

# 上海市普陀区民政局

普民〔2023〕39号

## 关于印发《普陀区第三十届“蓝天下的至爱”慈善活动实施方案》的通知

各街道办事处、镇人民政府：

根据上海市慈善基金会《关于印发〈第三十届“蓝天下的至爱”慈善活动实施方案〉的通知》（沪慈基〔2023〕91号）文件精神，第三十届“蓝天下的至爱”慈善活动定于2023年12月9日（周六）启动，至2024年1月20日（周日）结束，历时43天。

为了认真做好本届“蓝天下的至爱”系列活动组织工作，现将《普陀区第三十届“蓝天下的至爱”慈善活动实施方案》印发给你们，请根据本年度“蓝天下的至爱”慈善活动的整体安排，配合支持做好相关工作。

上海市普陀区民政局  
2023年12月5日

# 普陀区第三十届“蓝天下的至爱”慈善活动实施方案

根据上海市慈善基金会《关于印发〈第三十届“蓝天下的至爱”慈善活动实施方案〉的通知》（沪慈基〔2023〕91号）文件精神，为了认真组织好普陀区第三十届“蓝天下的至爱”各项慈善活动，特制定本实施方案如下：

## 一、指导思想

深入贯彻落实党的二十大精神，在习近平新时代中国特色社会主义思想的指引下，按照市委、市政府的工作要求，着力推进“写好五线谱，谱好两部曲，携手零距离，共画同心圆”的奋斗目标，以“蓝天下的至爱”慈善活动为载体，引导、支持有意愿有能力的企业、社会组织和个人积极参与公益慈善事业，联合慈善组织、携手社会各界、深入基层社区，发挥慈善事业在第三次分配和中国式现代化建设中的积极作用，更好地传承中华优秀传统文化，弘扬慈善精神，为加快建成具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市贡献普陀的慈善力量。

## 二、活动主题

帮助他人 阳光自己

## 三、举办时间

2023年12月9日（周六）至2024年1月20日（周六），  
历时43天。

## 四、具体活动安排

### （一）“每一元都是爱”万人爱心捐系列活动

启动第三十届“蓝天下的至爱”慈善募捐工作，以“每一元都是爱”为本届“蓝天下的至爱”募捐活动口号，突出“随手捐”、“微慈善”的创新募捐理念，引导有捐赠意愿的企业、社会组织、特别是爱心个人，积极参与本届慈善募捐，实现更大范围的普通市民随手可做、触手可及的慈善。

**区级层面**以爱心企业回访、慈善项目路演、“万人捐”扫码捐等方式开展“蓝天下的至爱”募捐活动。围绕“慈善进机关”开展2024年普陀区“机关一日捐”活动。**各街镇**要积极开拓思路、创新方式方法，深入社区、园区、校区、楼宇、商圈等，充分发挥“靠谱”区域化党建联盟、教育联盟单位、社会组织联合会会员单位、商会星联会会员单位等社会资源优势，通过主题活动、窗口募捐、社区劝募等方式，让个人小额捐款成为募捐增长点、让社会爱心捐赠覆盖更广领域；同时增强长期捐赠企业粘度，通过项目成果反馈、特色项目推介、慈善活动参与等形式激发企业捐赠意愿。

### （二）“蓝天下至爱”主题宣传系列活动

开展第三十届“蓝天下的至爱”各项慈善活动，丰富活动形式，突出活动特色、展现活动亮点。围绕品牌项目展示、社区志愿服务、慈善文化宣传等角度集中开展慈善活动。让慈善

活动进园区、进商圈、进社区，吸引社会广泛关注。

**区级层面**开展第三十届“蓝天下的至爱”普陀区专场慈善活动，在上海市慈善基金会成立三十周年之际，回顾慈善发展历程，营造“人人可慈善、行行能慈善”的社会氛围，聚普陀之善，成社会之爱；**各街镇**要以社区宣传、慈善义卖、公益集市、慈善路演等多种形式开展慈善活动，在活动期限内，至少开展一场“蓝天下的至爱”主题活动，活动要深入片区、社区、园区，重视市民参与度和获得感，持续深化第三十届“蓝天下的至爱”慈善品牌影响力，让其成为社区群众喜欢并乐于参与的慈善盛会。

### **（三）“邻聚里”中心联动营造系列活动**

充分发挥“邻聚里”中心等公共服务空间的人群覆盖优势专业服务特长，结合中心阵地特色和资源优势，各街镇在活动期间指导片区中心完成“三个一”联动营造系列活动，即**落实一批宣传氛围营造**，通过电子海报、易拉宝、台卡等方式，提升“蓝天下至爱”活动的知晓率、参与率；**开展一次主题活动**，可以以单个中心为单位，也可以多个中心联组开展的方式，充分发挥运营方资源优势、专业优势，开展以“邻聚里”中心为主阵地的主题宣传活动；**募集一笔爱心资金**，发挥“邻聚里”中心资源链接优势，动员更多辖区外资源参与普陀“蓝天下至爱”系列活动，献出一份爱心。

