

## 财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

## 财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称	“上海普陀商务”微信公众号						
主管部门	上海市普陀区商务委员会		实施单位	上海市普陀区商务委员会			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	
	年度资金总额:	10.00	10.00	10.00	10.00	100.00	
	其中:当年财政拨款	10.00	10.00	10.00	-	100.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	以更加大众化、公开化、媒体化的形式将普陀区商务领域各项工作取得的成果、各类政策、政务服务、配套设施、产业品牌等信息展现在公众面前。通过第三方购买服务,在以下方面取得显著提升。 1、推文质量 2、更新频率 3、发布及时性 4、视频作品比重 5、粉丝数量 6、重大活动宣传报道专业化水平			2024年“上海普陀商务”微信公众号由第三方运营,一年来在内容呈现方式、版面美观度、专业性以及关注度等方面都有较大提升,全年新增粉丝1357人,发布微信文章234篇。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	推文发布	≥207.00(条)	234.00(条)	20.00	20.00	
	质量 指标	微信推文内容、美观度	提升	达成指标	20.00	20.00	
	时效 指标	推文制作发布	及时	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	扩大公众号的影响力	用户数量增长	达成指标	30.00	30.00	
满意度 指标	服务 对象 满意 度指 标	视觉形象和用户体验	提升	达成指标	10.00	10.00	
总分				100.00	100.00		
评分等级		优					

## 财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称	普陀旗舰店“宜购普陀”子平台运维						
主管部门	上海市普陀区商务委员会			实施单位	上海市普陀区商务委员会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	4.00	4.00	3.33	10.00	83.25	8.33
	其中:当年财政拨款	4.00	4.00	3.33	-	83.25	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
一级 指标	1、丰富宜购普陀功能模块内容，增加展示相关超市，商场，菜场等内容。 2、对接线下商家进行微信小程序跳转的技术支持。 3、小程序维护运维服务。			1、丰富宜购普陀功能模块内容，增加展示相关超市，商场，菜场等内容。 2、对接线下商家进行微信小程序跳转的技术支持。 3、做好小程序维护运维服务。			
	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标	执行与预算投入比例	≥95.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
产出 指标	质量指标	增加商场、超市、早餐示范点等业态的展示	街镇全覆盖	达成指标	20.00	20.00	
	时效指标	分阶段推进	11月底前完成	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会效益指标	10个街镇均有内容涉及	覆盖率 100%	达成指标	20.00	20.00	
	可持续影响指标	区域商业影响力	扩大	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	宜购普陀系统使用对象满意度	提升	达成指标	10.00	10.00	
总分				100.00	98.33		
评分等级		优					

## 财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称	粮食工作专项					
主管部门	上海市普陀区商务委员会		实施单位	上海市普陀区商务委员会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)
	年度资金总额:	23.60	23.60	21.79	10.00	92.33
	其中:当年财政拨款	23.60	23.60	21.79	-	92.33
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况		
年度 总体 目标	粮食安全责任制考核全市中上; 涉粮企业追溯实现双百; 粮食检测和统计达到考核要求; 积极组织落实粮食科技宣传周和粮食安全宣传周活动。			实现粮食安全责任制考核没有扣分,涉粮企业追溯实现双百,粮食检测和统计达到考核要求,组织开展了粮食科技宣传周和粮食安全宣传周活动。		
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分
产出 指标	数量 指标	7家统计企业6家监测企业考核 达标率	=100.00(%)	100.00(%)	30.00	30.00
	质量 指标	涉粮企业追溯工作	实现双百	达成指标	30.00	30.00
效益 指标	社会效益 指标	粮油市场供应	充足	达成指标	20.00	20.00
满意度指 标	服务 对象 满意 度指 标	爱粮节粮意识	有所提升	达成指标	10.00	10.00
总分				100.00	99.23	
评分等级		优				

## 财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称	援滇工作专项经费						
主管部门	上海市普陀区商务委员会			实施单位	上海市普陀区商务委员会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	
	年度资金总额:	0.00	6.25	2.10	10.00	33.60	
	其中:当年财政拨款	0.00	6.25	2.10	-	33.60	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	完成援滇工作相关内容			完成援滇工作相关内容			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	援滇干部人数	=1.00(名)	1.00(名)	10.00	10.00	
	质量 指标	保障援滇工作	完成	达成指标	40.00	40.00	
效益 指标	经济效益 指标	促进当地经济工作发展	完成	达成指标	40.00	40.00	
总分				100.00	93.36		
评分等级		优					

