海市普陀区市场监督管理局			
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31			
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	320,000.00		
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	320,000.00		
			上年结转资金	0.00		
			其他资金	0.00		
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标			
			完成屋顶的渗漏修补工作，屋顶原有防水铲除更换防水层、保护层，外墙渗漏点进行封堵，室内损坏严重的墙面及吊顶进行修复。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值		
绩效 指标	产出指标	数量指标	工程计划完成率	=100.00(%)		
		质量指标	工程优良率	优良		
		时效指标	工程完成及时性	及时		
	效益指标	社会效益指标		安全事故发生率	=0.00(%)	
				火灾发生率	=0.00(%)	
		生态效益指标	室内环境污染物浓度达标率	达标		
		可持续影响指标	整体防灾避险安全性	达标		
	满意度指标	服务对象满意度指标	办公用房满意度	满意		

财政项目支出绩效目标申报表

(2026年度)

项目名称	援外干部工作经费	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市普陀区市场监督管理局	实施单位	上海市普陀区市场监督管理局		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	400,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	400,000.00	
			上年结转资金	0.00	
			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			持续改进和完善机制，确保每一位援派干部人才都能感受到组织的支持与关怀，在推动当地产业振兴、项目建设和我区东西部协作工作作出积极贡献。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	预算执行率	≥90.00(%)	
	产出指标	数量指标	项目完成率	≥90.00(%)	
		质量指标	项目完成质量	良好	
		时效指标	项目完成及时性	及时	
	效益指标	经济效益指标	带动新增经济产值	提升	
		社会效益指标	特殊群体帮扶	提升	
		生态效益指标	绿色产品覆盖率	提升	
		可持续影响指标	政策示范效应	提升	
	满意度指标	服务对象满意度指标	相关方满意度	满意	

财政项目支出绩效目标申报表

(2026年度)

项目名称	业务专网等级保护加固运维项目	项目性质	经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市普陀区市场监督管理局	实施单位	上海市普陀区市场监督管理局		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	400,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	400,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			在维护期内，提供有关软件的技术支持，全力保障系统的正常运行。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	运维服务完成	=365(天)	
		质量指标	运维服务质量	保证系统正常运行	
	效益指标	生态效益指标	市场主体守法	提高	

财政项目支出绩效目标申报表

(2026年度)

项目名称	消费者维权管理专项	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市普陀区市场监督管理局	实施单位	上海市普陀区市场监督管理局		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	280,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	280,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>根据普陀区市场监督管理局年度“315国际消费者权益日”系列活动方案，通过贯穿全年的宣传、培训等方式，一手抓消费者的教育引导、一手抓企业的诚信自律，努力营造让百姓放心的消费环境，切实保障消费者的合法权益，提升消费者的消费信心，促进普陀区域经济发展；根据《关于开展消费纠纷联动调解促进矛盾纠纷多元化解的意见》要求，进一步发挥调解工作室在消费纠纷多元化解机制中的基础性作用，力争把消费纠纷化解在初始阶段；聚焦日常消费、服务消费、新消费等重点领域，以质量安全、服务优质、明码标价、纠纷快处为基本指向，以社会认可、消费者满意为基本原则，积极培育放心消费承诺单位、线下无理由退货承诺单位、放心消费示范商圈等。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	产出指标	数量指标	市热线办 12345 市民服务热线满意度测评得分	≥90(分)	
		质量指标	消费者服务便利度	提升	
		时效指标	投诉处理及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标	发展线下无理由退货承诺单位	≥1000.00(家)	
		可持续影响指标	长效管理制度建设	完善	
	满意度指标	服务对象满意度指标	消费者对消费环境的满意度	提升	

财政项目支出绩效目标申报表

(2026年度)

项目名称	网约配送员群体党建工作专项	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市普陀区市场监督管理局	实施单位	上海市普陀区市场监督管理局		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	100,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	100,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>根据市场监管总局、市局的工作要求,扎实推进网约配送员群体党建工作。以党建为引领,通过走访调研了解网约配送员群体诉求,优化指导站、服务站点等阵地建设,指导普陀区个体劳动者协会网约配送员工作委员会工作,开展关爱凝聚服务活动,帮助解决急难愁盼问题。引导网约配送员发挥职业优势,融入基层治理。积极宣传具备特色的网约配送员群体党建典型,提升配送员群体的社会归属感和职业荣誉感。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
	成本指标	经济成本指标	预算执行率	≥95.00(%)	
	产出指标	数量指标	阵地建设	≥3.00(个)	
		质量指标	建设指导站、服务站点等阵地	具有示范引领作用	
		时效指标	阵地建设完成及时性	11月底前	

