

2021年度财政项目绩效自我评价

项目名称	招商引资服务经济专项经费	预算单位	上海市普陀区投资促进办公室			
具体实施处（科室）		是否为经常性项目	是			
当年预算数（元）	3,711,400.00	上年预算金额（元）	800,000.00			
预算执行数（元）	3,682,064.39	预算执行率（%）	99.21%			
项目年度总目标	积极完成年度招商引资目标；宣传推介力度进一步强化；服务企业效能进一步提升；加大“走出去”招商力度；完成纳税百强企业和先进个人表彰活动；完成投资促进专题培训，提升业务能力；协助区税务局完成疫情期间非接触式办税收送服务；完成企业综合服务项目。					
自评时间	2022-03-16					
绩效等级	优					
主要绩效	<p>高质量完成各项招商引资任务，吸引了多个优质企业落地，加快推动重点项目落地产税。营造全区大招商氛围，激活招商热情，组织开展重点项目集中签约会、楼宇大会、普陀区2021年优化营商环境暨投资促进工作大会等活动，充分展示普陀区综合优势、营商环境和发展潜力，提升区域知名度和影响力。进一步提升楼宇效能，扩大企业服务半径。积极协调服务申请办理外国人来华邀请函等工作；分主题、分类别举办企业沙龙；协调组织机关服务企业志愿团进楼宇园区活动；协调配合普陀区创新创业青年英才训练营申报工作。</p> <p>统筹推进全区企业大调研。推进常态化重点企业走访，梳理企业信息、匹配企业单片材料，由区领导牵头走访，听取企业意见建议，帮助解决具体问题，全力促进区域经济平稳健康发展。对各调研主体在大调研平台上填报的问题及时协调转处和督办。</p> <p>深化重点企业服务专员机制。进一步提升服务广度，对重点企业匹配服务专员进行专员制服务，进一步明确企业服务职责，一口受理企业服务诉求，精准对接企业需求，提升企业服务质量。定期收集整理各街镇服务企业工作情况，提炼经典案例供分享借鉴。</p>					
主要问题	在预算编制过程中，对招商引资和企业服务的新形势、新问题考虑不足，预算编制的合理性需要进一步提升。					
改进措施	在编制预算时，充分考虑各项工作特点、工作任务，加强预算编制的科学性和合理性。					
一级指标	指标名称	指标解释	权重	评分规则	自评分	备注
产出指标 (45分)	外出走访重点企业、招商引资	外出走访重点企业、招商引资>=5次	8	外出走访重点企业、招商引资>=5次，得满分	8	
	举办有影响力活动	举办有影响力活动>=1次	8	举办有影响力活动>=1次，得满分	8	
	走访区内重点企业	走访区内重点企业>=12次	7	走访区内重点企业>=12次，得满分	7	
	接待来访企业人数	接待来访企业人数>=100人	8	接待来访企业人数>=100人，得满分	8	
	企业服务质量	企业服务质量提升	7	企业服务质量提升，得满分	7	
	企业洽谈、走访成效	企业洽谈、走访成效显著	7	企业洽谈、走访成效显著，得满分	7	
效益指标 (35分)	招商引资效能	招商引资效能提升	12	招商引资效能提升，得满分	12	
	楼宇园区效能	楼宇园区效能提升	12	楼宇园区效能提升，得满分	12	
	与地区合作程度	与地区合作程度紧密	11	与地区合作程度紧密，得满分	11	
满意度指标 (20分)	服务企业满意度	服务企业满意度提升	20	服务企业满意度提升，得满分	20	
合计			100.00		100.00	
<p>说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。</p> <p>2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。</p> <p>3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。</p>						