

## 财政项目支出绩效目标申报表

( 2022年度 )

项目名称	标准化菜场改造配套补贴	项目类别	一次性项目	
主管部门	上海市普陀区商务委员会	实施单位	上海市普陀区商务委员会	
计划开始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	3000000.00	年度资金申请总额	3000000.00
	其中：财政资金	3,000,000	其中：当年财政拨款	3,000,000
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总目标	
	( 2022 年 - 2022年 )			
			根据市商务委要求，开展示范性标准化菜市场改造，逐步完善功能，提升服务和管理能级。同时，根据市场所需、政府所能、企业所求，按照政府、产权单位、经营单位“三个一点”的方针，明确补贴标准、规范补贴程序、统一改造标准进行补贴。	
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
	产出指标	数量指标	完成年度改造补贴	=2家
		质量指标	专款专用率	=100%
		时效指标	补贴及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	菜场硬件达标	提高
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	满意	

## 财政项目支出绩效目标申报表

( 2022年度 )

项目名称	标准化菜场专项	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市普陀区商务委员会	实施单位	上海市普陀区商务委员会	
计划开始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	984000.00	年度资金申请总额	984000.00
	其中：财政资金	984,000	其中：当年财政拨款	984,000
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总目标	
	( 2022 年 - 2022年 )			
			保证区域内标准化菜场追溯系统运行正常；做好流通领域内行业管理；做好菜价监测上报。	
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
	产出指标	数量指标	预算执行率	>=95%
		质量指标	系统可追溯性	可追溯
		时效指标	维修准点率	按时
		成本指标	预算调整率	<=10%
	效益指标	经济效益指标	无	无
		社会效益指标	规定品类追溯覆盖率	=100%
		生态效益指标	行业操作规范性	规范
		可持续影响指标	行业管理规范性	规范
	满意度指标	服务对象满意度指标	管理对象满意度	满意

## 财政项目支出绩效目标申报表

( 2022年度 )

项目名称	城乡结对帮扶专项	项目类别	一次性项目	
主管部门	上海市普陀区商务委员会	实施单位	上海市普陀区商务委员会	
计划开始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	50000.00	年度资金申请总额	50000.00
	其中：财政资金	50,000	其中：当年财政拨款	50,000
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总目标	
	( 2022 年 - 2022年 )			
			通过实施方案，能够有效加强金泽农村基层党组织建设，将市区的各类要素和资源向农业农村发展一线有效聚集，通过双方党组织互帮互助、共建联建，实现资源共享、优势互补，推动结对支部城乡经济社会和基层党建工作统筹协调发展。	
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
	产出指标	数量指标	年度内开展调研数量	>=1
		质量指标	帮扶项目可操作性	可操作
		时效指标	按时完成目标	按时
	效益指标	可持续影响指标	帮扶项目有效性	有效
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	满意	

## 财政项目支出绩效目标申报表

( 2022年度 )

项目名称	促消费专项	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市普陀区商务委员会	实施单位	上海市普陀区商务委员会	
计划开始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	700000.00	年度资金申请总额	700000.00
	其中：财政资金	700,000	其中：当年财政拨款	700,000
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总目标	
	( 2022 年 - 2022年 )			
			五五购物节普陀区系列活动、消费促进月是年度商贸工作的重点工作之一，全区上下做好组织策划工作，全面动员各街道（镇）、重点地区，各商圈、各商业企业参与，充分发挥重点商圈、企业积极性，从突出商旅文会体联动、突出传统商业转型升级、突出整体商业形象的塑造和提升等方面组织策划购物节普陀区系列活动。	
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
	产出指标	数量指标	重点活动企业客流增长	=5%
		质量指标	营销活动影响力提升	提升
		时效指标	活动时效性	及时
		成本指标	预算执行率	=95%
	效益指标	经济效益指标	重点活动企业销售增长	=5%
		社会效益指标	区域商业影响力扩大	提升普陀商业的知名度和美誉度
满意度指标	服务对象满意度指标	商业企业满意度	满意	

## 财政项目支出绩效目标申报表

( 2022年度 )

项目名称	海关专项经费	项目类别	一次性项目	
主管部门	上海市普陀区商务委员会	实施单位	上海市普陀区商务委员会	
计划开始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	891908.00	年度资金申请总额	891908.00
	其中：财政资金	891,908	其中：当年财政拨款	891,908
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总目标	
	( 2022 年 - 2022年 )			
			做好进博会后续贸易监管与服务；整体通关时效压缩三分之一以上；在西北物流园区推进货物按状态分类监管业务，促进保税物流园区功能拓展升级，本年度使西北保税物流园区开展进口跨境电子商务企业数及规模继续增加	
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
	产出指标	数量指标	业务培训量	>=5次
		质量指标	通关时效提高	>=3%
		时效指标	通关时效	提高
	效益指标	社会效益指标	园区辐射	扩大
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	满意	

