财政项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称	节能减排专项						
主管部门	上海市普陀区商务委员会			实施单位	上海市普陀区商务委员会		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	12.00	12.00	11.96	10.00	99.66	9.97
	其中：当年财政拨款	12.00	12.00	11.96	-	99.66	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	进一步提高企事业单位和市民的节能环保意识，助力形成勤俭节约、合理用能的社会风尚，积极营造全社会节能降碳的浓厚氛围。	2025 年 6 月 24 日开展普陀区节能宣传周系列活动，在环球港启动，旨在广泛开展节能降碳宣传教育。大力倡导绿色低碳生产生活方式，绿色宣传氛围浓厚。

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	举办节能宣传周活动	≥1.00(次)	1.00(次)	30.00	30.00	
	质量指标	推动绿色低碳生产生活方式	提高绿色低碳生产生活方式的认知度	达成指标	20.00	20.00	
效益指标	社会效益指标	广泛开展节能低碳宣传教育	提高社会化节能低碳的认知度	达成指标	20.00	20.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	企业单位和市民节能环保意识增强	增强	达成指标	20.00	20.00	
总分					100.00	99.97	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称	海关专项						
主管部门	上海市普陀区商务委员会			实施单位	上海市普陀区商务委员会		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	320.00	320.00	320.00	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	320.00	320.00	320.00	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	做好进博会后续贸易监管与服务；整体通关时效压缩；在西北物流园区推进货物按状态分类监管业务，促进保税物流园区功 能拓展升级，本年度使西北保税物流园区开展进口跨境电子商务企业 数及规模继续增加	完成进博会的贸易监管与服务；整体通关时效压缩；推进货物按状态分类监管业务，促进保税物流园区功能拓展升级，使进口跨境电子商务企业数及规模继续增加

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	业务培训量	≥5.00(次)	5.00(次)	20.00	20.00	
	质量指标	通关时效提高	≥3.00(%)	3.00(%)	20.00	20.00	
效益指标	社会效益指标	园区辐射	扩大	达成指标	20.00	20.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	满意	达成指标	30.00	30.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称	生命健康产业工作站						
主管部门	上海市普陀区商务委员会			实施单位	上海市普陀区商务委员会		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	24.50	24.50	24.50	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	24.50	24.50	24.50	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	保障上海市生物医药产品注册指导服务工作站政策运行	有力保障上海市生物医药产品注册指导服务工作站运行有序

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	服务指导企业数量	≥30.00(家)	35.00(家)	20.00	20.00	
	质量指标	站点人员培训	≥4.00(次)	7.00(次)	15.00	15.00	
	时效指标	及时落实上级要求	及时	达成指标	15.00	15.00	
效益指标	社会效益指标	产业能级提升	提升	达成指标	20.00	20.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	企业咨询、政策辅导满意率	≥80.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称	企业技术中心评价						
主管部门	上海市普陀区商务委员会			实施单位	上海市普陀区商务委员会		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	18.00	18.00	18.00	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	18.00	18.00	18.00	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	加快推动本区企业创新驱动发展，促进企业加大创新力度、加快成果转化。	通过对区级企业技术中心评价，促进企业创新发展

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	对企业技术中心进行评价	≥73.00(家)	73.00(家)	10.00	10.00	
	质量指标	企业技术中心建设按照项目计划书推进落实	落实	达成指标	30.00	30.00	
效益指标	可持续影响指标	企业技术创新能力	提升	达成指标	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	满意	达成指标	20.00	20.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

（2025 年度）

<table>
<tr><td>项目名称</td><td colspan="8">“上海普陀商务”微信公众号</td></tr>
<tr><td>主管部门</td><td colspan="3">上海市普陀区商务委员会</td><td colspan="2">实施单位</td><td colspan="3">上海市普陀区商务委员会</td></tr>
<tr><td rowspan="4">项目资金
（万元）</td><td></td><td>年初预算数</td><td>全年预算数</td><td colspan="2">全年执行数</td><td>分数</td><td>执行率(%)</td><td>得分</td></tr>
<tr><td>年度资金总额：</td><td>10.00</td><td>10.00</td><td colspan="2">8.00</td><td>10.00</td><td>80.00</td><td>8.00</td></tr>
<tr><td>其中：当年财政拨款</td><td>10.00</td><td>10.00</td><td colspan="2">8.00</td><td>-</td><td>80.00</td><td>-</td></tr>
<tr><td>上年结转资金</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td colspan="2">0.00</td><td>-</td><td>0.00</td><td>-</td></tr>
<tr><td></td><td>其他资金</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td colspan="2">0.00</td><td>-</td><td>0.00</td><td>-</td></tr>
<tr><td rowspan="2">年度总体目标</td><td colspan="4">预期目标</td><td colspan="4">实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="4">以更加大众化、公开化、媒体化的形式将普陀区商务领域各项工作取得的成果、各类政策、政务服务、配套设施、产业品牌等信息展现在公众面前。通过第三方购买服务，在以下方面取得显著提升。
1、推文质量 2、更新频率 3、发布及时性 4、视频作品比重
5、粉丝数量 6、重大活动宣传报道专业化水平</td><td colspan="4">2025 年， “上海普陀商务”微信公众号其发布微信文章 225 篇，总阅读人数 25982 人，总阅读次数 30083 次。全年新晋粉丝 1476 人。具有时效性，可参与度的信息更受关注。</td></tr>
<tr><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td colspan="2">三级指标</td><td>年度指标值</td><td>实际完成值</td><td>分值</td><td>得分</td><td>偏差原因分析及改进措施</td></tr>
<tr><td rowspan="3">产出指标</td><td>数量指标</td><td colspan="2">推文发布</td><td>≥207.00(条)</td><td>225.00(条)</td><td>20.00</td><td>20.00</td><td></td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td colspan="2">微信推文内容、美观度</td><td>提升</td><td>达成指标</td><td>20.00</td><td>20.00</td><td></td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td colspan="2">推文制作发布</td><td>及时</td><td>达成指标</td><td>20.00</td><td>20.00</td><td></td></tr>
<tr><td>效益指标</td><td>社会效益指标</td><td colspan="2">扩大普陀上午公众号的影响力</td><td>用户数量增长</td><td>达成指标</td><td>20.00</td><td>20.00</td><td></td></tr>
<tr><td>满意度指标</td><td>服务对象满意度指标</td><td colspan="2">视觉形象和用户体验</td><td>提升</td><td>达成指标</td><td>10.00</td><td>10.00</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="6">总分</td><td>100.00</td><td>98.00</td><td></td></tr>
<tr><td>评分等级</td><td colspan="8">优</td></tr>
</table>