绩效 指标	效益指标	经济效益指标	阵地开放对象	五大平台网约配送员
			关爱凝聚活动开放对象	五大平台网约配送员
		社会效益指标	提升网约配送员群体的获得感、职业荣誉感	提升
			引导网约配送员参与社会共治	提升
	可持续影响指标	打造有影响力的党建品牌	提升	
	满意度指标	服务对象满意度指标	网约配送员群体满意度	提升

财政项目支出绩效目标申报表

(2026年度)

项目名称	特种设备安全监督管理专项	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市普陀区市场监督管理局	实施单位	上海市普陀区市场监督管理局		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	3,622,500.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	3,622,500.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			1、老旧住宅电梯维保质量监测覆盖率100%；2、隐患整改率100%；3、按照严重程度不同形成住宅小区、维保单位和隐患3份清单；4、对维保质量“差”的电梯维保单位执法查处率100%；5、辖区老旧住宅电梯安全形势持续好转；6、不发生有影响的电梯安全突发事件。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	政府采购	=354.95(万元)	
	产出指标	数量指标	维保质量监测	=4099.00(台)	
		质量指标	隐患整改率	=100(%)	
		时效指标	完成时限	2026年11月底	
	效益指标	社会效益指标	住宅小区、维保单位和隐患清单	≥3(份)	
		生态效益指标	电梯安全重大影响事件	不发生	

	可持续影响指标	住宅电梯安全形势	好转
满意度 指标	服务对象满意度指 标	相关方满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2026年度)

项目名称	食药安办专项	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市普陀区市场监督管理局	实施单位	上海市普陀区市场监督管理局		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	2,200,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	2,200,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>食品科普站正常运行，小餐饮备案工作正常开展，食品安全宣传及时有效开展，对食品安全包保干部和食品安全志愿者队伍开展食品安全知识培训，社会公众和学生的食品安全行为形成率逐年提高，居民群众的食品安全知晓度和满意度不断提升。在监管覆盖方面，根据风险分级要求和涉企检查要求，完成辖区内医疗器械生产、经营、使用、进口代理人等相关单位监督检查频次，对重点环节、重点行业、重点产品持续强化监管强度，守牢安全底线。抽样工作将严格保质保量完成年度任务，为监管提供有力技术支撑。同时，在日常监管基础上，结合形势需求开展专项检查，重点聚焦社会热点问题及群众现实需求。积极开展安全用械群众宣传与不良反应监测工作，筑牢安全用械社会防线。此外，加大普陀区生物医药产品注册指导服务工作站宣传力度，推动潜力项目落地投产，以精准服务助力区域医疗器械产业高质量发展。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
	成本指标	经济成本指标	食品安全宣传品发放	及时有效	
			按时完成预算	=100.00(%)	
			二级以上医疗机构和医疗美容机构检查覆盖率	=100(%)	
	新县指标				

绩效 指标	产出指 标	数量指标	科普站数量	≥20.00(个)	
			重点监管医疗器械经营企业检查覆盖率	=100(%)	
		质量指标	闭环处置情况	检查中的问题、上级委派的核查指令，必须全部实现闭环处置	
			科普站运行	正常	
			全年药品化妆品重大安全质量事件	无	
		时效指标	药品化妆品各项工作按时完成率	=100(%)	
			食品安全知识宣传	及时有效	
			二类器械经营企业备案后检查	备案后三个月内	
			一类器械备案后检查	备案后三个月内	
		效益指 标	经济效益指标	群众安全用械知识宣传效果	保持
	食品安全包保工作完成率			=100.00(%)	
	社会效益指标		重大医疗器械安全事故	无	
			食品安全包保问题整改率	=100.00(%)	
	生态效益指标		集体实物中毒发生率	低于全市平均水平	
			药品化妆品医疗器械应急演练	每年至少开展1次	
	可持续影响指标		市民食品安全知晓度	≥91(%)	
			医疗器械不良事件监测报告数	>450.00(件/年)	
	满意度 指标		服务对象满意度指 标	市民食品安全满意度	≥91.00(%)
				投诉举报解决率	=100(%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2026年度)

