

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		节能减排专项						
主管部门		上海市普陀区商务委员会			实施单位		上海市普陀区商务委员会	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	12.00	12.00	11.96	10.00	99.66	9.97
		其中: 当年财政拨款	12.00	12.00	11.96	-	99.66	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	进一步提高企事业单位和市民的节能环保意识, 助力形成勤俭节约、合理用能的社会风尚, 积极营造全社会节能降碳的浓厚氛围。				2025 年 6 月 24 日开展普陀区节能宣传周系列活动, 在环球港启动, 旨在广泛开展节能降碳宣传教育。大力倡导绿色低碳生产生活方式, 绿色宣传氛围浓厚。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	举办节能宣传周活动		≥1.00(次)	1.00(次)	30.00	30.00	
	质量 指标	推动绿色低碳生产生活方式		提高绿色低碳生产生活方式的认知度	达成指标	20.00	20.00	
效益 指标	社会 效益 指标	广泛开展节能低碳宣传教育		提高社会化节能低碳的认知度	达成指标	20.00	20.00	
满意度 指标	服务对象 满意度 指标	企业单位和市民节能环保意识增强		增强	达成指标	20.00	20.00	
总分						100.00	99.97	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		海关专项					
主管部门		上海市普陀区商务委员会		实施单位	上海市普陀区商务委员会		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	320.00	320.00	320.00	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	320.00	320.00	320.00	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	做好进博会后续贸易监管与服务；整体通关时效压缩；在西北物流园区推进货物按状态分类监管业务，促进保税物流园区功能拓展升级，本年度使西北保税物流园区开展进口跨境电商企业 数及规模继续增加			完成进博会的贸易监管与服务；整体通关时效压缩；推进货物按状态分类监管业务，促进保税物流园区功能拓展升级，使进口跨境电商企业数及规模继续增加			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	业务培训量	≥5.00(次)	5.00(次)	20.00	20.00	
	质量 指标	通关时效提高	≥3.00(%)	3.00(%)	20.00	20.00	
效益 指标	社会 效益 指标	园区辐射	扩大	达成指标	20.00	20.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	服务对象满意度	满意	达成指标	30.00	30.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		生命健康产业工作站							
主管部门		上海市普陀区商务委员会			实施单位		上海市普陀区商务委员会		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	24.50	24.50	24.50		10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	24.50	24.50	24.50		-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	保障上海市生物医药产品注册指导服务工作站政策运行				有力保障上海市生物医药产品注册指导服务工作站运行有序				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出 指标	数量 指标	服务指导企业数量		≥30.00(家)	35.00(家)	20.00	20.00		
	质量 指标	站点人员培训		≥4.00(次)	7.00(次)	15.00	15.00		
	时效 指标	及时落实上级要求		及时	达成指标	15.00	15.00		
效益 指标	社会 效益 指标	产业能级提升		提升	达成指标	20.00	20.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	企业咨询、政策辅导满意率		≥80.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00		
总分						100.00	100.00		
评分等级		优							