## 财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称	生命健康产业工作站						
主管部门	上海市普陀区商务委员会			实施单位	上海市普陀区商务委员会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	24.50	24.50	24.50	10.00	100.00	10.00
	其中:当年财政拨款	24.50	24.50	24.50	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	保障上海市生物医药产品注册指导服务工作站正常运行			上海市生物医药产品注册指导服务工作站正常运行			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
产出 指标	数量 指标	服务指导企业数量	≥30.00(家)	58.00(家)	20.00	20.00	
	质量 指标	站点人员培训	≥4.00(次)	4.00(次)	20.00	20.00	
	时效 指标	及时落实上级要求	及时	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	产业能级提升	提升	达成指标	30.00	30.00	
满意度 指标	服务 对象 满意 度指 标	业务咨询、政策辅导满意率	≥80.00(%)	98.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

## 财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		商业创新专项(原产业盘子)					
主管部门		上海市普陀区商务委员会		实施单位		上海市普陀区商务委员会	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	653.39	925.51	925.51	10.00	100.00	10.00
	其中:当年财政拨款	653.39	925.51	925.51	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	1、支持引入各能级、高品质品牌商业集聚,具有示范带动效应,促进社会消费品零售总额增长,助力区域商业能级提升; 2、支持商业数字化、智慧化转型,鼓励商业新业态、新模式创新引领发展; 3、支持普陀区一刻钟便民生活圈基本商业配套建设,提升社区商业便利度; 4、支持规模以上商业综合体、大中型超市、品牌连锁超市(便利店总部)提升综合服务能力; 5、其它支持普陀区商业创新发展、优化普陀消费环境等方面的企业。			政策执行到位 1、支持引入各能级、高品质品牌商业集聚,具有示范带动效应,促进社会消费品零售总额增长,助力区域商业能级提升; 2、支持商业数字化、智慧化转型,鼓励商业新业态、新模式创新引领发展; 3、支持普陀区一刻钟便民生活圈基本商业配套建设,提升社区商业便利度; 4、支持规模以上商业综合体、大中型超市、品牌连锁超市(便利店总部)提升综合服务能力; 5、其它支持普陀区商业创新发展、优化普陀消费环境等方面的企业。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	执行与预算投入比例	≥95.00(%)	98.00(%)	20.00	20.00	
	质量 指标	重点活动推广动员覆盖近30家重点商场、卖场、便利连锁店	≥95.00(%)	98.00(%)	20.00	20.00	
	时效 指标	按计划完成	11月底前完成	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	经济效益 指标	重点活动企业销售增长	≥5.00(%)	6.00(%)	10.00	10.00	
	社会效益 指标	重点活动企业客流增长	≥5.00(%)	6.00(%)	10.00	10.00	
	可持续影响 指标	区域商业影响力扩大	扩大	达成指标	10.00	10.00	

	标						
满意度指标	服务对象满意度指标	所涉及企业满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
总分				100.00	100.00		
评分等级		优					

## 财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

商业创新发展							
项目名称							
主管部门	上海市普陀区商务委员会			实施单位	上海市普陀区商务委员会		
项目资金 (万元)	年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	27.50	27.50	27.38	10.00	99.56	9.96
	其中:当年财政拨款	27.50	27.50	27.38	-	99.56	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	1、加强与重点商圈、重点企业的跟进联系，跟进月度及重要时间节点的运行情况。 2、加快商业支持政策的制修订与落地实施，促进老字号、本土品牌、商场商街的创新发展。 3、丰富线上线下对接交流活动形式，通过深入企业开展交流活动、专题研讨、推广宣传活动等多种形式，激发企业创新动力，释放企业创新活力。 4、促进汽车新车销售行业健康发展，努力创建全市汽车品质消费区。 5、做好一刻钟便民生活圈建设及数字化转型，加强宣传与推广复制。			1、开展数据动态跟踪监测，为工作提供有力支撑。 2、政策引领，推动商务领域高质量发展。 3、开展线上线下对接交流活动形式，通过深入企业开展交流活动、专题研讨、推广宣传活动等多种形式，激发企业创新动力，释放企业创新活力。 4、做好新车销售的行业监管和指导，行业总体平稳有序。 5、实现一刻钟便民生活圈全域覆盖			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	获得支持的重点企业销售额增长	≥5.00(%)	6.00(%)	20.00	20.00	
	质量 指标	一刻钟便民生活圈建设覆盖率	街镇全覆盖	达成指标	20.00	20.00	
效益 指标	社会 效益 指标	获得支持的重点企业客流增长	≥5.00(%)	6.00(%)	20.00	20.00	
	可持续影响 指标	区域商业影响力扩大	扩大	达成指标	20.00	20.00	
满意度 指标	服务 对象 满意 度指 标	服务的商贸类企业满意度	加快提升	达成指标	10.00	10.00	