财政项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称	商业创新专项（政策资金）						
主管部门	上海市普陀区商务委员会			实施单位	上海市普陀区商务委员会		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	1,410.00	1,410.00	563.56	10.00	39.96	4.00
	其中：当年财政拨款	1,410.00	1,410.00	563.56	-	39.96	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	通过专项资金的撬动，加强商旅文体展联动，鼓励企业引进更多高能级的首店和首展首秀项目	鼓励企业引进更多高能级的首店和首展首秀项目，完成商业高质量发展政策资金拨付

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	首店引进	≥20.00(家)	62.00(家)	30.00	30.00	
	质量指标	政策引导商业企业高质量发展	覆盖 5 大商圈	达成指标	20.00	20.00	
效益指标	社会效益指标	打造便民、友好消费环境	吸引外来消费	达成指标	20.00	20.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	叠加本市政策，加大支持力度	引进企业	达成指标	20.00	20.00	
总分					100.00	94.00	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称	援滇工作专项经费						
主管部门	上海市普陀区商务委员会			实施单位	上海市普陀区商务委员会		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	15.00	15.00	3.28	10.00	21.86	2.19
	其中：当年财政拨款	15.00	15.00	3.28	-	21.86	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	完成援滇工作相关内容	完成援滇工作相关内容

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	保障援滇干部人数	=1.00(名)	1.00(名)	30.00	30.00	
	质量指标	保障援滇工作	完成	达成指标	30.00	30.00	
效益指标	社会效益指标	促进当地经济工作发展	完成	达成指标	30.00	30.00	
总分					100.00	92.19	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称	中国光电材料大会专项						
主管部门	上海市普陀区商务委员会			实施单位	上海市普陀区商务委员会		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	91.00	251.00	249.65	10.00	99.46	9.95
	其中：当年财政拨款	91.00	251.00	249.65	-	99.46	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	推动新材料产业高质量发展，承办中国光电材料大会	推动新材料产业在我区集聚，完成承办中国光电材料大会

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	大会活动	=1.00(次)	1.00(次)	30.00	30.00	
	质量指标	成功举办	成功举办	达成指标	30.00	30.00	
效益指标	可持续影响指标	产业影响力	提升	达成指标	20.00	20.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意	满意	达成指标	10.00	10.00	
总分					100.00	99.95	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

（2025 年度）

<table>
<tr><td>项目名称</td><td colspan="8">商业创新发展</td></tr>
<tr><td>主管部门</td><td colspan="3">上海市普陀区商务委员会</td><td colspan="2">实施单位</td><td colspan="3">上海市普陀区商务委员会</td></tr>
<tr><td rowspan="4">项目资金
（万元）</td><td></td><td>年初预算数</td><td>全年预算数</td><td colspan="2">全年执行数</td><td>分数</td><td>执行率(%)</td><td>得分</td></tr>
<tr><td>年度资金总额：</td><td>27.50</td><td>27.50</td><td colspan="2">27.12</td><td>10.00</td><td>98.61</td><td>9.86</td></tr>
<tr><td>其中：当年财政拨款</td><td>27.50</td><td>27.50</td><td colspan="2">27.12</td><td>-</td><td>98.61</td><td>-</td></tr>
<tr><td>上年结转资金</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td colspan="2">0.00</td><td>-</td><td>0.00</td><td>-</td></tr>
<tr><td>其他资金</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td colspan="2">0.00</td><td>-</td><td>0.00</td><td>-</td></tr>
<tr><td rowspan="2">年度总体目标</td><td colspan="4">预期目标</td><td colspan="4">实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="4">通过对重点商圈的规划引导、对重点商业企业的政策鼓励，助力普陀商业创新发展。</td><td colspan="4">完成全年商业企业商场节庆假日的数据监测， 以及汽车行业数据监测，兰溪路商业导则</td></tr>
<tr><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td colspan="2">三级指标</td><td>年度指标值</td><td>实际完成值</td><td>分值</td><td>得分</td><td>偏差原因分析及改进措施</td></tr>
<tr><td rowspan="2">产出指标</td><td>数量指标</td><td colspan="2">形成普陀区月度新车销售统计报告</td><td>≥10.00(份)</td><td>12.00(份)</td><td>30.00</td><td>30.00</td><td></td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td colspan="2">通过政策撬动，鼓励商业企业叠加优惠促销，放大政策效应</td><td>覆盖五大商圈</td><td>达成指标</td><td>20.00</td><td>20.00</td><td></td></tr>
<tr><td>效益指标</td><td>可持续影响指标</td><td colspan="2">“十五五”规划（商业能级提升）</td><td>覆盖五大商圈</td><td>达成指标</td><td>20.00</td><td>20.00</td><td></td></tr>
<tr><td>满意度指标</td><td>服务对象满意度指标</td><td colspan="2">获得支持的重点企业客流增长</td><td>引进新客流，吸引外来消费</td><td>达成指标</td><td>20.00</td><td>20.00</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="6">总分</td><td>100.00</td><td>99.86</td><td></td></tr>
<tr><td>评分等级</td><td colspan="8">优</td></tr>
</table>