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		企业技术中心评价						
主管部门		上海市普陀区商务委员会			实施单位		上海市普陀区商务委员会	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	18.00	18.00	18.00	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	18.00	18.00	18.00	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	加快推动本区企业创新驱动发展，促进企业加大创新力度、加快成果转化。				通过对区级企业技术中心评价，促进企业创新发展			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	对企业技术中心进行评价		≥73.00(家)	73.00(家)	10.00	10.00	
	质量 指标	企业技术中心建设按照项目计划书推进落实		落实	达成指标	30.00	30.00	
效益 指标	可持 续影 响指 标	企业技术创新能力		提升	达成指标	30.00	30.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	企业满意度		满意	达成指标	20.00	20.00	
总分						100.00	100.00	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		“上海普陀商务”微信公众号					
主管部门		上海市普陀区商务委员会		实施单位	上海市普陀区商务委员会		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	10.00	10.00	8.00	10.00	80.00	8.00
	其中：当年财政拨款	10.00	10.00	8.00	-	80.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	以更加大众化、公开化、媒体化的形式将普陀区商务领域各项工作取得的成果、各类政策、政务服务、配套设施、产业品牌等信息展现在公众面前。通过第三方购买服务，在以下方面取得显著提升。 1、推文质量 2、更新频率 3、发布及时性 4、视频作品比重 5、粉丝数量 6、重大活动宣传报道专业化水平			2025 年，“上海普陀商务”微信公众号其发布微信文章 225 篇，总阅读人数 25982 人，总阅读次数 30083 次。全年新晋粉丝 1476 人。具有时效性，可参与度的信息更受关注。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	推文发布	≥207.00(条)	225.00(条)	20.00	20.00	
	质量 指标	微信推文内容、美观度	提升	达成指标	20.00	20.00	
	时效 指标	推文制作发布	及时	达成指标	20.00	20.00	
效益 指标	社会 效益 指标	扩大普陀上午公众号的影响力	用户数量增长	达成指标	20.00	20.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	视觉形象和用户体验	提升	达成指标	10.00	10.00	
总分					100.00	98.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		商业创新专项（政策资金）							
主管部门		上海市普陀区商务委员会			实施单位		上海市普陀区商务委员会		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	1,410.00	1,410.00	563.56		10.00	39.96	4.00
		其中：当年财政 拨款	1,410.00	1,410.00	563.56		-	39.96	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	通过专项资金的撬动，加强商旅文体展联动，鼓励企业引进更多高能级的首店和首展首秀项目				鼓励企业引进更多高能级的首店和首展首秀项目，完成商业高质量发展政策资金拨付				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出 指标	数量 指标	首店引进		≥20.00(家)	62.00(家)	30.00	30.00		
	质量 指标	政策引导商业企业高质量发展		覆盖 5 大商 圈	达成指标	20.00	20.00		
效益 指标	社会 效益 指标	打造便民、友好消费环境		吸引外来消 费	达成指标	20.00	20.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	叠加本市政策，加大支持力度		引进企业	达成指标	20.00	20.00		
总分						100.00	94.00		
评分等级		优							

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		援滇工作专项经费							
主管部门		上海市普陀区商务委员会			实施单位		上海市普陀区商务委员会		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	15.00	15.00	3.28		10.00	21.86	2.19
		其中：当年财政 拨款	15.00	15.00	3.28		-	21.86	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	完成援滇工作相关内容				完成援滇工作相关内容				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
产出 指标	数量 指标	保障援滇干部人数		=1.00(名)	1.00(名)	30.00	30.00		
	质量 指标	保障援滇工作		完成	达成指标	30.00	30.00		
效益 指标	社会 效益 指标	促进当地经济工作发展		完成	达成指标	30.00	30.00		
总分						100.00	92.19		
评分等级		优							

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		中国光电材料大会专项						
主管部门		上海市普陀区商务委员会			实施单位		上海市普陀区商务委员会	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	91.00	251.00	249.65	10.00	99.46	9.95
		其中：当年财政拨款	91.00	251.00	249.65	-	99.46	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	推动新材料产业高质量发展，承办中国光电材料大会				推动新材料产业在我区集聚，完成承办中国光电材料大会			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	大会活动		=1.00(次)	1.00(次)	30.00	30.00	
	质量 指标	成功举办		成功举办	达成指标	30.00	30.00	
效益 指标	可持 续影 响指 标	产业影响力		提升	达成指标	20.00	20.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	服务对象满意		满意	达成指标	10.00	10.00	
总分						100.00	99.95	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		商业创新发展						
主管部门		上海市普陀区商务委员会			实施单位		上海市普陀区商务委员会	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	27.50	27.50	27.12	10.00	98.61	9.86
		其中：当年财政 拨款	27.50	27.50	27.12	-	98.61	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过对重点商圈的规划引导、对重点商业企业的政策鼓励，助力普陀商业创新发展。				完成全年商业企业商场节假日的数据监测，以及汽车行业数据监测，兰溪路商业导则			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
产出 指标	数量 指标	形成普陀区月度新车销售统计报告		≥10.00(份)	12.00(份)	30.00	30.00	
	质量 指标	通过政策撬动，鼓励商业企业叠加优惠促销，放大政策效应		覆盖五大商圈	达成指标	20.00	20.00	
效益 指标	可持 续影 响指 标	十五五规划（商业能级提升）		覆盖五大商圈	达成指标	20.00	20.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	获得支持的重点企业客流增长		引进新客流，吸引外来消费	达成指标	20.00	20.00	
总分						100.00	99.86	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		外资外贸专项							
主管部门		上海市普陀区商务委员会			实施单位		上海市普陀区商务委员会		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	41.00	31.00	30.05		10.00	96.93	9.69
		其中：当年财政 拨款	41.00	31.00	30.05		-	96.93	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	投诉中心功能履行，保护外商及外企的合法权益；举办主题外企沙龙，举办圆桌会议，给外企高管解读新出台市区政策。提供畅通政府企业沟通渠道。 贸易类展会参展；企业沙龙活动；贸易高质量发展项目审计；“半马苏河有色金属生产性互联网服务平台集聚区”建设费用				已全面完成预期目标，投诉中心功能履行，保护外商及外企的合法权益；举办主题外企沙龙，举办圆桌会议等年度工作。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出 指标	数量 指标	企业沙龙活动		≥2.00(场)	8.00(场)	25.00	25.00		
	质量 指标	企业参与度		≥65.00(%)	100.00(%)	25.00	25.00		
	时效 指标	政策宣传及时性		及时	达成指标	15.00	15.00		
效益 指标	经济 效益 指标	外资总量及同比增长		增长	达成指标	15.00	15.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	参与企业满意度		满意	达成指标	10.00	10.00		
总分						100.00	99.69		
评分等级		优							