## 财政项目支出绩效目标申报表

( 2022年度 )

项目名称	技术中心认定专项	项目类别	一次性项目	
主管部门	上海市普陀区商务委员会	实施单位	上海市普陀区商务委员会	
计划开始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	180000.00	年度资金申请总额	180000.00
	其中：财政资金	180,000	其中：当年财政拨款	180,000
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总目标	
	( 2022 年 - 2022年 )			
			按时完成技术中心的评价工作	
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
	产出指标	数量指标	预算执行率	>=95%
		质量指标	评价过程规范性	规范
		时效指标	评价工作及时性	及时
	效益指标	可持续影响指标	企业技术创新能力	稳定提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	满意

## 财政项目支出绩效目标申报表

( 2022年度 )

项目名称	进博会专项	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市普陀区商务委员会	实施单位	上海市普陀区商务委员会	
计划开始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	560000.00	年度资金申请总额	560000.00
	其中：财政资金	560,000	其中：当年财政拨款	560,000
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总目标	
	( 2022 年 - 2022年 )			
			组织召开领馆、投促机构进博会投资对接会，拓展招商渠道，实施精准招商；举办投资促进推介大会，吸引国内外客商参会，扩大普陀区影响力；制作进博会配套宣传册，吸引优质企业落户。	
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
	产出指标	数量指标	预算执行率	>=95%
		质量指标	计划完成率	>=95%
		时效指标	新企业联系率	>=50家
	效益指标	经济效益指标	企业参会率	>=70%
满意度指标	服务对象满意度指标	参与企业满意度	满意	

## 财政项目支出绩效目标申报表

( 2022年度 )

项目名称	粮食工作专项	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市普陀区商务委员会	实施单位	上海市普陀区商务委员会	
计划开始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	350000.00	年度资金申请总额	350000.00
	其中：财政资金	350,000	其中：当年财政拨款	350,000
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总目标	
	( 2022 年 - 2022年 )			
			建立粮食安全网络；做好年度爱粮节粮宣传工作；开展粮食企业追溯工作。	
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
	产出指标	数量指标	预算执行率	>=95%
		质量指标	宣传活动影响力	提升
		时效指标	二维码追溯时效	<=1小时
		成本指标	预算调整率	<=5%
	效益指标	社会效益指标	活动影响力	积极有效
		可持续影响指标	涉粮企业追溯率	>=85%
满意度指标	服务对象满意度指标	活动参与人员的满意度	满意	

## 财政项目支出绩效目标申报表

( 2022年度 )

项目名称	企业园区发展	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市普陀区商务委员会	实施单位	上海市普陀区商务委员会	
计划开始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	380000.00	年度资金申请总额	380000.00
	其中：财政资金	380,000	其中：当年财政拨款	380,000
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总目标	
	( 2022 年 - 2022年 )			
			一/1、走访重点园区、企业开展调研研究，明确工作方向；2、服务提升园区能级，促进园区、企业发展、建设打造品牌二/1、发布区级企业技术中心认定通知；2、会同区财政局、区税务局进行现场考察、评价；3、专家评审；4、发布认定通知。	
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
	产出指标	数量指标	完成工博会门票	>=3500
		质量指标	研究成果	提出指导性意见
		时效指标	项目启动及时性	按时启动
	效益指标	经济效益指标	产业结构优化	提高
		可持续影响指标	专精特新企业申报率	提高
满意度指标	服务对象满意度指标	服务企业满意度	满意	

## 财政项目支出绩效目标申报表

( 2022年度 )

项目名称	商业创新发展	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市普陀区商务委员会	实施单位	上海市普陀区商务委员会	
计划开始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	600000.00	年度资金申请总额	600000.00
	其中：财政资金	600,000	其中：当年财政拨款	600,000
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总目标	
	( 2022 年 - 2022年 )			
			利用多种渠道推进商业创新，组织相关活动，加强推广、宣传、对接、交流、统计、分析。充分利用好社会资源，为区内线上线下商业企业合作发展搭建平台，助力商务部门更好的深入服务企业，促销新循环，开展数字化赋能，进一步拉动消费。	
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
	产出指标	数量指标	预算执行率	>=90%
		质量指标	商业供给质量	提高
		时效指标	商业数据监测时效性	及时
	效益指标	社会效益指标	生活圈建设便民性	便民
		可持续影响指标	区域商业综合影响力	影响力增加
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	满意