总分		100.00	99.96	
评分等级		优		

## 财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		海关专项					
主管部门		上海市普陀区商务委员会		实施单位		上海市普陀区商务委员会	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	320.00	320.00	320.00	10.00	100.00	10.00
	其中:当年财政拨款	320.00	320.00	320.00	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	做好进博会后续贸易监管与服务;整体通关时效压缩;在西北物流园区推进货物按状态分类监管业务,促进保税物流园区功能拓展升级,本年度使西北保税物流园区开展进口跨境电商电子商务企业数及规模继续增加			做好进博会后续贸易监管与服务;整体通关时效压缩;在西北物流园区推进货物按状态分类监管业务,促进保税物流园区功能拓展升级使西北保税物流园区开展进口跨境电商电子商务企业数及规模增加			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	业务培训量	≥5.00(次)	5.00(次)	10.00	10.00	
	质量 指标	通关时效提高	≥3.00(%)	4.00(%)	10.00	10.00	
效益 指标	社会效益 指标	园区辐射	扩大	达成指标	30.00	30.00	
满意度 指标	服务 对象 满意 度指 标	服务对象满意度	满意	达成指标	40.00	40.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

## 财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称	维稳专项						
主管部门	上海市普陀区商务委员会			实施单位	上海市普陀区商务委员会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	30.00	30.00	30.00	10.00	100.00	10.00
	其中:当年财政拨款	30.00	30.00	30.00	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	进一步规范交易场所相关管理工作流程,加大法律保护强度,防范群体性事件引发的社会不稳定风险。			交易平台的清理整顿工作稳步推进,信访矛盾情况处于可控状态			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
产出 指标	数量 指标	恶性事件发生数	≤3.00(件)	0.00(件)	30.00	30.00	
	质量 指标	完善长效管理机制	完善	达成指标	20.00	20.00	
	时效 指标	信访回复及时性	及时	达成指标	20.00	20.00	
效益 指标	社会效益 指标	信访数量下降	下降	达成指标	10.00	10.00	
满意度 指标	服务对象 满意度指标	信访回复满意率	≥75.00(%)	80.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

## 财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		自贸区专项					
主管部门		上海市普陀区商务委员会		实施单位		上海市普陀区商务委员会	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)
	年度资金总额:	581.00	581.00	579.20	10.00	99.69	9.97
	其中:当年财政拨款	581.00	581.00	579.20	-	99.69	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	以建设区属战略性产业功能培育平台、打造普陀区外向型经济的窗口为目标,提升普陀平台经济、进出口贸易和商贸流通业发展。			建设战略性产业功能培育平台、打造普陀区外向型经济的窗口,提升了普陀平台经济、进出口贸易和商贸流通业发展。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
产出 指标	数量 指标	预算执行率	≥95.00(%)	99.69(%)	40.00	40.00	
	质量 指标	园区入住企业产税率	≥70.00(%)	71.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	支付及时性	按时拨付	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	园区功能综合化	进一步提高	达成指标	10.00	10.00	
满意度 指标	服务 对象 满意 度指 标	服务对象满意度	满意	达成指标	20.00	20.00	
总分					100.00	99.97	
评分等级		优					

