

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	自贸区专项	项目性质	阶段性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市普陀区商务委员会	实施单位	上海市普陀区商务委员会		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	5810000	年度资金申请总额	5810000	
	其中：财政资金	5810000	其中：当年财政拨款	5810000	
			上年结转资金		
	其他资金		其他资金		
项目绩效目标	项目总目标		年度总目标		
	以建设区属战略性新兴产业功能培育平台、打造普陀区外向型经济的窗口为目标，提升普陀平台经济、进出口贸易和商贸流通业发展。		以建设区属战略性新兴产业功能培育平台、打造普陀区外向型经济的窗口为目标，提升普陀平台经济、进出口贸易和商贸流通业发展。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度（/项目）指标值	
	产出指标	数量指标	预算执行率	≥95.00(%)	
		质量指标	园区入住企业产税率	≥70.00(%)	
		时效指标	支付及时性	按时拨付	
	效益指标	社会效益指标	园区功能综合化	进一步提高	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	满意	

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	生命健康产业专项	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市普陀区商务委员会	实施单位	上海市普陀区商务委员会		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	2800000	年度资金申请总额	2800000	
	其中：财政资金	2800000	其中：当年财政拨款	2800000	
			上年结转资金		
	其他资金		其他资金		
项目绩效目标	项目总目标		年度总目标		
	推动生命健康产业高质量发展，完成经济指标任务。		推动生命健康产业高质量发展，完成经济指标任务。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度（/项目）指标值	
	产出指标	数量指标	产业推介活动	≥2.00(次)	
		质量指标	经济贡献度	增长	
		时效指标	政策申报评审	及时	
	效益指标	经济效益指标	产业税收占比增长	≥1.00(%)	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	满意		

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	促进消费专项	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市普陀区商务委员会	实施单位	上海市普陀区商务委员会		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	700000	年度资金申请总额	700000	
	其中：财政资金	700000	其中：当年财政拨款	700000	
			上年结转资金		
	其他资金		其他资金		
项目绩效目 标	项目总目标		年度总目标		
	1、整合“商旅文会体”优势资源，依托“互联网+”技术创新，推动传统商业转型升级，促进会商旅文体联动、线上线下联动和资源共享联动。 2、突出体验经济，关注消费需求，服务民生，推出体验度高、互动性强，能满足广大顾客和游客物质、精神需求的活动项目。 3、发挥普陀区商业的特色优势，推陈出新，丰富内容，打造亮点，有效提升普陀商业的知名度和美誉度。		1、做好55购物节及其它消费节庆的宣传、组织工作，营造良好商业消费氛围。 2、通过活动推动区域商旅文会体联动，推动商业消费跨界融合发展。 3、通过各类促消费活动带动商圈客流增加，拉动销售额提升，促进我区社会消费品总额的健康增长。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度（/项目）指标值	
	产出指标	数量指标	重点活动企业销售增长	≥5.00(%)	
		质量指标	重点活动推广动员覆盖35家重点商场、卖场	≥90.00(%)	
		时效指标	按计划完成	11月底前完成	
	效益指标	社会效益指标	重点活动企业客流增长	≥5.00(%)	
		可持续影响指标	区域商业影响力提升	提升	