项目名称	食品安全监督管理专项	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市普陀区市场监督管理局	实施单位	上海市普陀区市场监督管理局		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	1,180,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	1,180,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			强化食品经营单位主体责任落实，提升食品经营单位从业人员食品安全知识水平；开展餐饮质量提升行动，促进食品经营质量安全提升；完善基层监管部门快速检测设备和试剂配备，规范食品安全快速检测工作，为监管提供有力技术支持。强化食品生产及流通环节（不含流通环节食用农产品）主体责任落实，提升食品生产及流通环节（不含流通环节食用农产品）从业人员食品安全知识水平。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
	成本指标	经济成本指标	项目资金执行	有效	
		数量指标	流通监督公示栏覆盖率	=100.00(%)	
			食品生产企业及重点流通环节从业人员培训参与率	=100.00(%)	
			餐饮单位监督公示栏覆盖率	=100.00(%)	
			常用快检试剂配备率	=100.00(%)	

绩效 指标	产出指标		食品经营示范创建完成率	=100.00(%)	
			重点餐饮单位食品安全员培训参与率	=100(%)	
		质量指标		重点餐饮单位食品安全员培训考核通过率	≥90.00(%)
				食品生产企业及重点流通环节从业人员培训考核通过率	≥90.00(%)
				食品安全水平	提升
		时效指标		流通环节食品安全评估	按时完成
			餐饮质量提升行动	按时完成	
			食品快速检测任务完成和录入	及时	
	效益指标	经济效益指标		餐饮单位主体数量	增长
				食品生产及流通环节（不含流通环节食用农产品）主体数量	增长
		社会效益指标		食品生产及流通环节（不含流通环节食用农产品）安全监管能力	有效提升
				食品安全监管能力	有效提升
		生态效益指标		食品生产及流通环节（不含流通环节食用农产品）经营环境	良好
				餐饮行业经营环境	良好
		可持续影响指标		提升食品生产及流通环节（不含流通环节食用农产品）安全水平	持续提升
				提升食品安全水平	持续提升
	满意度指标	服务对象满意度指标		食品生产及流通环节（不含流通环节食用农产品）单位满意度	≥90.00(%)
				餐饮及农产品经营单位满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026年度)					
项目名称	食品安全抽检监测专项	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市普陀区市场监督管理局	实施单位	上海市普陀区市场监督管理局		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	5,330,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	5,330,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			运用食品安全抽检手段，辅助完成各项重大活动食品安全保障工作任务，及时开展投诉举报、应急处置等相关抽检工作，落实好各项后续处置工作。 圆满完成抽检计划，规范辖区食品生产及流通环节（不含流通环节食用农产品）经营。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
	成本指标	经济成本指标	项目资金执行	有效	
	产出指标	数量指标	抽检任务完成率	=100.00(%)	
			日常监督抽检合格率	≥90.00(%)	
		质量指标	监督抽检类别	齐全	
			抽检区域、品类、项目设置	科学合理	
			投诉举报监督抽检	及时	

绩效 指标	时效指标	抽检任务实施	按计划完成	
		不合格后处置	按时完成	
	经济效益指标	食品生产及流通环节（不含流通环节食用农产品）主体数量	增长	
		食品生产经营主体数量	增长	
	社会效益指标	食品生产及流通环节（不含流通环节食用农产品）安全监管能力	有效提升	
		重大食品安全事故	=0.00(件)	
	生态效益指标	食品生产及流通环节（不含流通环节食用农产品）经营环境	良好	
		食品生产经营环境	良好	
	可持续影响指标	提升食品生产及流通环节（不含流通环节食用农产品）安全水平	持续提升	
		提升食品安全水平	持续提升	
	满意度指标	服务对象满意度指标	食品生产及流通环节（不含流通环节食用农产品）单位满意度	≥90.00(%)
			食品生产经营单位满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2026年度)