## 财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称	生命健康产业专项						
主管部门	上海市普陀区商务委员会			实施单位	上海市普陀区商务委员会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	80.00	80.00	75.79	10.00	94.73	9.47
	其中:当年财政拨款	80.00	80.00	75.79	-	94.73	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	推动生命健康产业高质量发展,完成经济指标任务。			推动生命健康产业高质量发展,完成经济指标任务。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
产出 指标	数量 指标	产业推介活动	≥2.00(次)	6.00(次)	25.00	25.00	
	质量 指标	经济贡献度	增长	达成指标	25.00	25.00	
效益 指标	经济 效益 指标	产业税收占比增长	≥1.00(%)	1.47(%)	30.00	30.00	
满意度 指标	服务 对象 满意 度指 标	服务对象满意度	满意	达成指标	10.00	10.00	
总分					100.00	99.47	
评分等级		优					

## 财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称	汽车促消费补贴工作经费						
主管部门	上海市普陀区商务委员会			实施单位	上海市普陀区商务委员会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	0.00	41.00	41.00	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	0.00	41.00	41.00	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	提升政策知晓度, 确保政策申请流程公开透明公正			完成年度的汽车促消费工作, 形成汽车促销费亮点, 促进汽车销售行业稳增长			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
产出 指标	数量 指标	参加活动车企宣传覆盖率	=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
	质量 指标	汽车促消费活动宣传是否落实	落实	达成指标	20.00	20.00	
效益 指标	社会 效益 指标	形成汽车促消费活动宣传热点	形成	达成指标	30.00	30.00	
满意度 指标	服务 对象 满意 度指 标	获取政策渠道是否足够畅通	满意	达成指标	20.00	20.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

## 财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		外资外贸专项					
主管部门		上海市普陀区商务委员会		实施单位		上海市普陀区商务委员会	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	93.00	93.00	87.23	10.00	93.79	9.38
	其中: 当年财政 拨款	93.00	93.00	87.23	-	93.79	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	1、投诉中心功能履行, 保护外商及外企的合法权益; 2、办好每年四期“商荟苏河”刊物; 3、举办主题外企沙龙, 举办圆桌会议, 给外企高管解读新出台市区政策, 提供畅通政府-企业沟通渠道 加快推进普陀区贸易高质量发展: 政策宣传; 广交会、服贸会、数交会等贸易类展会参展; 企业沙龙活动; 项目审计			1、完成投诉中心功能履行, 保护外商及外企的合法权益; 2、完成四期“商荟苏河”刊物的制作与刊印; 3、举办6场主题外企沙龙、3场政企圆桌会议, 给外企高管解读新出台市区政策, 提供畅通政府-企业沟通渠 道; 4、完成进博会参展企业享受普陀区贸易高质量发展扶持资金工作。 5、加快推进普陀区贸易高质量发展: 政策宣传; 广交会、服贸会、数交会等贸易类展会参展; 企业沙龙活动; 项目审计			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
产出 指标	数量 指标	外资企业沙龙活动	≥2.00(次)	6.00(次)	10.00	10.00	
		贸易企业沙龙活动	≥2.00(次)	5.00(次)	10.00	10.00	
	质量 指标	外资活动、刊物完成质量	较好	达成指标	5.00	5.00	
		贸易企业参与度	≥65.00(%)	80.00(%)	10.00	10.00	
效益 指标	经济 效益 指标	政策宣传及时性	及时	达成指标	20.00	20.00	
		外资总量及同比增长	增长	达成指标	10.00	10.00	
满意度 指标	服务 对象 满意度 指标	贸易高质量发展	实现增长	达成指标	15.00	15.00	
		参与企业满意度	满意	达成指标	10.00	10.00	

