

| 项目绩效自我评价 | | | |
|------------|--|------------|-------------|
| 项目名称： | 促进消费专项 | 预算单位： | 上海市普陀区商务委员会 |
| 具体实施处（科室）： | 商业发展科 | 是否为经常性项目： | 是 |
| 当年预算数（元）： | 500,000.00 | 上年预算金额（元）： | 0.00 |
| 预算执行数（元）： | 500,000.00 | 预算执行率（%）： | 100.00% |
| 项目年度总目标： | 五五购物节普陀区系列活动、消费促进月是年度商贸工作的重点工作之一，全区上下做好组织策划工作，全面动员各街道（镇）、重点地区，各商圈、各商业企业参与，充分发挥重点商圈、企业积极性，从突出商旅文会体联动、突出传统商业转型升级、突出整体商业形象的塑造和提升等方面组织策划购物节普陀区系列活动。 | | |
| 自评时间： | 2022-06-27 | | |
| 绩效等级： | 优 | | |
| 主要绩效： | 组织策划“五五购物节”普陀区系列活动等系列消费促进活动，预计全年社零实现790亿元，同比增长20%。积极推进早餐工程建设，完成258家早餐网点建设，完成全年任务的161%，完成28家早餐工程示范点建设。推进创享塔、环球港世界港口小镇等一批夜间经济项目发展。新增首店21家。推进商业数字化转型，入选商务部一刻钟便民生活圈试点。积极推进“一企一策”，促进商品销售总额增长。 | | |
| 主要问题： | 商销活动重搭台，轻互动，商业企业的活动方案缺乏区域整体联动 | | |
| 改进措施： | 2022年度的促消费活动提高区域整体性，以点带面提高整体商销水平 | | |

| 一级指标 | 指标名称 | 指标解释 | 权重 | 自评分 | 备注 |
|----------------|------------|------|-----|-----|----|
| 产出指标 (45分) | 重点活动企业客流增长 | | 15 | 15 | |
| | 营销活动影响力提升 | | 10 | 10 | |
| | 活动时效性 | | 10 | 10 | |
| | 预算执行率 | | 10 | 10 | |
| 效益指标 (35分) | 重点活动企业销售增长 | | 15 | 13 | |
| | 区域商业影响力扩大 | | 20 | 20 | |
| 满意度指标 (20分) | 商业企业满意度 | | 20 | 19 | |
| 合计 | | | 100 | 97 | |

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。
2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。
3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。

| 项目绩效自我评价 | | | |
|------------|--|------------|-------------|
| 项目名称： | 进博会专项 | 预算单位： | 上海市普陀区商务委员会 |
| 具体实施处（科室）： | 贸易发展科 | 是否为经常性项目： | 否 |
| 当年预算数（元）： | 1,360,000.00 | 上年预算金额（元）： | 500,000.00 |
| 预算执行数（元）： | 1,351,178.90 | 预算执行率（%）： | 99.35% |
| 项目年度总目标： | 主动对接进博会参展商，组织开展全覆盖招商、宣传推介系列活动。持续放大进博会溢出带动效应，全面提升我区的产业能级和核心竞争力。 | | |
| 自评时间： | | | |
| 绩效等级： | 优 | | |
| 主要绩效： | 2021年进博会，普陀交易分团意向采购金额6.01亿美元，同比增长24.7%，超额完成增长20%目标任务。推动23家重点企业在馆内设展。主办或协办四场进博会配套活动。成功推荐月星家居mall申报进博会新一批“6天+365天”交易服务平台。积极对接进博会溢出效应，举办普陀营商环境推介系列活动，促进成交及重点项目落地。 | | |
| 主要问题： | 项目投入较上年增幅较大 | | |
| 改进措施： | 整合推介活动资源，有效控制项目成本 | | |

| 一级指标 | 指标名称 | 指标解释 | 权重 | 自评分 | 备注 |
|----------------|---------|----------------|-----|-----|----|
| 产出指标 (45分) | 推介活动数量 | | 10 | 10 | |
| | 组织宣传力度 | | 10 | 10 | |
| | 任务完成及时性 | | 10 | 10 | |
| | 成本控制率 | 今年度成本较上年度的差额比率 | 15 | 13 | |
| 效益指标 (35分) | 企业参展意愿 | | 35 | 33 | |
| 满意度指标 (20分) | 企业满意度 | | 20 | 20 | |
| 合计 | | | 100 | 96 | |

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。
2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。
3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。

项目绩效自评价

| | | | |
|------------|---|------------|-------------|
| 项目名称： | 生命健康产业专项 | 预算单位： | 上海市普陀区商务委员会 |
| 具体实施处（科室）： | 产业发展科 | 是否为经常性项目： | 否 |
| 当年预算数（元）： | 1,043,000.00 | 上年预算金额（元）： | 0.00 |
| 预算执行数（元）： | 1,025,898.40 | 预算执行率（%）： | 98.36% |
| 项目年度总目标： | 形成普陀区生命健康产业“十四五”发展规划，出台扶持政策，成立产业联盟及专家委员会，2020年12月底前召开产业大会对外发布。 | | |
| 自评时间： | 2022-06-27 | | |
| 绩效等级： | 优 | | |
| 主要绩效： | 组建产业联盟，成立工作专班，完成产业发展“十四五”规划、三年行动计划编写。发布产业政策，举办产业推介招商重大活动。推动上海市生物医药产品注册指导服务站落地普陀。区生命健康产业政策融入上海市生物医药产业政策汇编。积极做好企业服务工作。预计全年生命健康产业实现区税4.35亿元，同比增长36.79%，区税占比达4.58%。 | | |
| 主要问题： | 项目预算超额，年中追加预算，预算准确性有待提高 | | |
| 改进措施： | 细化预算编制，定期跟踪项目执行情况，及时纠偏以确保成本控制在预算范围内 | | |

