

# 上海市普陀区文化和旅游局文件

普文旅发〔2024〕2号

## 普陀区文旅局 2024 年工作计划

2024 年是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年，是深入实施“十四五”发展规划的攻坚之年，也是普陀区文旅系统积极践行习近平文化思想、不断推进文旅深度融合高质量发展的专业价值提升年、载体建设冲刺年、产业发展创新年、市场监管提质年。我们将坚持以文塑旅、以旅彰文，持续打造“半马苏河”文化秀带，全力打响“半马苏河”文化和旅游品牌。

### 二、专业价值提升年：深化文旅融合，赋能美好生活

**一是让文化惠民更有力度。**在今年已实现文化配送居村全覆盖的基础上，促进配送项目的量质齐升，使社区文化服务人群从“一老一小”为主，更有效扩展至中青年“上班族”。深入开展“社会大美育”，策划丰富多元的全年龄段美育活动，与陕西美

术博物馆合作举办“金石图像拓片精品展”。增设“市民艺术夜校”教学点，实现数量同比增长60%，让更多市民享受公共文化错时、延时开放服务。**二是让节庆活动更有亮度。**以上海市民文化节、国际艺术节、上海书展、上海旅游节、“半马苏河”文化旅游节系列活动为核心，将文博场馆、文化艺术与公园景区、创意园区、购物商圈更好结合，在苏州河畔推出包括“苏河夜话——博物馆之夜”、百年苏河品鉴会等更多高品质文旅活动，不断强化“半马苏河”品牌显示度和吸引力。**三是让苏河旅游更有热度。**联动久事新增6艘大客位游船，并结合新建码头开发新航线，推出站站停、多点停靠的班次。支持西康路码头“水上咖啡厅”落地、梦清园码头上海啤酒厂旧址活化利用、丹巴路码头苏河百年影像驿站建设、长风地区亲子休闲旅游特色打造，上线游船+音乐、餐饮、研学等水岸联动主题产品。推进优秀公共艺术作品在半马苏河广场等处落地，以雕塑艺术创造全新的“半马苏河”文化符号，打造更多的网红打卡地。结合元旦春节迎新，举办市集演出，布置龙年美陈。全年结合中国旅游日、文化和自然遗产日等节点持续发力，不断丰富市民游客的出游选择。

## **二、载体建设冲刺年：加强统筹协调，确保如期推进**

2024年是全区重点文旅载体建设的关键一年，我们将与各部门、各街镇携手合作、共同努力，确保各项建设进度达到预期目标。其中，**苏河·梦立方**预计于今年6月完成主体结构工程，力争年底完工并启动调试，我们将会同长寿投促、国资公司等有

关单位，与东方明珠地产同步就入驻内容协商明确。**真如海心剧院**进入内部精装修阶段，我们将配合真如副中心，与开心麻花进一步界定双方权利义务，以丰富公共文化供给、提供高品质文化产品为原则，对开心麻花在剧院的演出数量和质量提出具体要求，并指导开心麻花策划筹备首演剧目。**波克艺术中心**在进行建筑施工的同时，将以打造“游戏文化的朝圣地、跨界共享的实验地、游戏体验的艺术公园”为目标，启动场馆内部展陈策划，确定展陈内容和布展方案。位于宸嘉 100 项目内的**嘉艺术中心**，计划今年三季度建成开放，近 5000 平方的展厅将以中国传统书画为特色，成为“半马苏河”沿岸又一重要文博场馆。此外，**区职工文体活动中心**预计于今年 5 月对外开放，其中的剧场部分将与沉浸式演艺品牌“星空间”合作，推出吸引年轻群体的爆款演出。**区文化馆、区美术馆**启动修缮改造，并将通过空间布局调整和创新服务内容，全面提升我区公共文化场所品质内涵。

### **三、产业发展创新年：聚焦数字经济，增强竞争实力**

**一是进一步形成产业集聚。**发挥市数字广告园的引领效应，全力招引产业链上下游企业、优质项目。与市贸促会合作建立 MCN 发展与服务联盟，发挥联盟在信息、市场、法律、政务等方面的服务纽带作用，吸引 MCN 领域的海内外专业机构、平台方、投资方、品牌方，不断壮大产业集群。更多地走出上海，与数字广告、影视演艺、游戏电竞、创意设计等领域的头部企业对接，推动企业在我区设立区域总部或开展新业务。**二是进一步创新产**

业活动。以更高规格举办国际MCN大会、国际电影节“数字影视体验展”、电竞上海全民锦标赛等品牌活动，进一步打响营商招牌和文化品牌。明年的国际电影节“数字影视体验展”将继续秉持专业性、前瞻性，充分展现影视科技领域的最新技术，提供更多元化、综合性、互动感强的参观体验。国际MCN大会将立足上海建设“品质直播第一城”的战略目标，围绕“双循环”、促进新消费和建立新型文化传播体系带来的重大机遇，探讨MCN发展的新模式新路径。三是**进一步提振发展信心**。修订完善文创产业政策、数字广告专项政策，优化资源配置，对发展潜力较大、创意能力突出、具有示范引领作用的企业和项目重点倾斜。依托与高校的战略合作和对文化人才发展的突破性支持，形成引才聚才的“强磁场”。积极促进演出演艺、观影看展、观光游览等文旅消费，为激活城区流量、推动经济增长作出更大贡献。

#### **四、市场监管提质年：要守牢安全底线，促进文旅消费**

**一是强化文旅消费有力保障**。要深入贯彻国家、本市、本区关于恢复和扩大消费的相关政策，加快出台促进文旅消费的配套措施，推动消费信心和消费潜力释放。同时，依托辖区内现有的天安千树、鸿寿坊、中海环宇城、长风大悦城、M50创意园等文商旅综合体，主动引荐对接市级新演艺空间、沉浸式展演、文化艺术市集、元宇宙体验等新兴文旅项目资源，构建文旅消费新场景，提升文旅消费新能级。**二是守牢底线繁荣文化市场**。要进一步深化放管服改革，优化“一网通办”平台建设，拓展文旅服务

场景，推动网办效能提升，对文旅企业增加画像标签、智能提醒、精准推送“好办”服务，营造更为优质的营商环境。要进一步优化智慧文旅管理系统建设，拓展场景应用，不断提升文旅市场管理的信息化、数字化、智能化水平，为实现“分级分类监管”和“精准有效执法”提供有力支撑。要进一步加大对于全区文旅市场监管的协调统筹力度。不断健全覆盖全年度、全行业、全区域的“四不两直”检查机制，保障文旅市场安全有序高质量发展。

上海市普陀区文化和旅游局

2024年2月1日