

财政项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称		招商引资服务经济						
主管部门		上海市普陀区投资促进办公室		实施单位		上海市普陀区投资促进办公室		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	410.45	372.68	369.17	10.00	99.05	9.90	
	其中：当年财政拨款	410.45	372.68	369.17	-	99.05	-	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>多措并举推动普陀区经济高质量发展，积极完成年度招商引资目标。宣传推介力度进一步加强，举办各类有影响力的活动；强化服务企业效能，提升区内企业获得感和满意度；加大“走出去”招商力度；完成投资促进专题培训，提升业务能力。</p>			<p>区投促办坚持推动招商引资量质并举，全力助推全区经济高质量发展。优化机制助推项目落地，招商引资目标任务完成良好；深化产地联动，落实人才安居，拓宽楼宇服务，进一步提升企业服务能级；成功举办多次重点项目集中签约仪式，创新丰富宣传媒体；积极推进落实重点企业“服务包”制度，组织专项培训，加强街道服务经济。</p>				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	举办有影响力活动		≥3.00(次)	6.00(次)	8.00	8.00	
		外出走访重点企业、招商引资		≥10.00(次)	15.00(次)	7.00	7.00	
		接待来访企业人数		≥100.00(人)	600.00(人)	7.00	7.00	
		走访区内重点企业		≥12.00(次)	100.00(次)	7.00	7.00	
	质量指标	企业服务质量		提升	达成指标	7.00	7.00	
		企业洽谈、走访成效		显著	达成指标	7.00	7.00	
	时效指标	企业问题诉求解决		及时	达成指标	7.00	7.00	
效益指标	经济效益指标	招商引资效能		提升	达成指标	10.00	10.00	
		楼宇园区效能		提升	达成指标	10.00	10.00	
		与地区合作程度		紧密	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务企业满意度		提升	达成指标	10.00	10.00	
总分						100	99.9	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称	招商宣传推广和资料制作						
主管部门	上海市普陀区投资促进办公室			实施单位	上海市普陀区投资促进办公室		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	173.00	173.00	168.96	10.00	97.66	9.76
	其中：当年财政拨款	173.00	173.00	168.96	-	97.66	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	为提高普陀对外知名度，扩大普陀影响力，拓宽招商引资渠道，吸引优质企业落户，推动区域经济发展。2023年将更新普陀推介材料和外宣品，展示普陀良好形象；充分发挥微信公众号作用，宣传我区投资促进工作成效和良好营商环境；组织和参加境内外经贸论坛并举办对接推介活动；积极参与、承接市有关部门主办的经贸投洽活动。			成功举办五次重点项目集中签约仪式，155个项目签约落户我区，进一步拓宽靠谱“朋友圈”。顺利召开区2023年优化营商环境暨投资促进工作大会，发布普陀区优化营商环境6.0版，对普陀区2022年度重点贡献企业、优秀招商大使等进行榜单发布，并向优秀人才代表颁发“普陀人才优享卡”。组织举办上海普陀投资推介大会暨第四届人才节活动、2023上海·粤港澳大湾区投资合作推介会（深圳站）活动、“走进普陀”系列活动、第六次进博会、上海市工博会等活动，展示普陀区优化营商环境。积极联络浙江商会、绍兴市上虞区、首届中国碳金融论坛企业家等组织，开展招商引资和区情推介，充分展示普陀区综合优势、营商环境和发展潜力，提升区域知名度和影响力。 持续优化升级招商引资宣传推介材料，更新完成《靠谱指南2023版》《七彩普陀》宣传折页及易拉宝等一系列全新宣传材料；制作优化多个版本的区情介绍PPT及全套双语系列宣传材料，设计制作靠谱折扇等普陀特色外宣品，为进一步扩大招商引资工作影响力提供助力。通过各类媒体平台展示区域招商引资工作亮点、政策发布及优化营商环境措施案例，发布各类新闻报道120余篇。用好“投资普陀”微信公众号，打造矩阵式宣传模式，公众号每周订阅数、阅读量保持平稳增长。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	参加有影响力的经贸活动	≥3.00(次)	6.00(次)	6.00	6.00	
		举办或承接投资推介活动	≥2.00(次)	8.00(次)	6.00	6.00	
		制作宣传片	=1.00(个)	1.00(个)	6.00	6.00	
		更新普陀宣传品	≥1.00(批)	2.00(批)	6.00	6.00	
		“投资普陀”微信公众号更新文章	≥40.00(篇)	50.00(篇)	4.00	4.00	
	质量指标	宣传片及宣传品质量	提升	达成指标	6.00	6.00	
	时效指标	外宣品更新完成	年底前	达成指标	6.00	6.00	
		宣传资料更新完成	年底前	达成指标	6.00	6.00	
“投资普陀”微信公众号更新		及时	达成指标	4.00	4.00		
效益指标	经济效益指标	区域知名度	提升	达成指标	10.00	10.00	
		宣传辐射面	扩大	达成指标	10.00	10.00	
	可持续影响指标	区内经济政策宣传到位性	到位	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	提升	达成指标	10.00	10.00	
总分					100	99.76	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		投资促进信息系统开发维护						
主管部门		上海市普陀区投资促进办公室		实施单位		上海市普陀区投资促进办公室		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	27.13	27.13	27.13	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	27.13	27.13	27.13	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	强化系统实战能力，提高系统各版块联动，维护投资促进信息系统运行完善，加强对招商引资工作信息的整合能力，楼宇（园区）资源信息、企业等实时更新数据信息，优化功能界面，加强系统与区大数据中心对接，强化系统安全保密登记。确保系统PC端和手机端的整体运作稳定流畅，提供区领导、相关部门、街道镇和地区投促中心全面使用。			开展保护等级评估，通过公安专家评审并进行线上等保备案，筑牢系统安全防线，升级优化投资促进系统，实现全区楼宇园区资源数据和企业信息的全量归集和实时更新，推动全区资源载体和招商引资信息共享。以平台数据作为完成招商指标的重要依据。				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出指标	数量指标	数据更新频率	≥12.00(次)	12.00(次)	24.00	24.00		
		系统数据关联性	准确	达成指标	8.00	8.00		
		系统使用界面	友好简洁	达成指标	6.00	6.00		
	质量指标	查询精准度	提升	达成指标	8.00	8.00		
		各功能模块数据交互	稳定	达成指标	8.00	8.00		
		系统响应时间	缩短	达成指标	8.00	8.00		
	时效指标	系统维护及时	及时	达成指标	6.00	6.00		
成本指标	各部门资源搜集成本	降低	达成指标	6.00	6.00			
效益指标	经济效益指标	减少数据运用的时间成本和人力成本	节省	达成指标	8.00	8.00		
满意度指标	服务对象满意度指标	系统使用者满意度	提升	达成指标	8.00	8.00		
总分					100	100		
评分等级		优						