财政项目支出绩效目标申报表					
(2023年度)					
项目名称	稳岗留工补助资金第一批	项目性质	阶段性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市普陀区商务委员会	实施单位	上海市普陀区商务委员会		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	27,300,000.00	年度资金申请总额	27,300,000.00	
	其中：财政资金	27,300,000.00	其中：当年财政拨款	27,300,000.00	
			上年结转资金		
	其他资金	0.00	其他资金		
项目绩效目标	项目总目标		年度总目标		
	<p>1、严格落实《上海市人民政府办公厅印发关于支持本市相关行业和企业稳岗留工有序运行若干政策措施的通知》（沪府办规〔2022〕18号）及《上海市电商平台一线从业人员阶段性财政补贴实施细则》（沪商电商〔2022〕308号）相关文件精神和工作要求，积极组织、指导企业做好相关事项的申报。</p> <p>2、通过政策撬动，鼓励电商平台充分发挥政策叠加效应，放大了政策效应，进一步增强了留守劳动者的幸福感、获得感，打下了“强心剂”。</p> <p>3、充分体现了真“薪”实“利”稳岗留工的切实暖心政策，展现出不遗余力“拼经济”的鲜明姿态。</p>		<p>1、严格落实《上海市人民政府办公厅印发关于支持本市相关行业和企业稳岗留工有序运行若干政策措施的通知》（沪府办规〔2022〕18号）及《上海市电商平台一线从业人员阶段性财政补贴实施细则》（沪商电商〔2022〕308号）相关文件精神和工作要求，积极组织、指导企业做好相关事项的申报。</p> <p>2、通过政策撬动，鼓励电商平台充分发挥政策叠加效应，放大了政策效应，进一步增强了留守劳动者的幸福感、获得感，打下了“强心剂”。</p> <p>3、充分体现了真“薪”实“利”稳岗留工的切实暖心政策，展现出不遗余力“拼经济”的鲜明姿态。</p>		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度（/项目）指标值	
	产出指标	数量指标	执行与预算投入比例	≥95.00(%)	
		质量指标	全面覆盖饿了么符合条件骑手，按时、按量发放	≥95.00(%)	
		时效指标	4月中旬以前完成拨付	按实拨付	
	效益指标	经济效益指标	日均客单量上涨	≥5.00(%)	
		社会效益指标	饿了么整体销售上涨	≥5.00(%)	
		可持续影响指标	区域商业影响力扩大	提升普陀商业的知名度和美誉度	

财政项目支出绩效目标申报表					
(2023年度)					
项目名称	稳岗留工补助资金第一批	项目性质	阶段性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市普陀区商务委员会	实施单位	上海市普陀区商务委员会		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	27,037,380.00	年度资金申请总额	27,037,380.00	
	其中：财政资金	27,037,380.00	其中：当年财政拨款	27,037,380.00	
			上年结转资金		
	其他资金	0.00	其他资金		
项目绩效目标	项目总目标		年度总目标		
	<p>1、严格落实《上海市人民政府办公厅印发关于支持本市相关行业和企业稳岗留工有序运行若干政策措施的通知》（沪府办规〔2022〕18号）及《上海市电商平台一线从业人员阶段性财政补贴实施细则》（沪商电商〔2022〕308号）相关文件精神和工作要求，积极组织、指导企业做好相关事项的申报。</p> <p>2、通过政策撬动，鼓励电商平台充分发挥政策叠加效应，放大了政策效应，进一步增强了留守劳动者的幸福感、获得感，打下了“强心剂”。</p> <p>3、充分体现了真“薪”实“利”稳岗留工的切实暖心政策，展现出不遗余力“拼经济”的鲜明姿态。</p>		<p>1、严格落实《上海市人民政府办公厅印发关于支持本市相关行业和企业稳岗留工有序运行若干政策措施的通知》（沪府办规〔2022〕18号）及《上海市电商平台一线从业人员阶段性财政补贴实施细则》（沪商电商〔2022〕308号）相关文件精神和工作要求，积极组织、指导企业做好相关事项的申报。</p> <p>2、通过政策撬动，鼓励电商平台充分发挥政策叠加效应，放大了政策效应，进一步增强了留守劳动者的幸福感、获得感，打下了“强心剂”。</p> <p>3、充分体现了真“薪”实“利”稳岗留工的切实暖心政策，展现出不遗余力“拼经济”的鲜明姿态。</p>		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度（/项目）指标值	
	产出指标	数量指标	执行与预算投入比例	≥95.00(%)	
		质量指标	全面覆盖饿了么符合条件骑手，按时、按量发放	≥95.00(%)	
		时效指标	4月中旬以前完成拨付	按实拨付	
	效益指标	经济效益指标	日均客单量上涨	≥5.00(%)	
		社会效益指标	饿了么整体销售上涨	≥5.00(%)	
		可持续影响指标	区域商业影响力扩大	提升普陀商业的知名度和美誉度	