财政项目支出绩效自评表

（2025 年度）

<table>
<tr><td>项目名称</td><td colspan="8">外资外贸专项</td></tr>
<tr><td>主管部门</td><td colspan="3">上海市普陀区商务委员会</td><td>实施单位</td><td colspan="4">上海市普陀区商务委员会</td></tr>
<tr><td rowspan="4">项目资金
（万元）</td><td></td><td>年初预算数</td><td>全年预算数</td><td>全年执行数</td><td>分数</td><td colspan="2">执行率(%)</td><td>得分</td></tr>
<tr><td>年度资金总额：</td><td>41.00</td><td>31.00</td><td>30.05</td><td>10.00</td><td colspan="2">96.93</td><td>9.69</td></tr>
<tr><td>其中：当年财政拨款</td><td>41.00</td><td>31.00</td><td>30.05</td><td>-</td><td colspan="2">96.93</td><td>-</td></tr>
<tr><td>上年结转资金</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>-</td><td colspan="2">0.00</td><td>-</td></tr>
<tr><td></td><td>其他资金</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>-</td><td colspan="2">0.00</td><td>-</td></tr>
<tr><td rowspan="2">年度总体目标</td><td colspan="4">预期目标</td><td colspan="4">实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="4">投诉中心功能履行，保护外商及外企的合法权益； 举办主题外企沙龙， 举办圆桌会议，给外企高管解读新出台市区政策。提供畅通政府企业沟通渠道。
贸易类展会参展； 企业沙龙活动； 贸易高质量发展项目审计； “半马苏河有色金属生产性互联网服务平台集聚区”建设费用</td><td colspan="4">已全面完成预期目标，投诉中心功能履行，保护外商及外企的合法权益； 举办主题外企沙龙，举办圆桌会议等年度工作。</td></tr>
<tr><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td colspan="2">三级指标</td><td>年度指标值</td><td>实际完成值</td><td>分值</td><td>得分</td><td>偏差原因分析及改进措施</td></tr>
<tr><td rowspan="3">产出指标</td><td>数量指标</td><td colspan="2">企业沙龙活动</td><td>≥2.00(场)</td><td>8.00(场)</td><td>25.00</td><td>25.00</td><td></td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td colspan="2">企业参与度</td><td>≥65.00(%)</td><td>100.00(%)</td><td>25.00</td><td>25.00</td><td></td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td colspan="2">政策宣传及时性</td><td>及时</td><td>达成指标</td><td>15.00</td><td>15.00</td><td></td></tr>
<tr><td>效益指标</td><td>经济效益指标</td><td colspan="2">外资总量及同比增长</td><td>增长</td><td>达成指标</td><td>15.00</td><td>15.00</td><td></td></tr>
<tr><td>满意度指标</td><td>服务对象满意度指标</td><td colspan="2">参与企业满意度</td><td>满意</td><td>达成指标</td><td>10.00</td><td>10.00</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="6">总分</td><td>100.00</td><td>99.69</td><td></td></tr>
<tr><td>评分等级</td><td colspan="8">优</td></tr>
</table>

财政项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称	促进消费专项						
主管部门	上海市普陀区商务委员会			实施单位	上海市普陀区商务委员会		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	110.00	110.00	100.88	10.00	91.70	9.17
	其中：当年财政拨款	110.00	110.00	100.88	-	91.70	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	通过对活动的支持，平台的搭建，引导企业高效开展各类主题活动，营造浓厚商业氛围，拉动社零/销售额稳步增长。	全年持续开展各类促消费活动，诸如五五购物节期间的汽车五感生活节；上海之夏国际消费季期间的汽车幻影激光首发秀；龙舟上河图等促消费活动。

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	通过传统媒体、新媒体等平台开展重点活动宣传	≥10.00(篇)	12.00(篇)	30.00	30.00	
	质量指标	带动重点企业围绕购物节、上海之夏等主题活动 IP 积极开展消费促进	覆盖五大商圈	达成指标	20.00	20.00	
效益指标	社会效益指标	通过宣传有效为消费者及时提供购物信息	覆盖五大商圈	达成指标	20.00	20.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	获得支持的重点企业客流增长	引进新客流，吸引外来消费	达成指标	20.00	20.00	
总分					100.00	99.17	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称	维稳专项						
主管部门	上海市普陀区商务委员会			实施单位	上海市普陀区商务委员会		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	30.00	30.00	30.00	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	30.00	30.00	30.00	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	进一步规范交易场所相关管理工作流程，加大法律保护强度，防范群体性事件引发的社会不稳定风险。	完成了维稳工作，相关矛盾情况均处于可控状态。