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		促进消费专项						
主管部门		上海市普陀区商务委员会			实施单位		上海市普陀区商务委员会	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	110.00	110.00	100.88	10.00	91.70	9.17
		其中: 当年财政拨款	110.00	110.00	100.88	-	91.70	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过对活动的支持, 平台的搭建, 引导企业高效开展各类主题活动, 营造浓厚商业氛围, 拉动社零/销售额稳步增长。				全年持续开展各类促消费活动, 诸如五五购物节期间的汽车五感生活节; 上海之夏国际消费季期间的汽车幻影激光首发秀; 龙舟上河图等促消费活动。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	通过传统媒体、新媒体等平台开展重点活动宣传		≥10.00(篇)	12.00(篇)	30.00	30.00	
	质量 指标	带动重点企业围绕购物节、上海之夏等主题活动 IP 积极开展消费促进		覆盖五大商圈	达成指标	20.00	20.00	
效益 指标	社会效益 指标	通过宣传有效为消费者及时提供购物信息		覆盖五大商圈	达成指标	20.00	20.00	
满意度 指标	服务对象 满意度 指标	获得支持的重点企业客流增长		引进新客流, 吸引外来消费	达成指标	20.00	20.00	
总分						100.00	99.17	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称			维稳专项							
主管部门			上海市普陀区商务委员会			实施单位		上海市普陀区商务委员会		
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
			年度资金总额：	30.00	30.00	30.00		10.00	100.00	10.00
			其中：当年财政 拨款	30.00	30.00	30.00		-	100.00	-
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
			其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况				
	进一步规范交易场所相关管理工作流程，加大法律保护强度，防范群体性事件引发的社会不稳定风险。					完成了维稳工作，相关矛盾情况均处于可控状态。				
一级 指标	二级 指标	三级指标			年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
产出 指标	数量 指标	恶性事件发生数			≤3.00(件)	0.00(件)	20.00	20.00		
	质量 指标	完善长效管理机制			完善	达成指标	20.00	20.00		
	时效 指标	信访回复及时性			及时	达成指标	20.00	20.00		
效益 指标	社会 效益 指标	信访数量下降			下降	部分达成指标并具有一定效果	10.00	6.00	投资者矛盾有所上升	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	信访回复满意率			≥75.00(%)	75.00(%)	20.00	20.00		
总分							100.00	96.00		
评分等级		优								

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		2025 年汽车消费工作经费							
主管部门		上海市普陀区商务委员会			实施单位		上海市普陀区商务委员会		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	0.00	80.00	67.10		10.00	83.87	8.39
		其中：当年财政 拨款	0.00	80.00	67.10		-	83.87	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	完成汽车消费补贴政策宣传、解读，申报系统建设，法律咨询服务与专业保障，材料审核等专项工作。				按时完成了汽车促消费补贴政策的宣传，解读、以及法律咨询服务等				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
产出 指标	数量 指标	汽车消费补贴公众号宣传文章		≥5.00(篇)	10.00(篇)	30.00	30.00		
	质量 指标	政策申报、审核及时		及时	达成指标	20.00	20.00		
效益 指标	社会 效益 指标	扩大普陀汽车销售影响力		扩大	达成指标	20.00	20.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	对申报流程便捷性满意		满意	达成指标	20.00	20.00		
总分						100.00	98.39		
评分等级		优							