#### **（四）线上爱心效应提升系列活动**

加大第三十届“蓝天下的至爱”期间慈善宣传力度，配合市慈善基金会开展主题打卡、线上捐款抽奖、“线上拼图”和“公益捐步”等活动。线上活动12月9日在“上海市慈善基金会”微信小程序发布，区级和街道镇要统筹各级新闻媒体、微信公众号、户外广告屏等资源，按时间节点做好线上活动的持续推动工作。同时，鼓励通过腾讯、抖音等互联网直播平台对街镇相关活动进行线上直播，多措并举，扩大活动影响力和市民参与感，充分调动社会公众参与慈善的积极性，持续深化“蓝天下的至爱”活动的影响力。

#### **（五）“万户助困”慈善活动**

做好第三十届“蓝天下的至爱”期间社区困难群体关爱工作，12月启动春节“万户助困”慈善项目，通过社区困难群众的排摸汇总，以慈善+救助项目形式，在传统节日做好困难群体关爱；坚持党建引领，对接区机关开展“爱心月”结对居（村）帮困活动，结对基层社区困难党员，开展慈善帮扶工作；开展普陀区冬季“送温暖”——华东师范大学专场活动，推进“慈善进校园”。

各街镇在“蓝天下的至爱”活动期间，可以分层次开展各类慈善助困、慈善助学、慈善助医、慈善助残项目，让困难群体感受到实实在在的慈善温暖。

## 五、工作要求

### （一）提高认识，加强领导

以举办“蓝天下的至爱”慈善活动为契机，认真贯彻落实党的二十大精神、市委市政府、区委区政府决策部署和相关文件要求，构筑公益慈善事业新格局，推动慈善事业高质量发展。要进一步强化“蓝天下的至爱”的品牌作用，不断增强品牌意识，为成立30周年做好预热和铺垫。各街镇应加强对活动的协调，提升全员参与“蓝天下的至爱”慈善活动的积极性，引导、支持有意愿有能力的企业、社会组织和个人积极参与公益慈善事业。

### （二）深入基层，广泛动员

应积极创新载体，结合本地实际，深入开展慈善文化进社区、进学校、进机关、进楼宇活动，注重发掘社会慈善需求，广泛发动党员干部、企业员工、高校师生、社区居民等积极参与“蓝天下的至爱”系列慈善活动，让更多的困难群体受益。通过传统媒体和社会化媒体的有机结合，根据真实性原则，做好慈善先进人物、慈善感人故事、慈善文化理念的宣传报道工作。把慈善理念、慈善制度、慈善精神、慈善力量的内容人格化并进行感性表达，进一步传递慈善正能量，激发社会各界投身慈善事业的热情。

### **（三）抓住重点，融合传播**

要继续充分利用互联网传播的优势，将传统线下项目与线上传播相结合，增强互动性与传播性，发展指尖上的慈善；学习和掌握互联网传播的规律，挖掘线上传播的潜力，积极运用直播、小视频等多媒体传播手段，形成慈善活动线上线下融合发展。

### **（四）明确责任，精心组织**

街镇、村居要积极融入整体活动中，充分发挥社区群众的基础性作用，呈现人人参与慈善、行行投入慈善的“联合、联手、联动”局面。体现我区特色和区域特点，按照总体方案、围绕目标、紧扣主题，以项目为引导，以公开透明为原则，将慈善募捐和慈善项目推进相结合，细化制定具有本组织、本地区特色的活动方案，精心策划和组织好各项活动，集中力量发挥品牌项目的优势，加强活动的策划、联动与管理，做好事前预告吸引、事中互动推广、事后总结评估工作。

### **（五）认真梳理，按时报送**

1、各街镇需全面梳理本届“蓝天下的至爱”期间预计开展的主题活动，12月7日前报送《第三十届“蓝天下的至爱”普陀区各街镇慈善活动情况汇总表》（见附件1），每个街镇至少报送一场街镇“蓝天下的至爱”主题活动，报送一场“邻聚里”中心系列活动。

2、为进一步做好普陀区第三十届“蓝天下的至爱”专场活动，搭建街镇慈善工作展示平台，展现基层慈善工作特色，向街镇征集展示内容。12月7日前报送《第三十届“蓝天下的至爱”普陀区专场活动街镇展示内容征集表》（见附件2）。

附件：

1、第三十届“蓝天下的至爱”普陀区各街镇慈善活动情况汇总表

2、第三十届“蓝天下的至爱”普陀区专场活动街镇展示内容征集表

联系人及电话：支会荟、张丽盈 52801573

电子邮箱：putuofenhui@163.com

---

普陀区民政局办公室

2023年12月5日印发

（共印20份）