总分		100.00	99.38	
评分等级		优		

## 财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称	进博会专项						
主管部门	上海市普陀区商务委员会		实施单位	上海市普陀区商务委员会			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	
	年度资金总额:	56.00	56.00	54.19	10.00	96.76	
	其中:当年财政拨款	56.00	56.00	54.19	-	96.76	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	组织召开投促进博会对接会，拓展招商渠道，实施精准招商；举办投资促进推进大会，吸引国内外客商参会，扩大普陀区影响力；制作进博会配套宣传资料，吸引优质企业落户。进博会门票、防护用品等费用；配套工作手册设计费、印刷费；租车费、停车费等			1、完成组织召开投促进博会对接会拓展招商渠道，实施精准招商； 2、举办2场投资促进推进大会，吸引国内外客商参会，扩大普陀区影响力； 3、完成制作进博会配套宣传资料：《上海市普陀区外商投资环境白皮书》，吸引优质企业落户；进博会门票、防护用品等费用；配套工作手册设计费、印刷费；租车费、停车费等			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	进博会对接活动	≥2.00(次)	2.00(次)	5.00	5.00	
		进博会保障预算执行率	≥95.00(%)	96.76(%)	10.00	10.00	
	质量指标	促进客商有效对接，以商引商	效率提升	达成指标	20.00	20.00	
		计划完成率	≥95.00(%)	100.00(%)	25.00	25.00	
效益指标	经济效益指标	新企业联系数	≥50.00(家)	50.00(家)	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	企业参会率	≥70.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00	
		参与企业满意度	满意	达成指标	10.00	10.00	
总分				100.00	99.68		
评分等级		优					

## 财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称	汽车促消费补贴活动						
主管部门	上海市普陀区商务委员会			实施单位	上海市普陀区商务委员会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	0.00	360.00	359.40	10.00	99.83	9.98
	其中: 当年财政拨款	0.00	360.00	359.40	-	99.83	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	完成 1200 名购车申请人政策资金的拨付			完成 1200 名购车申请人政策资金的拨付, 2 名跨年支付。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
产出 指标	数量 指标	拨付政策资金	≥1000.00(人)	1200.00(人)	20.00	20.00	
	质量 指标	政策申报、审核及时	及时	达成指标	30.00	30.00	
效益 指标	社会效益 指标	扩大普陀汽车销售影响力	扩大	达成指标	20.00	20.00	
满意度 指标	服务 对象 满意 度指 标	对申报流程便捷性满意	满意	达成指标	20.00	20.00	
总分					100.00	99.98	
评分等级		优					

## 财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称	促进产业高质量发展专项						
主管部门	上海市普陀区商务委员会			实施单位	上海市普陀区商务委员会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	345.00	445.00	445.00	10.00	100.00	10.00
	其中:当年财政拨款	345.00	445.00	445.00	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	对完成验收的工业强基、技术改造项目进行区级匹配奖励			对完成验收上海化工研究院有限公司工业强基项目、技术改造项目和上海施耐德工业控制有限公司技术改造项目完成匹配资金。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	已通过验收项目资金配套比例	≥90.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
	质量 指标	促进企业技术创新和进步	创新进步	达成指标	20.00	20.00	
效益 指标	经济效益 指标	提升企业研发创新能力	提升	达成指标	20.00	20.00	
	社会效益 指标	助力普陀科技创新发展	有所发展	达成指标	20.00	20.00	
满意度 指标	服务 对象 满意 度指 标	服务对象满意	满意	达成指标	10.00	10.00	
总分				100.00	100.00		
评分等级		优					

## 财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		保障主副食品供应及价格稳定专项					
主管部门		上海市普陀区商务委员会		实施单位		上海市普陀区商务委员会	
项目资金 (万元)	年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	138.00	38.00	36.00	10.00	94.73	9.47
	其中:当年财政拨款	138.00	38.00	36.00	-	94.73	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	提升区内标准化菜市场智慧化水平,促进市场良性竞争发展,鼓励粮食应急保障企业积极更新设备设施			完成5家市场升级改造并获市商务委认定,标准化菜市场智慧化水平得到提升,落实标准化市场年度考核工作,市场管理更加规范			
	争取推进2-3家标准化菜市场获评市示范性智慧菜场						
	按要求落实标准化菜市场年度考核工作						
	争取推进3-6家粮食应急保障企业开展设备设施更新工作						
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	推进市示范性智慧菜场申报	≥2.00(家)	2.00(家)	30.00	30.00	
	质量 指标	市场考核	良性竞争	达成指标	30.00	30.00	
效益 指标	社会效益 指标	市场环境及智慧化水平	有所提升	达成指标	20.00	20.00	
满意度 指标	服务 对象 满意 度指 标	购物体验	有所提升	达成指标	10.00	10.00	
总分				100.00	99.47		
评分等级		优					