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		汽车促消费补贴工作经费							
主管部门		上海市普陀区商务委员会			实施单位		上海市普陀区商务委员会		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	39.00	39.00	26.48		10.00	67.89	6.79
		其中：当年财政拨款	39.00	39.00	26.48		-	67.89	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	提升政策知晓度，确保政策申请流程公开透明公正				按时完成了政策宣传工作和法律咨询工作				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出 指标	数量 指标	参加活动车企宣传覆盖率		=100.00(%)	100.00(%)	30.00	30.00		
	质量 指标	汽车促消费活动宣传是否落实		落实	达成指标	20.00	20.00		
效益 指标	社会 效益 指标	形成汽车促消费活动宣传热点		形成	达成指标	20.00	20.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	获取政策渠道是否足够畅通		满意	达成指标	20.00	20.00		
总分						100.00	96.79		
评分等级		优							

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		保障主副食品供应及价格稳定专项							
主管部门		上海市普陀区商务委员会			实施单位		上海市普陀区商务委员会		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	379.10	369.10	366.06		10.00	99.17	9.92
		其中：当年财政拨款	379.10	369.10	366.06		-	99.17	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	争取推进 4 家标准化菜市场完成升级改造 按要求落实标准化菜市场年度考核工作 争取推进 3 家粮食应急保障企业开展设备设施更新工作				全年完成 5 家标准化市场升级改造，超额完成年度任务目标。 2 家粮食应急保障企业进行了更新。 落实了标准化菜市场年度考核工作。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出 指标	数量 指标	推进标准化菜市场完成升级改造		=4.00(家)	4.00(家)	30.00	30.00		
	质量 指标	通过验收		≥85.00(分)	85.00(分)	30.00	30.00		
效益 指标	社会 效益 指标	市场环境及智慧化水平		有所提升	达成指标	20.00	20.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	购物体验		有所提升	达成指标	10.00	10.00		
总分						100.00	99.92		
评分等级		优							

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		2025 年汽车消费补贴					
主管部门		上海市普陀区商务委员会		实施单位		上海市普陀区商务委员会	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	0.00	5,000.00	4,991.90	10.00	99.83	9.98
	其中：当年财政拨款	0.00	5,000.00	4,991.90	-	99.83	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	1.完成汽车消费补贴审核并确保资金拨付精准有序； 2.推动区域汽车产业转型升级，引导新能源车企集聚发展，通过招商引资优化汽车板块产业结构； 3.激发区域汽车消费市场活力，形成可持续的消费增长动能			完成 2025 年汽车促消费专项补贴的审核，发放工作有效激发了汽车大宗消费，新引进多家新能源汽车车企			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	汽车消费补贴人数	≥10000.00 (人)	16198.00 (人)	30.00	30.00	
	质量 指标	补贴对象资格审核合规率	=100.00(%)	99.80(%)	20.00	19.00	审核不合格者均为不符合政策要求
效益 指标	社会 效益 指标	扩大普陀汽车销售影响力	扩大	达成指标	20.00	20.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	对申报流程便捷性满意	满意	达成指标	20.00	20.00	
总分					100.00	98.98	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		建立海外招商网络						
主管部门		上海市普陀区商务委员会			实施单位		上海市普陀区商务委员会	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	35.00	10.00	5.20	10.00	52.00	5.20
		其中：当年财政拨款	35.00	10.00	5.20	-	52.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	在完成前期调研如何海外招商课题后，组织开展海外招商实质性活动，扩大投资促进伙伴，争取引进优质项目				举办了一场“企业全球化增长新路径”研讨会，编辑并印制了“政策汇编手册”。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	完成建立海外招商网络调研课题		=1.00(个)	1.00(个)	30.00	30.00	
	质量 指标	开展海外招商活动		≥1.00(个)	1.00(个)	25.00	25.00	
效益 指标	经济 效益 指标	形成意向项目		≥2.00(个)	1.00(个)	10.00	5.00	部分活动到下一年开展，26年将提前确定相关活动
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	服务企业满意度提高		满意	达成指标	25.00	25.00	
总分						100.00	90.20	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		商贸发展“十五五”规划专项					
主管部门		上海市普陀区商务委员会		实施单位		上海市普陀区商务委员会	
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	0.00	15.00	15.00	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	0.00	15.00	15.00	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	开展《普陀区商贸发展“十五五”规划》编制工作，立足普陀区有色金属大宗贸易发展实际和特点，在充分调研的基础上分析形势、正视挑战，以区内有色金属大宗贸易提质升级为抓手，明确全区商贸业“十五五”发展目标、重点任务和保障措施。			完成《普陀区商贸发展“十五五”规划》编制工作，明确全区商贸业“十五五”发展目标、重点任务和保障措施。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	规划报告	=1.00(份)	1.00(份)	20.00	20.00	
	质量 指标	企业参与度	≥65.00(%)	70.00(%)	20.00	20.00	
效益 指标	经济 效益 指标	贸易高质量发展	高质量发展	达成指标	30.00	30.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	参与企业满意度	满意	达成指标	20.00	20.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		汽车促消费补贴活动							
主管部门		上海市普陀区商务委员会			实施单位		上海市普陀区商务委员会		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	2,640.00	1,724.70	1,724.70		10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	2,640.00	1,724.70	1,724.70		-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	完成全部符合政策申领标准的政策资金拨付				完成 2024 年汽车促消费的资金拨付				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
产出 指标	数量 指标	政策申领名额审核率		=100.00(%)	100.00(%)	40.00	40.00		
	质量 指标	政策申报、审核及时		及时	达成指标	20.00	20.00		
效益 指标	社会 效益 指标	扩大普陀汽车销售影响力		扩大	达成指标	10.00	10.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	对申报流程便捷性满意		满意	达成指标	20.00	20.00		
总分						100.00	100.00		
评分等级		优							