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	恶性事件发生数	≤3.00(件)	0.00(件)	20.00	20.00	
	质量指标	完善长效管理机制	完善	达成指标	20.00	20.00	
	时效指标	信访回复及时性	及时	达成指标	20.00	20.00	
效益指标	社会效益指标	信访数量下降	下降	部分达成指标并具有一定效果	10.00	6.00	投资者矛盾有所上升
满意度指标	服务对象满意度指标	信访回复满意率	≥75.00(%)	75.00(%)	20.00	20.00	
总分					100.00	96.00	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称	2025 年汽车消费工作经费						
主管部门	上海市普陀区商务委员会			实施单位	上海市普陀区商务委员会		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	0.00	80.00	67.10	10.00	83.87	8.39
	其中：当年财政拨款	0.00	80.00	67.10	-	83.87	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	完成汽车消费补贴政策宣传、解读， 申报系统建设， 法律咨询服务与专业保障，材料审核等专项工作。			按时完成了汽车促消费补贴政策的宣传， 解读、以及法律咨询服务等			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	汽车消费补贴公众号宣传文章	≥5.00(篇)	10.00(篇)	30.00	30.00	
	质量指标	政策申报、审核及时	及时	达成指标	20.00	20.00	
效益指标	社会效益指标	扩大普陀汽车销售影响力	扩大	达成指标	20.00	20.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	对申报流程便捷性满意	满意	达成指标	20.00	20.00	
总分					100.00	98.39	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称	汽车促消费补贴工作经费						
主管部门	上海市普陀区商务委员会			实施单位	上海市普陀区商务委员会		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	39.00	39.00	26.48	10.00	67.89	6.79
	其中：当年财政拨款	39.00	39.00	26.48	-	67.89	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	提升政策知晓度，确保政策申请流程公开透明公正	按时完成了政策宣传工作和法律咨询工作

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	参加活动车企宣传覆盖率	=100.00(%)	100.00(%)	30.00	30.00	
	质量指标	汽车促消费活动宣传是否落实	落实	达成指标	20.00	20.00	
效益指标	社会效益指标	形成汽车促消费活动宣传热点	形成	达成指标	20.00	20.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	获取政策渠道是否足够畅通	满意	达成指标	20.00	20.00	
总分					100.00	96.79	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

（2025 年度）

<table>
<tr><td>项目名称</td><td colspan="9">保障主副食品供应及价格稳定专项</td></tr>
<tr><td>主管部门</td><td colspan="3">上海市普陀区商务委员会</td><td colspan="2">实施单位</td><td colspan="3">上海市普陀区商务委员会</td></tr>
<tr><td rowspan="4">项目资金
（万元）</td><td></td><td>年初预算数</td><td>全年预算数</td><td colspan="2">全年执行数</td><td>分数</td><td>执行率(%)</td><td>得分</td></tr>
<tr><td>年度资金总额：</td><td>379.10</td><td>369.10</td><td colspan="2">366.06</td><td>10.00</td><td>99.17</td><td>9.92</td></tr>
<tr><td>其中：当年财政拨款</td><td>379.10</td><td>369.10</td><td colspan="2">366.06</td><td>-</td><td>99.17</td><td>-</td></tr>
<tr><td>上年结转资金</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td colspan="2">0.00</td><td>-</td><td>0.00</td><td>-</td></tr>
<tr><td>其他资金</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td colspan="2">0.00</td><td>-</td><td>0.00</td><td>-</td></tr>
<tr><td rowspan="2">年度总体目标</td><td colspan="4">预期目标</td><td colspan="5">实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="4">争取推进 4 家标准化菜市场完成升级改造
按要求落实标准化菜市场年度考核工作
争取推进 3 家粮食应急保障企业开展设备设施更新工作</td><td colspan="5">全年完成 5 家标准化市场升级改造，超额完成年度任务目标。
2 家粮食应急保障企业进行了更新。
落实了标准化菜市场年度考核工作。</td></tr>
<tr><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td colspan="2">三级指标</td><td>年度指标值</td><td>实际完成值</td><td>分值</td><td>得分</td><td colspan="2">偏差原因分析及改进措施</td></tr>
<tr><td rowspan="2">产出指标</td><td>数量指标</td><td colspan="2">推进标准化菜市场完成升级改造</td><td>=4.00(家)</td><td>4.00(家)</td><td>30.00</td><td>30.00</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td colspan="2">通过验收</td><td>≥85.00(分)</td><td>85.00(分)</td><td>30.00</td><td>30.00</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>效益指标</td><td>社会效益指标</td><td colspan="2">市场环境及智慧化水平</td><td>有所提升</td><td>达成指标</td><td>20.00</td><td>20.00</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>满意度指标</td><td>服务对象满意度指标</td><td colspan="2">购物体验</td><td>有所提升</td><td>达成指标</td><td>10.00</td><td>10.00</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="6">总分</td><td>100.00</td><td>99.92</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>评分等级</td><td colspan="9">优</td></tr>
</table>

财政项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称	2025 年汽车消费补贴						
主管部门	上海市普陀区商务委员会			实施单位	上海市普陀区商务委员会		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	0.00	5,000.00	4,991.90	10.00	99.83	9.98
	其中：当年财政拨款	0.00	5,000.00	4,991.90	-	99.83	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	1.完成汽车消费补贴审核并确保资金拨付精准有序； 2.推动区域汽车产业转型升级，引导新能源车企集聚发展，通过招商引资优化汽车板块产业结构； 3.激发区域汽车消费市场活力，形成可持续的消费增长动能	完成 2025 年汽车促消费专项补贴的审核，发放工作有效激发了汽车大宗消费，新引进多家新能源汽车车企

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	汽车消费补贴人数	≥10000.00(人)	16198.00(人)	30.00	30.00	
	质量指标	补贴对象资格审核合规率	=100.00(%)	99.80(%)	20.00	19.00	审核不合格者均为不符合政策要求
效益指标	社会效益指标	扩大普陀汽车销售影响力	扩大	达成指标	20.00	20.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	对申报流程便捷性满意	满意	达成指标	20.00	20.00	
总分					100.00	98.98	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称	建立海外招商网络						
主管部门	上海市普陀区商务委员会			实施单位	上海市普陀区商务委员会		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	35.00	10.00	5.20	10.00	52.00	5.20
	其中：当年财政拨款	35.00	10.00	5.20	-	52.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	在完成前期调研如何海外招商课题后，组织开展海外招商实质性活动，扩大投资促进伙伴，争取引进优质项目	举办了一场“企业全球化增长新路径”研讨会，编辑并印制了“政策汇编手册”。