项目名称	上海国际广告节活动经费	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市普陀区市场监督管理局	实施单位	上海市普陀区市场监督管理局		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	3,000,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	3,000,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	

项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			用于上海国际广告节系列活动的场地搭建和媒体宣传，以达到提升国际广告节的国内外社会影响力，吸引更多普通群众参与本届广告节		

	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	资金到位率	=100.00(%)
	产出指标	数量指标	投放媒体数量	≥1.00(家)
		质量指标	预算执行率	=100.00(%)
		时效指标	计划完成率	=100.00(%)
	效益指标	可持续影响指标	数字广告企业集聚度	提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	宣传效果	良好

财政项目支出绩效目标申报表

(2026年度)

项目名称	区长质量奖	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市普陀区市场监督管理局	实施单位	上海市普陀区市场监督管理局		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	1,850,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	1,850,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			完成第六届普陀区政府质量奖评审，对获得政府质量奖的先进质量管理模式（组织）和先进质量管理成果（个人）予以表彰，树立区域质量标杆，推动企业高质量发展		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	扶持合规性	=100.00(%)	
		质量指标	扶持项目	规范	
		时效指标	预算执行率	=100.00(%)	
	效益指标	经济效益指标	企业质量状况	提升	
		社会效益指标	企业质量意识	增强	
		生态效益指标	企业质量基础	巩固	
		可持续影响指标	长效管理机制	健全	
	满意度指标	服务对象满意度指标	扶持单位满意度	提升	

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026年度)						
项目名称	普陀区市场监督管理局AI消保助手系统建设项目		项目性质	阶段性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市普陀区市场监督管理局		实施单位	上海市普陀区市场监督管理局		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额			年度资金申请总额	1,082,000.00	
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	1,082,000.00	
				上年结转资金	0.00	
	其他资金			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				围绕普陀区市场监督管理局消保监管需求，通过项目实施为普陀区打造智能化消费维权新模式奠定基础，实现以下目标： 1、构建市监领域专属智能知识库，实现政策法规与实务案例的统一管理与智能应用； 2、开发智能问答系统，为基层工作人员提供实时政策解读和处置建议； 3、建立投诉举报案例匹配机制，提升纠纷研判准确性； 4、实现答复内容智能生成，提高工单处理效率与规范性； 5、辅助识别职业索赔行为，优化监管资源配置。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	消保干部使用率		=100.00(%)	
		质量指标	投诉举报处理智能化水平		提升	
		时效指标	数据查询响应及时性		及时	
	效益指标	可持续影响指标	长效管理制度建设		完善	
	满意度指标	服务对象满意度指标	使用者对系统的满意度		提升	

财政项目支出绩效目标申报表

(2026年度)

项目名称	普陀区“互联网+监管”系统	项目性质	经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市普陀区市场监督管理局	实施单位	上海市普陀区市场监督管理局		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	274,800.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	274,800.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			在维护期内，提供有关软件的技术支持，全力保障系统的正常运行。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	预算执行率	≥95.00 (%)	
	产出指标	数量指标	运维服务完成	=365(天)	
		质量指标	运维服务质量	保证系统正常运行	
	效益指标	生态效益指标	市场主体守法	提高	

财政项目支出绩效目标申报表

(2026年度)

项目名称	密码应用测评项目	项目性质	经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市普陀区市场监督管理局	实施单位	上海市普陀区市场监督管理局		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	270,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	270,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			完成普陀区企业住所标准化登记信息库、普陀区食品安全数字化监管政务信息系统、普陀区互联网+监管系统、普陀区业务专网四个项目的密码应用测评		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	完成数量	=100.00 (%)	
		质量指标	通过密码应用测评	通过	
	效益指标	社会效益指标	系统密码应用安全防护	提升	
	满意度指标	服务对象满意度指标	满意率	≥90.00 (%)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2026年度)

项目名称	广告与市场监督管理专项	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市普陀区市场监督管理局	实施单位	上海市普陀区市场监督管理局		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	950,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	950,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			达到市局要求的监测任务；通过网络监测，开展违法网络餐饮服务、涉嫌侵权假冒、违法广告、禁售商品等网络搜索监测，及时发现网络违法线索。为全面提升上海广告业整体质量和能级水平，激发市场主体创新活力，提升产业竞争力，促进广告产业规模持续增长，纳入市服务业发展引导资金评审机制，我局充分发挥财政资金的引导带动作用，用于广告业专项资金的申报受理、评估管理、审核批复、监督稽查等工作。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	监测广告条数	≥1000.00(条)	
		质量指标	预算执行率	=100.00(%)	
		时效指标	计划完成率	=100.00(%)	
	效益指标	经济效益指标	媒体监测结果	有落实有反馈	