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		科技创新专项						
主管部门		上海市普陀区商务委员会			实施单位		上海市普陀区商务委员会	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	1,720.00	1,875.00	1,875.00	10.00	100.00	10.00
		其中: 当年财政拨款	1,720.00	1,875.00	1,875.00	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	加快推动本区企业创新驱动发展, 促进企业加大创新力度、加快成果转化				开展专精特新、小巨人、创小的培育, 支持企业成长发展壮大促进了企业创新, 加快了成果转化			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	对新认定、复核及新引进的相关企业; 对符合中小企业发展专项立项的相关企业进行奖励		≥100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	质量 指标	提升企业创新能力		落实	达成指标	30.00	30.00	
效益 指标	可持 续影 响指 标	企业技术创新能力		提升	达成指标	30.00	30.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	参与企业满意度		满意	达成指标	20.00	20.00	
总分						100.00	100.00	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		粮食工作专项						
主管部门		上海市普陀区商务委员会			实施单位		上海市普陀区商务委员会	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	24.60	24.60	24.16	10.00	98.21	9.82
		其中: 当年财政拨款	24.60	24.60	24.16	-	98.21	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	涉粮企业追溯实现双百; 粮食监测和统计达到考核要求; 积极组织落实粮食科技宣传周和粮食安全宣传周活动				涉粮企业追溯实现了双百; 完成了粮食相关考核, 完成没有扣分的目标; 完成了粮食科技周和粮食安全周两场安全活动。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	7 家统计企业上报次数		=12.00(次)	12.00(次)	30.00	30.00	
	质量 指标	涉粮企业追溯工作		=100.00(%)	100.00(%)	30.00	30.00	
效益 指标	社会 效益 指标	粮油市场供应		供应充足	达成指标	20.00	20.00	
满意度 指标	服务 对象 满意度 指标	爱粮节粮意识		有所提升	达成指标	10.00	10.00	
总分						100.00	99.82	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称			生命健康产业专项							
主管部门			上海市普陀区商务委员会		实施单位		上海市普陀区商务委员会			
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
			年度资金总额：	70.00	70.00	68.84		10.00	98.34	9.83
			其中：当年财政拨款	70.00	70.00	68.84		-	98.34	-
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
			其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况				
	推动生命健康产业高质量发展，完成经济指标任务。					生命健康产业实现高质量发展，完成年度目标任务				
一级 指标	二级 指标	三级指标			年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出 指标	数量 指标	产业推介活动			≥2.00(次)	4.00(次)	15.00	15.00		
	质量 指标	经济贡献度			增长	达成指标	15.00	15.00		
效益 指标	经济 效益 指标	产业税收同比增长			≥10.00(%)	10.00(%)	50.00	50.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	服务对象满意度			满意	达成指标	10.00	10.00		
总分							100.00	99.83		
评分等级		优								