| 一级指标 | 指标名称 | 指标解释 | 权重 | 自评分 | 备注 |
|----------------|-------------|------|-----|-----|----|
| 产出指标 (45分) | 产业规划 | | 15 | 15 | |
| | 产业规划合理性 | | 10 | 10 | |
| | 发布时间 | | 10 | 10 | |
| | 成本控制 | | 10 | 9 | |
| 效益指标 (35分) | 产业发展布局 | | 15 | 15 | |
| | 相关产业税收政策 | | 20 | 20 | |
| 满意度指标 (20分) | 相关产业企业政策认可度 | | 20 | 20 | |
| 合计 | | | 100 | 99 | |

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。
 2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。
 3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。

项目绩效自评价

| | | | |
|------------|---|------------|-------------|
| 项目名称： | 外资外贸专项 | 预算单位： | 上海市普陀区商务委员会 |
| 具体实施处（科室）： | 贸易发展科，外经促进科 | 是否为经常性项目： | 是 |
| 当年预算数（元）： | 600,000.00 | 上年预算金额（元）： | 300,000.00 |
| 预算执行数（元）： | 594,824.00 | 预算执行率（%）： | 99.14% |
| 项目年度总目标： | 1、通过外资外贸沙龙等课题研究活动，促进我区外资招商干部与优质外企沟通交流，有利于干部在招商引资工作中吸引优质外企投资我区，优质项目落户普陀。 2、提高地方主管机关工作人员外贸业务水平，推动外贸企业转型发展，提升外贸进出口总额。上半年及下半年分别实现同比增长。 | | |
| 自评时间： | 2022-06-27 | | |
| 绩效等级： | 优 | | |
| 主要绩效： | 制定并实施我区推进贸易高质量发展工作方案，制定并出台加快我区贸易高质量发展实施意见。推动上海海关与普陀区政府签署新一轮合作备忘录。预计全年商销实现24514亿元，同比增长10%。外资促进成效显著 新增5家外资总部，提前超额完成全年任务，跨国公司地区总部达到29家；实到外资12.47亿美元，同比增长14.05%，总量位居全市第二。有效开展外企推介活动，宣传普陀优质营商环境。完成区外企协会重启，协助协会发展53家会员单位。 | | |
| 主要问题： | 无 | | |
| 改进措施： | 无 | | |

| 一级指标 | 指标名称 | 指标解释 | 权重 | 自评分 | 备注 |
|----------------|-----------|------|-----|-----|----|
| 产出指标 (45分) | 企业沙龙活动 | | 10 | 10 | |
| | 企业参与度 | | 10 | 10 | |
| | 政策宣传及时性 | | 15 | 15 | |
| | 预算执行率 | | 10 | 10 | |
| 效益指标 (35分) | 外贸总量及同比提升 | | 35 | 35 | |
| 满意度指标 (20分) | 参与企业满意度 | | 20 | 20 | |
| 合计 | | | 100 | 100 | |

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。
 2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。
 3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。

| 项目绩效自评价 | | | |
|------------|--|------------|--------------|
| 项目名称： | 自贸区专项 | 预算单位： | 上海市普陀区商务委员会 |
| 具体实施处（科室）： | 自贸区管委会 | 是否为经常性项目： | 否 |
| 当年预算数（元）： | 5,810,000.00 | 上年预算金额（元）： | 5,810,000.00 |
| 预算执行数（元）： | 5,644,829.00 | 预算执行率（%）： | 97.16% |
| 项目年度总目标： | "项目总目标：以建设区属战略性新兴产业功能培育平台、打造普陀区外向型经济的窗口为目标，提升普陀平台经济、进出口贸易和商贸流通业发展。 | | |
| 自评时间： | 2022-06-27 | | |
| 绩效等级： | 优 | | |
| 主要绩效： | 以建设区属战略性新兴产业功能培育平台、打造普陀区外向型经济的窗口为目标，提升普陀平台经济、进出口贸易和商贸流通业发展。2021年度完成区税任务。 | | |
| 主要问题： | 园区功能提升没有实质性进展；核定的园区公用经费使用有待进一步跟踪。 | | |
| 改进措施： | 2022年度制定园区功能提升方案；针对项目内公用经费的跟踪，建议聘请第三方进行评估 | | |

| 一级指标 | 指标名称 | 指标解释 | 权重 | 自评分 | 备注 |
|----------------|-----------|------|-----|-----|----|
| 产出指标 (45分) | 预算执行率 | | 10 | 10 | |
| | 园区入住企业税收率 | | 10 | 8 | |
| | 资金到位率 | | 10 | 10 | |
| | 成本控制 | | 15 | 15 | |
| 效益指标 (35分) | 综合税收 | | 20 | 20 | |
| | 园区功能综合化 | | 15 | 14 | |
| 满意度指标 (20分) | 企业满意率 | | 20 | 20 | |
| 合计 | | | 100 | 97 | |

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。

2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。

3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。