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	完成建立海外招商网络调研课题	=1.00(个)	1.00(个)	30.00	30.00	
	质量指标	开展海外招商活动	≥1.00(个)	1.00(个)	25.00	25.00	
效益指标	经济效益指标	形成意向项目	≥2.00(个)	1.00(个)	10.00	5.00	部分活动到下一年开展，26 年将提前确定相关活动
满意度指标	服务对象满意度指标	服务企业满意度提高	满意	达成指标	25.00	25.00	
总分					100.00	90.20	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

（2025 年度）

<table>
<tr><td>项目名称</td><td colspan="8">商贸发展“十五五”规划专项</td></tr>
<tr><td>主管部门</td><td colspan="3">上海市普陀区商务委员会</td><td>实施单位</td><td colspan="3">上海市普陀区商务委员会</td></tr>
<tr><td rowspan="4">项目资金
（万元）</td><td></td><td>年初预算数</td><td>全年预算数</td><td>全年执行数</td><td>分数</td><td>执行率(%)</td><td>得分</td></tr>
<tr><td>年度资金总额：</td><td>0.00</td><td>15.00</td><td>15.00</td><td>10.00</td><td>100.00</td><td>10.00</td></tr>
<tr><td>其中：当年财政拨款</td><td>0.00</td><td>15.00</td><td>15.00</td><td>-</td><td>100.00</td><td>-</td></tr>
<tr><td>上年结转资金</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>-</td><td>0.00</td><td>-</td></tr>
<tr><td>其他资金</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>-</td><td>0.00</td><td>-</td></tr>
<tr><td rowspan="2">年度总体目标</td><td colspan="4">预期目标</td><td colspan="4">实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="4">开展《普陀区商贸发展“十五五”规划》编制工作，立足普陀区有色金属大宗贸易发展实际和特点，在充分调研的基础上分析形势、正视挑战，以区内有色金属大宗贸易提质升级为抓手，明确全区商贸业“十五五”发展目标、重点任务和保障措施。</td><td colspan="4">完成《普陀区商贸发展“十五五”规划》编制工作，明确全区商贸业“十五五”发展目标、重点任务和保障措施。</td></tr>
<tr><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td>三级指标</td><td>年度指标值</td><td>实际完成值</td><td>分值</td><td>得分</td><td colspan="2">偏差原因分析及改进措施</td></tr>
<tr><td rowspan="2">产出指标</td><td>数量指标</td><td>规划报告</td><td>=1.00(份)</td><td>1.00(份)</td><td>20.00</td><td>20.00</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td>企业参与度</td><td>≥65.00(%)</td><td>70.00(%)</td><td>20.00</td><td>20.00</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>效益指标</td><td>经济效益指标</td><td>贸易高质量发展</td><td>高质量发展</td><td>达成指标</td><td>30.00</td><td>30.00</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>满意度指标</td><td>服务对象满意度指标</td><td>参与企业满意度</td><td>满意</td><td>达成指标</td><td>20.00</td><td>20.00</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="5">总分</td><td>100.00</td><td>100.00</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>评分等级</td><td colspan="8">优</td></tr>
</table>

财政项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称	汽车促消费补贴活动						
主管部门	上海市普陀区商务委员会			实施单位	上海市普陀区商务委员会		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	2,640.00	1,724.70	1,724.70	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	2,640.00	1,724.70	1,724.70	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	完成全部符合政策申领标准的政策资金拨付	完成 2024 年汽车促消费的资金拨付

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	政策申领名额审核率	=100.00(%)	100.00(%)	40.00	40.00	
	质量指标	政策申报、审核及时	及时	达成指标	20.00	20.00	
效益指标	社会效益指标	扩大普陀汽车销售影响力	扩大	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	对申报流程便捷性满意	满意	达成指标	20.00	20.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

（2025 年度）

<table>
<tr><td>项目名称</td><td colspan="8">科技创新专项</td></tr>
<tr><td>主管部门</td><td colspan="3">上海市普陀区商务委员会</td><td colspan="2">实施单位</td><td colspan="3">上海市普陀区商务委员会</td></tr>
<tr><td rowspan="4">项目资金
（万元）</td><td></td><td>年初预算数</td><td>全年预算数</td><td colspan="2">全年执行数</td><td>分数</td><td>执行率(%)</td><td>得分</td></tr>
<tr><td>年度资金总额：</td><td>1,720.00</td><td>1,875.00</td><td colspan="2">1,875.00</td><td>10.00</td><td>100.00</td><td>10.00</td></tr>
<tr><td>其中：当年财政拨款</td><td>1,720.00</td><td>1,875.00</td><td colspan="2">1,875.00</td><td>-</td><td>100.00</td><td>-</td></tr>
<tr><td>上年结转资金</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td colspan="2">0.00</td><td>-</td><td>0.00</td><td>-</td></tr>
<tr><td>其他资金</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td colspan="2">0.00</td><td>-</td><td>0.00</td><td>-</td></tr>
<tr><td rowspan="2">年度总体目标</td><td colspan="4">预期目标</td><td colspan="4">实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="4">加快推动本区企业创新驱动发展，促进企业加大创新力度、加快成果转化</td><td colspan="4">开展专精特新、小巨人、创小的培育，支持企业成长发展壮大促进了企业创新，加快了成果转化</td></tr>
<tr><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td>三级指标</td><td>年度指标值</td><td>实际完成值</td><td>分值</td><td>得分</td><td colspan="2">偏差原因分析及改进措施</td></tr>
<tr><td rowspan="2">产出指标</td><td>数量指标</td><td>对新认定、复核及新引进的相关企业；对符合中小企业发展专项立项的相关企业进行奖励</td><td>≥100.00(%)</td><td>100.00(%)</td><td>10.00</td><td>10.00</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td>提升企业创新能力</td><td>落实</td><td>达成指标</td><td>30.00</td><td>30.00</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>效益指标</td><td>可持续影响指标</td><td>企业技术创新能力</td><td>提升</td><td>达成指标</td><td>30.00</td><td>30.00</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>满意度指标</td><td>服务对象满意度指标</td><td>参与企业满意度</td><td>满意</td><td>达成指标</td><td>20.00</td><td>20.00</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="5">总分</td><td>100.00</td><td>100.00</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>评分等级</td><td colspan="8">优</td></tr>
</table>