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		2025 苏州河大宗商品国际化发展大会							
主管部门		上海市普陀区商务委员会			实施单位		上海市普陀区商务委员会		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	0.00	248.00	0.00		10.00	0.00	0.00
		其中：当年财政 拨款	0.00	248.00	0.00		-	0.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	举办 2025 苏州河论坛·大宗商品国际化发展大会，面对全球产业链供应链重构新形势，以大宗商品可信贸易基础设施建设，提升上海国际贸易中心能级，打造制度型开放新高地，创新引领国际高标准经贸规则建设，推动建立更可信、更均衡、更具韧性的国际经贸秩序。				大会组织架构已调整。大会由中物联、资本公司、长风集团承办，以“国际影响力提升与可信贸易规划建设”为主题，精心设置 6 场平行活动，汇聚 914 家机构的 1306 名参会代表，形成广泛行业影响力。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	预算执行率		≥95.00(%)	0.00(%)	3.00	0.00	大会承办组织架构已 调整	
产出 指标	数量 指标	大宗商品国际化发展大会		=1.00(场)	1.00(场)	20.00	20.00		
	质量 指标	企业参与度		=100.00(%)	100.00(%)	25.00	25.00		
效益 指标	社会 效益 指标	大宗商品产业高质量发展		高质量发展	达成指标	20.00	20.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	参与企业满意度		≥85.00(%)	85.00(%)	22.00	22.00		
总分						100.00	87.00		
评分等级		良							

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		生命健康专项（政策资金）							
主管部门		上海市普陀区商务委员会			实施单位		上海市普陀区商务委员会		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	1,170.00	1,170.00	1,000.32		10.00	85.49	8.55
		其中：当年财政拨款	1,170.00	1,170.00	1,000.32		-	85.49	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	推动生命健康产业高质量发展，完成经济指标任务。				推动生命健康产业完成指标任务				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出 指标	数量 指标	扶持企业项目数		≥5.00(个)	31.00(个)	30.00	30.00		
	质量 指标	产业发展生态		提升	达成指标	15.00	15.00		
效益 指标	经济 效益 指标	产业税收同比增长		≥10.00(%)	10.00(%)	15.00	15.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	服务对象满意度		满意	达成指标	30.00	30.00		
总分						100.00	98.55		
评分等级		优							

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		进博会专项						
主管部门		上海市普陀区商务委员会			实施单位		上海市普陀区商务委员会	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	56.00	56.00	55.83	10.00	99.69	9.97
		其中: 当年财政拨款	56.00	56.00	55.83	-	99.69	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	组织召开投促机构进博会对接会, 拓展招商渠道, 实施精准招商; 举办投资促进推进大会, 吸引国内外客商参会, 扩大普陀区影响力; 制作进博会配套宣传资料, 吸引优质企业落户。 进博会门票、防护用品等费用; 配套工作手册设计费、印刷费; 租车费、停车费等。				已全面完成预期目标, 完成组织召开投促机构进博会对接会等年度工作。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	预算执行率		≥95.00(%)	99.70(%)	25.00	25.00	
	质量 指标	计划完成率		≥95.00(%)	98.00(%)	20.00	20.00	
	时效 指标	新企业联系率		≥50.00(家)	85.00(家)	15.00	15.00	
效益 指标	经济 效益 指标	企业参会率		≥70.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	参与企业满意度		满意	达成指标	10.00	10.00	
总分						100.00	99.97	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称			贸易高质量发展专项（政策资金）						
主管部门			上海市普陀区商务委员会		实施单位		上海市普陀区商务委员会		
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
			年度资金总额：	2,921.00	2,511.00	2,342.31	10.00	93.28	9.33
			其中：当年财政 拨款	2,921.00	2,511.00	2,342.31	-	93.28	-
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
			其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	海关 AEO 认证奖励；上海市“四个一百”评定奖励；年进、出口额亿元以上奖励；市级外贸类示范园区、示范基地、示范平台、示范项目奖励；投保出口信用保险资助；年度商品销售总额规模企业奖励；进博会普陀分团专业采购商奖励；进博会、其他展会设展资助；进博会场内、场外配套性活动资助；设立“6 天+365 天”交易服务平台扶持；支持贸易型总部、民营企业总部发展。					完成各项政策的拨付。海关 AEO 认证奖励；上海市“四个一百”评定奖励；年进、出口额亿元以上奖励；市级外贸类示范园区、示范基地、示范平台、示范项目奖励；投保出口信用保险资助；年度商品销售总额规模企业奖励；进博会普陀分团专业采购商奖励；进博会、其他展会设展资助；进博会场内、场外配套性活动资助；设立“6 天+365 天”交易服务平台扶持；支持贸易型总部、民营企业总部发展。			
一级 指标	二级 指标	三级指标			年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
产出 指标	数量 指标	预算执行率			≥95.00(%)	95.00(%)	10.00	10.00	
	质量 指标	企业参与度			≥65.00(%)	70.00(%)	30.00	30.00	
效益 指标	经济 效益 指标	贸易高质量发展			高质量发展	达成指标	30.00	30.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	参与企业满意度			满意	达成指标	20.00	20.00	
总分							100.00	99.33	
评分等级		优							