## 财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称	生命健康专项(原产业盘子)						
主管部门	上海市普陀区商务委员会			实施单位	上海市普陀区商务委员会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	1,112.00	1,112.00	1,111.00	10.00	99.91	9.99
	其中:当年财政拨款	1,112.00	1,112.00	1,111.00	-	99.91	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	推动生命健康产业高质量发展,完成经济指标任务。			推动生命健康产业高质量发展,完成经济指标任务。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量指标	扶持企业项目数	≥5.00(个)	21.00(个)	25.00	25.00	
	质量指标	产业发展生态	提升	达成指标	25.00	25.00	
效益 指标	经济效益 指标	产业税收占比增长	≥1.00(%)	1.47(%)	30.00	30.00	
满意度 指标	服务对象 满意度指标	服务对象满意度	满意	达成指标	10.00	10.00	
总分					100.00	99.99	
评分等级		优					

## 财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称	贸易高质量发展专项(原产业盘子)						
主管部门	上海市普陀区商务委员会			实施单位	上海市普陀区商务委员会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	3,753.00	3,131.00	3,019.84	10.00	96.44	9.64
	其中:当年财政拨款	3,753.00	3,131.00	3,019.84	-	96.44	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	加快推进普陀区贸易高质量发展 海关AEO认证奖励;上海市“四个一百”评定奖励; 年进、出口额亿元以上奖励;市级外贸类示范园区、示范基地、示范平台、示范项目奖励;投保出口信用保险资助;年度商品销售总额规模企业奖励;进博会普陀分团专业采购商奖励;进博会、其他展会设展资助;进博会场内、场外配套性活动资助;设立“6天+365天”交易服务平台扶持;支持跨过地区总部、贸易型总部、民营企业总部发展。			通过海关AEO认证奖励;上海市“四个一百”评定奖励; 年进、出口额亿元以上奖励;市级外贸类示范园区、示范基地、示范平台、示范项目奖励;投保出口信用保险资助;年度商品销售总额规模企业奖励;进博会普陀分团专业采购商奖励;进博会、其他展会设展资助;进博会场内、场外配套性活动资助;设立“6天+365天”交易服务平台扶持,以及支持贸易型总部、民营企业总部发展等举措,有力推动普陀区贸易高质量发展。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	新增总部企业数	≥3.00(家)	4.00(家)	10.00	10.00	
		惠及企业数	≥50.00(家)	122.00(家)	15.00	15.00	
	质量指标	企业参与度	≥65.00(%)	80.00(%)	10.00	10.00	
		资金拨付及时性	及时	达成指标	15.00	15.00	
效益指标	经济效益指标	总部经济发展增长	实现增长	达成指标	15.00	15.00	
		贸易高质量发展	实现增长	达成指标	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	参与企业满意度	满意	达成指标	10.00	10.00	
总分				100.00	99.64		
评分等级		优					

## 财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		促进消费专项					
主管部门		上海市普陀区商务委员会		实施单位		上海市普陀区商务委员会	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)
	年度资金总额:	70.00	70.00	68.99	10.00	98.55	9.86
	其中:当年财政拨款	70.00	70.00	68.99	-	98.55	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	1、做好55购物节及其它消费节庆的宣传、组织工作，营造良好商业消费氛围。 2、通过活动推动区域商旅文会体联动，推动商业消费跨界融合发展。 3、通过各类促消费活动带动商圈客流增加，拉动销售额提升，促进我区社会消费品总额的健康增长。			1、落实55购物节、上海之夏等消费节庆的宣传、组织工作，营造良好商业消费氛围。普陀促消费显示度不断提升。 2、联动商圈举办上海游轮节、便民生活节、夜生活节、一江一河奥运美食月、环球美食节等特色活动，等推动区域商旅文会体联动，推动商业消费跨界融合发展。 3、通过各类节点的促消费活动带动商圈客流增加，春节、5/1、10/1等重要时点的商圈客流量和销售均有所提升。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
产出 指标	数量 指标	重点活动企业销售增长	≥5.00(%)	6.00(%)	20.00	20.00	
	质量 指标	重点活动推广动员覆盖35家重点商场、卖场	≥90.00(%)	95.00(%)	20.00	20.00	
	时效 指标	按计划完成	11月底前完成	达成指标	20.00	20.00	
效益 指标	社会 效益 指标	重点活动企业客流增长	≥5.00(%)	6.00(%)	20.00	20.00	
满意度 指标	服务 对象 满意 度指 标	服务的商贸类企业满意度	加快提升	达成指标	10.00	10.00	
总分				100.00	99.86		
评分等级		优					