满意度指标	服务对象满意度指标	服务企业满意度	满意
		网络监测效果	良好

财政项目支出绩效目标申报表

(2026年度)

项目名称	公务车购置经费	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类	
主管部门	上海市普陀区市场监督管理局	实施单位	上海市普陀区市场监督管理局			
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31			
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	530,000.00		
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	530,000.00		
			上年结转资金	0.00		
	其他资金		其他资金	0.00		
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标			
			实现执法工作的车辆需求，管理规范化，执法保障体系化，全力打造与区域经济社会发展相匹配、相适应的高效能、高质量的装备体系，实现装备发展从数量规模型向质量效能型转变，确保新形势下市场监管的各项任务圆满完成。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值		
绩效指标	产出指标	数量指标	采购车辆数	=2.00(辆)		
		质量指标	采购车辆验收合格率	=100.00(%)		
		时效指标	采购完成及时性	及时		
	效益指标	可持续影响指标	长效管理制度健全性		健全	
			维修养护机制健全性		健全	

满意度 指标	服务对象满意度指 标	基层使用满意度	$\geq 95.00\%$
-----------	---------------	---------	----------------

财政项目支出绩效目标申报表

(2026年度)

项目名称	公平交易监督管理专项	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类	
主管部门	上海市普陀区市场监督管理局	实施单位	上海市普陀区市场监督管理局			
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31			
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	615,650.00		
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	615,650.00		
			上年结转资金	0.00		
	其他资金		其他资金	0.00		
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标			
			推进执法办案工作落到实处、看到实效。保障执法人员人身财产安全、保障执法设备先进有效、提升本区执法办案水平和执法效能、保障公平竞争、安全有序的市场环境。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值		
绩效 指标	产出指标	数量指标	案件周期	≤68.00(天)		
		质量指标	案件质量	提升		
		时效指标	计划完成率	=100.00(%)		
	效益指标	社会效益指标		宣传效果	提升	
				社会共治	提升	
		可持续影响指标	基层执法办案能力	提升		
	满意度指标	服务对象满意度指标	执法办案效率	提升		

财政项目支出绩效目标申报表

(2026年度)

项目名称	各类经营主体信用监督管理专项	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市普陀区市场监督管理局	实施单位	上海市普陀区市场监督管理局		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	3,000,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	3,000,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			充分利用社会专业服务，对专业类的数据进行核查，同时充分发挥本单位执法力量在抽查中的专业水平，保证企业公示信息内容检查工作顺利开展，为国家信用平台提供准确数据，加强信用监管，对抽查中的失信企业采取信用监管和约束。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指 标	数量指标	抽查报告完成率	=100.00(%)	
		质量指标	项目计划完成率	=100.00(%)	
	效益指 标	社会效益指标	企业信息公示知晓度	明显提升	
		可持续影响指标	抽查结果对社会公示	=100.00(%)	
	满意度 指标	服务对象满意度指 标	服务对象满意度	满意	

财政项目支出绩效目标申报表

(2026年度)