财政项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称	粮食工作专项						
主管部门	上海市普陀区商务委员会			实施单位	上海市普陀区商务委员会		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	24.60	24.60	24.16	10.00	98.21	9.82
	其中：当年财政拨款	24.60	24.60	24.16	-	98.21	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	涉粮企业追溯实现双百； 粮食监测和统计达到考核要求； 积极组织落实粮食科技宣传周和粮食安全宣传周活动			涉粮企业追溯实现了双百； 完成了粮食相关考核，完成没有扣分的目标； 完成了粮食科技周和粮食安全周两场安全活动。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	7 家统计企业上报次数	=12.00(次)	12.00(次)	30.00	30.00	
	质量指标	涉粮企业追溯工作	=100.00(%)	100.00(%)	30.00	30.00	
效益指标	社会效益指标	粮油市场供应	供应充足	达成指标	20.00	20.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	爱粮节粮意识	有所提升	达成指标	10.00	10.00	
总分					100.00	99.82	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

（2025 年度）

<table>
<tr><td>项目名称</td><td colspan="9">生命健康产业专项</td></tr>
<tr><td>主管部门</td><td colspan="3">上海市普陀区商务委员会</td><td colspan="2">实施单位</td><td colspan="3">上海市普陀区商务委员会</td></tr>
<tr><td rowspan="4">项目资金
（万元）</td><td></td><td>年初预算数</td><td>全年预算数</td><td colspan="2">全年执行数</td><td>分数</td><td>执行率(%)</td><td>得分</td></tr>
<tr><td>年度资金总额：</td><td>70.00</td><td>70.00</td><td colspan="2">68.84</td><td>10.00</td><td>98.34</td><td>9.83</td></tr>
<tr><td>其中：当年财政拨款</td><td>70.00</td><td>70.00</td><td colspan="2">68.84</td><td>-</td><td>98.34</td><td>-</td></tr>
<tr><td>上年结转资金</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td colspan="2">0.00</td><td>-</td><td>0.00</td><td>-</td></tr>
<tr><td></td><td>其他资金</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td colspan="2">0.00</td><td>-</td><td>0.00</td><td>-</td></tr>
<tr><td rowspan="2">年度总体目标</td><td colspan="4">预期目标</td><td colspan="5">实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="4">推动生命健康产业高质量发展，完成经济指标任务。</td><td colspan="5">生命健康产业实现高质量发展，完成年度目标任务</td></tr>
<tr><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td colspan="2">三级指标</td><td>年度指标值</td><td>实际完成值</td><td>分值</td><td>得分</td><td colspan="2">偏差原因分析及改进措施</td></tr>
<tr><td rowspan="2">产出指标</td><td>数量指标</td><td colspan="2">产业推介活动</td><td>≥2.00(次)</td><td>4.00(次)</td><td>15.00</td><td>15.00</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td colspan="2">经济贡献度</td><td>增长</td><td>达成指标</td><td>15.00</td><td>15.00</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>效益指标</td><td>经济效益指标</td><td colspan="2">产业税收同比增长</td><td>≥10.00(%)</td><td>10.00(%)</td><td>50.00</td><td>50.00</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>满意度指标</td><td>服务对象满意度指标</td><td colspan="2">服务对象满意度</td><td>满意</td><td>达成指标</td><td>10.00</td><td>10.00</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="6">总分</td><td>100.00</td><td>99.83</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>评分等级</td><td colspan="9">优</td></tr>
</table>

财政项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称	2025 苏州河大宗商品国际化发展大会						
主管部门	上海市普陀区商务委员会			实施单位	上海市普陀区商务委员会		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	0.00	248.00	0.00	10.00	0.00	0.00
	其中：当年财政拨款	0.00	248.00	0.00	-	0.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	举办 2025 苏州河论坛·大宗商品国际化发展大会，面对全球产业链供应链重构新形势，以大宗商品可信贸易基础设施建设，提升上海国际贸易中心能级，打造制度型开放新高地，创新引领国际高标准经贸规则建设，推动建立更可信、更均衡、更具韧性的国际经贸秩序。			大会组织架构已调整。大会由中物联、资本公司、长风集团承办，以“国际影响力提升与可信贸易规划建议”为主题，精心设置 6 场平行活动，汇聚 914 家机构的 1306 名参会代表，形成广泛行业影响力。			

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	预算执行率	≥95.00(%)	0.00(%)	3.00	0.00	大会承办组织架构已调整
产出指标	数量指标	大宗商品国际化发展大会	=1.00(场)	1.00(场)	20.00	20.00	
	质量指标	企业参与度	=100.00(%)	100.00(%)	25.00	25.00	
效益指标	社会效益指标	大宗商品产业高质量发展	高质量发展	达成指标	20.00	20.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	参与企业满意度	≥85.00(%)	85.00(%)	22.00	22.00	
总分					100.00	87.00	
评分等级	良						