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		企业园区发展						
主管部门		上海市普陀区商务委员会			实施单位		上海市普陀区商务委员会	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额:	25.20	25.20	24.57	10.00	97.50	9.75
		其中: 当年财政 拨款	25.20	25.20	24.57	-	97.50	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	加快推动本区中小企业创新驱动发展, 促进企业制订和 实施长期发展战略、整合内外资源、统筹创新活动、从 事技术研发及成果转化, 加速推进普陀优质中小企业梯 度培育 推动产业园区转型提升、企业提质增效。				举办 3 场益企活动, 制作印刷企业服务手册 3000 本, 做好政策宣贯, 推动中小企业高质量发展			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
产出 指标	数量 指标	形成产业地图成果		=1.00(个)	1.00(个)	10.00	10.00	
	质量 指标	创新战略宣贯、政策培训是否落 实		落实	达成指标	20.00	20.00	
	时效 指标	项目启动及时性		及时	达成指标	20.00	20.00	
效益 指标	经济 效益 指标	产业结构优化		提升	达成指标	20.00	20.00	
	可持 续影 响指 标	企业技术创新能力		提升	达成指标	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	企业满意度		满意	达成指标	10.00	10.00	
总分						100.00	99.75	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		促进产业高质量发展专项							
主管部门		上海市普陀区商务委员会			实施单位		上海市普陀区商务委员会		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	100.00	211.00	211.00		10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	100.00	211.00	211.00		-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	加快推动本区企业技术改造和技术创新				通过项目提升了企业技术创新的能级，研发了一批科技创新的成果。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出 指标	数量 指标	对市经信委立项相关项目进行资金匹配		≥1.00(个)	1.00(个)	10.00	10.00		
	质量 指标	提升企业创新能力		落实	达成指标	30.00	30.00		
效益 指标	可持 续影 响指 标	企业技术创新能力		提升	达成指标	30.00	30.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	企业满意度		提升	达成指标	20.00	20.00		
总分						100.00	100.00		
评分等级		优							

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		标准化菜场专项							
主管部门		上海市普陀区商务委员会			实施单位		上海市普陀区商务委员会		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	92.70	92.70	86.98		10.00	93.82	9.38
		其中：当年财政拨款	92.70	92.70	86.98		-	93.82	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	市场追溯、菜价监测等相关工作达到市“菜篮子”区长负责制考核要求				全年完成 5 家标准化市场改造，超额完成年度目标。 落实了市场追溯及菜价监测等相关工作，菜市场管理进一步规范 完成了菜篮子区长负责制考核相关工作				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出 指标	数量 指标	市场管理和优化评估		=4.00(%)	4.00(%)	30.00	30.00		
	质量 指标	追溯信息上报		符合要求	达成指标	20.00	20.00		
效益 指标	社会 效益 指标	标准化菜市场保供稳价情况		供应充足、 价格稳定	达成指标	20.00	20.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	购物体验		有所提升	达成指标	20.00	20.00		
总分						100.00	99.38		
评分等级		优							