## 财政项目支出绩效目标申报表

( 2022年度 )

项目名称	生命健康产业工作站	项目类别	一次性项目	
主管部门	上海市普陀区商务委员会	实施单位	上海市普陀区商务委员会	
计划开始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	325000.00	年度资金申请总额	325000.00
	其中：财政资金	325,000	其中：当年财政拨款	325,000
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总目标	
	( 2022 年 - 2022年 )			
			根据市区两级工作要求，完成生命医药产品注册工作站的设立，并保障其正常运行	
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
	产出指标	数量指标	新设工作站	=1
		质量指标	站点人员培训	>=4
		时效指标	服务指导企业数量	>=30次*家
	效益指标	社会效益指标	产业能级提升	提升
满意度指标	服务对象满意度指标	服务企业满意率	>=80%	

## 财政项目支出绩效目标申报表

( 2022年度 )

项目名称	生命健康产业专项	项目类别	一次性项目	
主管部门	上海市普陀区商务委员会	实施单位	上海市普陀区商务委员会	
计划开始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	1400000.00	年度资金申请总额	1400000.00
	其中：财政资金	1,400,000	其中：当年财政拨款	1,400,000
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总目标	
	( 2022 年 - 2022年 )			
			以普陀区生命健康产业“十四五”发展规划为指导精神，制定相关扶持政策，以产业联盟为产业支点，定期召开产业大会对外发布，完成产业税收指标，全面推进生命健康产业发展。	
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
	产出指标	数量指标	产业联盟大会	>=2
		质量指标	生命医药企业数量递增比例	>=5%
		时效指标	政策发布时效性	一个月内
	效益指标	经济效益指标	产业税收占比	>=1%
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	满意	

## 财政项目支出绩效目标申报表

( 2022年度 )

项目名称	外资外贸专项	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市普陀区商务委员会	实施单位	上海市普陀区商务委员会	
计划开始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	710000.00	年度资金申请总额	710000.00
	其中：财政资金	710,000	其中：当年财政拨款	710,000
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总目标	
	( 2022 年 - 2022年 )			
			外资投诉中心及功能开启；外资企业宣传及沙龙活动；外资政策宣传；积极参加国内展会，开展招商推介；	
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
	产出指标	数量指标	企业沙龙活动	>=2
		质量指标	企业参与度	>=65%
		时效指标	政策宣传及时性	及时
	效益指标	经济效益指标	外贸总量及同比提升	实现增长
满意度指标	服务对象满意度指标	参与企业满意度	满意	

## 财政项目支出绩效目标申报表

( 2022年度 )

项目名称	维稳专项	项目类别	一次性项目	
主管部门	上海市普陀区商务委员会	实施单位	上海市普陀区商务委员会	
计划开始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	300000.00	年度资金申请总额	300000.00
	其中：财政资金	300,000	其中：当年财政拨款	300,000
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总目标	
	( 2022 年 - 2022年 )			
			进一步规范交易场所相关管理 workflow，加大法律保护强度，防范群体性事件引发的社会不稳定风险。	
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
	产出指标	数量指标	信访数量下降	下降
		质量指标	建立长效管理机制	建立
		时效指标	信访回复及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	恶性事件发生数	<=3件
满意度指标	服务对象满意度指标	信访回复满意率	>=75%	

## 财政项目支出绩效目标申报表

( 2022年度 )

项目名称	自贸区专项	项目类别	一次性项目	
主管部门	上海市普陀区商务委员会	实施单位	上海市普陀区商务委员会	
计划开始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	5810000.00	年度资金申请总额	5810000.00
	其中：财政资金	5,810,000	其中：当年财政拨款	5,810,000
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总目标	
	( 2022 年 - 2022年 )			
			以建设区属战略性产业功能培育平台、打造普陀区外向型经济的窗口为目标，提升普陀平台经济、进出口贸易和商贸流通业发展。	
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
	产出指标	数量指标	预算执行率	>=95%
		质量指标	园区入住企业产税率	>=70%
		时效指标	支付及时性	按时拨付
		成本指标	预算调整率	<=5%
	效益指标	经济效益指标	税收完成率	>=85%
		社会效益指标	园区功能综合化	进一步提高
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	满意	