财政项目支出绩效自评表

（2025 年度）

<table>
<tr><td>项目名称</td><td colspan="9">生命健康专项（政策资金）</td></tr>
<tr><td>主管部门</td><td colspan="3">上海市普陀区商务委员会</td><td colspan="2">实施单位</td><td colspan="3">上海市普陀区商务委员会</td></tr>
<tr><td rowspan="4">项目资金
（万元）</td><td></td><td>年初预算数</td><td>全年预算数</td><td colspan="2">全年执行数</td><td>分数</td><td>执行率(%)</td><td>得分</td></tr>
<tr><td>年度资金总额：</td><td>1,170.00</td><td>1,170.00</td><td colspan="2">1,000.32</td><td>10.00</td><td>85.49</td><td>8.55</td></tr>
<tr><td>其中：当年财政拨款</td><td>1,170.00</td><td>1,170.00</td><td colspan="2">1,000.32</td><td>-</td><td>85.49</td><td>-</td></tr>
<tr><td>上年结转资金</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td colspan="2">0.00</td><td>-</td><td>0.00</td><td>-</td></tr>
<tr><td rowspan="2">年度总体目标</td><td colspan="4">预期目标</td><td colspan="5">实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="4">推动生命健康产业高质量发展，完成经济指标任务。</td><td colspan="5">推动生命健康产业完成指标任务</td></tr>
<tr><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td>三级指标</td><td>年度指标值</td><td>实际完成值</td><td>分值</td><td>得分</td><td colspan="2">偏差原因分析及改进措施</td></tr>
<tr><td rowspan="2">产出指标</td><td>数量指标</td><td>扶持企业项目数</td><td>≥5.00(个)</td><td>31.00(个)</td><td>30.00</td><td>30.00</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td>产业发展生态</td><td>提升</td><td>达成指标</td><td>15.00</td><td>15.00</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>效益指标</td><td>经济效益指标</td><td>产业税收同比增长</td><td>≥10.00(%)</td><td>10.00(%)</td><td>15.00</td><td>15.00</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>满意度指标</td><td>服务对象满意度指标</td><td>服务对象满意度</td><td>满意</td><td>达成指标</td><td>30.00</td><td>30.00</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="5">总分</td><td>100.00</td><td>98.55</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>评分等级</td><td colspan="9">优</td></tr>
</table>

财政项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称	进博会专项						
主管部门	上海市普陀区商务委员会			实施单位	上海市普陀区商务委员会		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	56.00	56.00	55.83	10.00	99.69	9.97
	其中：当年财政拨款	56.00	56.00	55.83	-	99.69	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	组织召开投促机构进博会对接会，拓展招商渠道，实施精准招商； 举办投资促进推进大会，吸引国内外客商参会，扩大普陀区影响力； 制作进博会配套宣传资料，吸引优质企业落户。 进博会门票、防护用品等费用； 配套工作手册设计费、印刷费；租车费、停车费等。	已全面完成预期目标，完成组织召开投促机构进博会对接会等年度工作。

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	预算执行率	≥95.00(%)	99.70(%)	25.00	25.00	
	质量指标	计划完成率	≥95.00(%)	98.00(%)	20.00	20.00	
	时效指标	新企业联系率	≥50.00(家)	85.00(家)	15.00	15.00	
效益指标	经济效益指标	企业参会率	≥70.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	参与企业满意度	满意	达成指标	10.00	10.00	
总分					100.00	99.97	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

（2025 年度）

<table>
<tr><td>项目名称</td><td colspan="8">贸易高质量发展专项（政策资金）</td></tr>
<tr><td>主管部门</td><td colspan="3">上海市普陀区商务委员会</td><td colspan="2">实施单位</td><td colspan="3">上海市普陀区商务委员会</td></tr>
<tr><td rowspan="4">项目资金
（万元）</td><td></td><td>年初预算数</td><td>全年预算数</td><td>全年执行数</td><td>分数</td><td>执行率(%)</td><td>得分</td></tr>
<tr><td>年度资金总额：</td><td>2,921.00</td><td>2,511.00</td><td>2,342.31</td><td>10.00</td><td>93.28</td><td>9.33</td></tr>
<tr><td>其中：当年财政拨款</td><td>2,921.00</td><td>2,511.00</td><td>2,342.31</td><td>-</td><td>93.28</td><td>-</td></tr>
<tr><td>上年结转资金</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>-</td><td>0.00</td><td>-</td></tr>
<tr><td>其他资金</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>-</td><td>0.00</td><td>-</td></tr>
<tr><td rowspan="2">年度总体目标</td><td colspan="4">预期目标</td><td colspan="4">实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="4">海关 AEO 认证奖励； 上海市“四个一百”评定奖励； 年进、出口额亿元以上奖励； 市级外贸类示范园区、示范基地、示范平台、示范项目奖励； 投保出口信用保险资助； 年度商品销售总额规模企业奖励； 进博会普陀分团专业采购商奖励； 进博会、其他展会设展资助； 进博会场内、场外配套性活动资助； 设立“6 天+365 天”交易服务平台扶持； 支持贸易型总部、民营企业总部发展。</td><td colspan="4">完成各项政策的拨付。海关 AEO 认证奖励； 上海市“四个一百”评定奖励； 年进、出口额亿元以上奖励； 市级外贸类示范园区、示范基地、示范平台、示范项目奖励； 投保出口信用保险资助； 年度商品销售总额规模企业奖励； 进博会普陀分团专业采购商奖励； 进博会、其他展会设展资助； 进博会场内、场外配套性活动资助； 设立“6 天+365 天”交易服务平台扶持；支持贸易型总部、民营企业总部发展。</td></tr>
<tr><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td colspan="2">三级指标</td><td>年度指标值</td><td>实际完成值</td><td>分值</td><td>得分</td><td>偏差原因分析及改进措施</td></tr>
<tr><td rowspan="2">产出指标</td><td>数量指标</td><td colspan="2">预算执行率</td><td>≥95.00(%)</td><td>95.00(%)</td><td>10.00</td><td>10.00</td><td></td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td colspan="2">企业参与度</td><td>≥65.00(%)</td><td>70.00(%)</td><td>30.00</td><td>30.00</td><td></td></tr>
<tr><td>效益指标</td><td>经济效益指标</td><td colspan="2">贸易高质量发展</td><td>高质量发展</td><td>达成指标</td><td>30.00</td><td>30.00</td><td></td></tr>
<tr><td>满意度指标</td><td>服务对象满意度指标</td><td colspan="2">参与企业满意度</td><td>满意</td><td>达成指标</td><td>20.00</td><td>20.00</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="6">总分</td><td>100.00</td><td>99.33</td><td></td></tr>
<tr><td>评分等级</td><td colspan="8">优</td></tr>
</table>