## 财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称	企业园区发展						
主管部门	上海市普陀区商务委员会			实施单位	上海市普陀区商务委员会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	35.20	35.20	33.96	10.00	96.47	9.65
	其中:当年财政拨款	35.20	35.20	33.96	-	96.47	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	加快推动本区中小企业创新驱动发展,促进企业实施数字化转型发展战略、整合内外资源、统筹创新活动、从事技术研发及成果转化,加速推进普陀优质中小企业梯度培育。 产业园区转型提升、企业提质增效			完成中小企业发展环境评估、营商环境测评、中小企业数字化转型发展评估等,召开“你来我往益企服务”重点企业、中小企业服务专员、中小企业服务站沙龙、培训活动4场。2024年4家企业获国家专精特新“小巨人”企业认定,54家企业获上海市专精特新企业认定,67家企业获上海市创新型中小企业认定。认定1家市级企业技术中心,16家区级企业技术中心			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	培育专精特新企业	≥50.00(家)	54.00(家)	10.00	10.00	
		形成研究成果	=2.00(个)	2.00(个)	10.00	10.00	
	质量 指标	创新战略宣贯、政策培训是否落实	落实	达成指标	10.00	10.00	
		提出可操作性的指导性意见	可操作	达成指标	10.00	10.00	
	时效 指标	宣贯、培训工作及时性	及时	达成指标	10.00	10.00	
		项目启动及时性	及时	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	经济效益 指标	产业结构优化	提升	达成指标	10.00	10.00	
	可持续影响 指标	企业技术创新能力	稳步提升	达成指标	10.00	10.00	
满意度 指标	服务对象 满意度指标	服务对象满意度	稳步提升	达成指标	10.00	10.00	

	总分	100.00	99.65	
评分等级	优			

## 财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		标准化菜场专项					
主管部门		上海市普陀区商务委员会		实施单位		上海市普陀区商务委员会	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	92.70	92.70	90.36	10.00	97.47	9.75
	其中:当年财政拨款	92.70	92.70	90.36	-	97.47	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	市场追溯、菜价监测等相关工作达到市“菜篮子”区长负责制考核要求，“菜篮子”区长负责制考核在全市位列中上			标准化菜市场追溯实现全覆盖，菜价监测等相关工作达到市“菜篮子”区长负责制考核要求			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	标准化菜市场追溯系统覆盖率	=100.00(%)	100.00(%)	30.00	30.00	
	质量 指标	追溯信息上报	符合要求	达成指标	20.00	20.00	
效益 指标	社会效益 指标	标准化菜市场保供稳价情况	供应充足、 价格稳定	达成指标	30.00	30.00	
满意度 指标	服务对象 满意度指标	购物体验	有所提升	达成指标	10.00	10.00	
总分					100.00	99.75	
评分等级		优					

## 财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称	科技创新专项						
主管部门	上海市普陀区商务委员会			实施单位	上海市普陀区商务委员会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	3,278.12	3,278.12	3,272.94	10.00	99.84	9.98
	其中: 当年财政 拨款	3,278.12	3,278.12	3,272.94	-	99.84	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
对各级已认定企业技术中心、专精特新企业、中小企业服务机构进行资金奖励, 对申报市中小专项的项目、完成验收的工业强基、技术改造项目进行区级匹配奖励	完成国家、市级企业技术中心评价奖励, 完成区级企业技术中心认定奖励, 完成专精特新认定、复核奖励资金, 完成工业强基和技术改造项目区级匹配资金。						
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
产出 指标	数量 指标	已认定或复核、评价通过的企业 资金奖励	≥95.00(%)	99.84(%)	20.00	20.00	
	质量 指标	申请企业扶持率	≥80.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
	时效 指标	资金拨付及时性	及时	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	经济 效益 指标	提升企业研发创新能力	提升	达成指标	20.00	20.00	
	社会 效益 指标	助力普陀科技创新发展	有所发展	达成指标	10.00	10.00	
满意度指 标	服务 对象 满意 度指 标	参与企业满意度	满意	达成指标	10.00	10.00	
总分				100.00	99.98		
评分等级		优					