项目名称	法制建设专项	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市普陀区市场监督管理局	实施单位	上海市普陀区市场监督管理局		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	1,180,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	1,180,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			择优选聘政府法律顾问，为部门提供优质、高效、及时的法律服务。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	法律服务完成率	=100.00(%)	
		质量指标	法律专业度	专业	
		时效指标	法律服务完成情况	及时	
	效益指标	经济效益指标	赔偿金额	=0.00(元)	
		社会效益指标	解决行政争议	社会影响良好	
		生态效益指标	环境影响	无影响	
		可持续影响指标	制度建设	机制体制完善	
	满意度指标	服务对象满意度指标	被服务部门满意度	≥95.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026年度)					
项目名称	动物卫生监督管理专项		项目性质	经常性项目	项目类别 特定目标类
主管部门	上海市普陀区市场监督管理局		实施单位	上海市普陀区市场监督管理局	
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额			年度资金申请总额	130,000.00
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	130,000.00
				上年结转资金	0.00
		其他资金		其他资金	0.00
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标	
				圆满完成我区动物卫生、动物诊疗机构、犬只销售等日常监管工作。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	项目资金执行		有效
	产出指标	数量指标	检查指导		=100.00(%)
		质量指标	宣传覆盖		全面
		时效指标	监管保障		及时
	效益指标	经济效益指标	动物诊疗机构主体数量		增长
		社会效益指标	辖区动物卫生监督		逐渐增强
		生态效益指标	辖区动物卫生整体环境		良好
		可持续影响指标	提升动物诊疗机构服务水平		持续提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	动物诊疗机构单位满意度		≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2026年度)

项目名称	促进质量提升和知识产权高质量发展扶持专项	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市普陀区市场监督管理局	实施单位	上海市普陀区市场监督管理局		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	21,100,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	21,100,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			加大促进质量提升扶持资金的宣传力度，增强政策引导性，鼓励各行各业积极参与质量、标准、检测认证等质量提升活动和知识产权创新活动，增强企业质量和品牌竞争力。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	扶持合规性	=100.00(%)	
		质量指标	扶持项目	规范	
		时效指标	预算执行率	=100.00(%)	
	效益指标	经济效益指标	企业质量状况	提升	
		社会效益指标	企业质量意识	增强	
		生态效益指标	企业质量基础	巩固	
		可持续影响指标	长效管理机制	健全	
	满意度指标	服务对象满意度指标	扶持单位满意度	提升	

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026年度)						
项目名称	餐饮单位互联网明厨亮灶网络费用补贴		项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市普陀区市场监督管理局		实施单位	上海市普陀区市场监督管理局		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额			年度资金申请总额	1,200,000.00	
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	1,200,000.00	
					上年结转资金	0.00
	其他资金				其他资金	0.00
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				辖区餐饮服务单位全面实施“互联网+明厨亮灶”，对已安装“互联网+明厨亮灶”的餐饮单位开展非现场监管，切实减少对本区餐饮单位的日常实地检查频次，提升监管精准性、有效性和协同性，不断优化餐饮行业营商环境。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	项目资金执行		有效	
	产出指标	数量指标	安装户数		≥3000.00(户)	
		质量指标	明厨亮灶运转		正常	
		时效指标	明厨亮灶维护		及时	
	效益指标	经济效益指标	餐饮行业营商环境		优化	
		社会效益指标	食品安全监管效能		提升	
	效果指标					

双碳目标	生态效益指标	餐饮行业经营环境	良好
	可持续影响指标	食品安全治理水平	提升
满意度指标	服务对象满意度指标	实施“互联网+明厨亮灶”的餐饮单位满意度	≥90(%)

财政项目支出绩效目标申报表

(2026年度)

项目名称	“数智普陀”应用场景-智慧特种设备子系统建设项目	项目性质	阶段性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市普陀区市场监督管理局	实施单位	上海市普陀区市场监督管理局		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	2,797,300.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	2,797,300.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			<p>推动特种设备安全“一网统管”平台建设，保障人民群众生命财产安全，提升普陀区城市安全韧性和城市管理“精细度”。在八大类特种设备中，选择安全风险较高的电梯和叉车两类特种设备先试先行，并优先推进住宅电梯和实地使用叉车建设，实现智慧监管。</p> <p>推动叉车安全智慧监管，保障人民群众生命财产安全，提升普陀区城市安全韧性和城市管理“精细度”。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
产出指标	成本指标	经济成本指标	政府采购	=241.50(万元)	
		数量指标	智慧特种设备子系统	=1.00(套)	
			远程监测装置覆盖率	=100.00(%)	
	质量指标		事件处置	闭环	

绩效 指标		时效指标	事件推送	及时
	效益指标	社会效益指标	特种设备智慧监管水平	提升
			叉车智慧监管水平	提升
		生态效益指标	电梯安全重大影响事件	不发生
			叉车安全重大影响事件	不发生
		可持续影响指标	特种设备安全水平	提升
			叉车安全水平	提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	相关方满意度	≥90.00 (%)