财政项目支出绩效自评表

（2025 年度）

<table>
<tr><td>项目名称</td><td colspan="9">企业园区发展</td></tr>
<tr><td>主管部门</td><td colspan="3">上海市普陀区商务委员会</td><td colspan="2">实施单位</td><td colspan="3">上海市普陀区商务委员会</td></tr>
<tr><td rowspan="4">项目资金
（万元）</td><td></td><td>年初预算数</td><td>全年预算数</td><td colspan="2">全年执行数</td><td>分数</td><td>执行率(%)</td><td>得分</td></tr>
<tr><td>年度资金总额：</td><td>25.20</td><td>25.20</td><td colspan="2">24.57</td><td>10.00</td><td>97.50</td><td>9.75</td></tr>
<tr><td>其中：当年财政拨款</td><td>25.20</td><td>25.20</td><td colspan="2">24.57</td><td>-</td><td>97.50</td><td>-</td></tr>
<tr><td>上年结转资金</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td colspan="2">0.00</td><td>-</td><td>0.00</td><td>-</td></tr>
<tr><td></td><td>其他资金</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td colspan="2">0.00</td><td>-</td><td>0.00</td><td>-</td></tr>
<tr><td rowspan="2">年度总体目标</td><td colspan="4">预期目标</td><td colspan="5">实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="4">加快推动本区中小企业创新驱动发展，促进企业制订和实施长期发展战略、整合内外资源、统筹创新活动、从事技术研发及成果转化，加速推进普陀优质中小企业梯度培育
推动产业园区转型提升、企业提质增效。</td><td colspan="5">举办 3 场益企活动，制作印刷企业服务手册 3000 本，做好政策宣贯，推动中小企业高质量发展</td></tr>
<tr><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td>三级指标</td><td colspan="2">年度指标值</td><td>实际完成值</td><td>分值</td><td>得分</td><td>偏差原因分析及改进措施</td></tr>
<tr><td rowspan="3">产出指标</td><td>数量指标</td><td>形成产业地图成果</td><td colspan="2">=1.00(个)</td><td>1.00(个)</td><td>10.00</td><td>10.00</td><td></td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td>创新战略宣贯、政策培训是否落实</td><td colspan="2">落实</td><td>达成指标</td><td>20.00</td><td>20.00</td><td></td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td>项目启动及时性</td><td colspan="2">及时</td><td>达成指标</td><td>20.00</td><td>20.00</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">效益指标</td><td>经济效益指标</td><td>产业结构优化</td><td colspan="2">提升</td><td>达成指标</td><td>20.00</td><td>20.00</td><td></td></tr>
<tr><td>可持续影响指标</td><td>企业技术创新能力</td><td colspan="2">提升</td><td>达成指标</td><td>10.00</td><td>10.00</td><td></td></tr>
<tr><td>满意度指标</td><td>服务对象满意度指标</td><td>企业满意度</td><td colspan="2">满意</td><td>达成指标</td><td>10.00</td><td>10.00</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="6">总分</td><td>100.00</td><td>99.75</td><td></td></tr>
<tr><td>评分等级</td><td colspan="9">优</td></tr>
</table>

财政项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称	促进产业高质量发展专项						
主管部门	上海市普陀区商务委员会			实施单位	上海市普陀区商务委员会		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	100.00	211.00	211.00	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	100.00	211.00	211.00	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	加快推动本区企业技术改造和技术创新	通过项目提升了企业技术创新的能级，研发了一批科技创新的成果。

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	对市经信委立项相关项目进行资金匹配	≥1.00(个)	1.00(个)	10.00	10.00	
	质量指标	提升企业创新能力	落实	达成指标	30.00	30.00	
效益指标	可持续影响指标	企业技术创新能力	提升	达成指标	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	提升	达成指标	20.00	20.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

（2025 年度）

项目名称	标准化菜场专项						
主管部门	上海市普陀区商务委员会			实施单位	上海市普陀区商务委员会		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	92.70	92.70	86.98	10.00	93.82	9.38
	其中：当年财政拨款	92.70	92.70	86.98	-	93.82	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	市场追溯、菜价监测等相关工作达到市“菜篮子”区长负责制考核要求	全年完成 5 家标准化市场改造，超额完成年度目标。 落实了市场追溯及菜价监测等相关工作，菜市场管理进一步规范 完成了菜篮子区长负责制考核相关工作

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	市场管理和优化评估	=4.00(%)	4.00(%)	30.00	30.00	
	质量指标	追溯信息上报	符合要求	达成指标	20.00	20.00	
效益指标	社会效益指标	标准化菜市场保供稳价情况	供应充足、价格稳定	达成指标	20.00	20.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	购物体验	有所提升	达成指标	20.00	20.00	
总分					100.00	99.38	
评分等级	优						