

上海市普陀区人民政府办公室文件

普府办〔2026〕12号

上海市普陀区人民政府办公室关于印发 《普陀区商贸发展“十五五”规划》的通知

区政府各委、办、局，各街道办事处、镇政府，各相关单位：

《普陀区商贸发展“十五五”规划》已经2026年7月7日区政府第116次常务会议审议通过，现印发给你们，请认真按照执行。

上海市普陀区人民政府办公室

2026年8月11日

普陀区商贸发展“十五五”规划

“十五五”时期，是我国全面推进中国式现代化建设的关键阶段，也是上海加快建设“五个中心”、提升城市核心竞争力的重要时期。为贯彻国家及本市相关战略部署，推动普陀区商贸转型升级，实现区域商贸经济更高质量、更可持续发展，根据《上海市普陀区国民经济和社会发展的第十五个五年规划纲要》以及市级规划等文件精神，紧扣普陀区发展实际，编制本规划。

一、发展基础

（一）发展成效

“十四五”以来，普陀区加快推动商贸业高质量发展，在商贸规模扩大、载体能级提升、创新动能迸发、在地获得感增强等方面取得一系列成果，为“十五五”时期奠定了坚实基础。

1. 商贸规模持续扩大。商销规模全市领先，商品销售总额年均量达2万亿元，总量长期排名全市第二，其中大宗商品交易额占比达80%，有色金属贸易优势突出。**消费规模不断增长**，2025年区社会消费品零售总额达829.7亿元，较2020年的658亿元，年均增长4.8%。**高能级主体加速落地**，国茂、山姆、京东鸿为等总部企业、头部企业不断集聚。

2. 载体能级持续提升。专业市场集聚效应显著，已构建大宗商品贸易“一核多园”发展布局，以中山北路物贸大厦为核心形成400余家有色金属企业集群。**商业空间迭代升级**，坚持“一商

圈一特色”发展理念，基本形成了以“双环”（环宇城、环球港）为核心、以开放式商业街区为特色的五大商圈协同发展格局。截至“十四五”末，全区大型商业体合计商业面积超 220 万平方米。五大商圈中，真如商圈和中环商圈列入上海市市级商圈。一刻钟便民生活圈试点实现 10 个街道全覆盖，多层次商业布局不断完善。

3. 创新动能持续迸发。贸易模式加快转型，积极对接航贸链等新型数字化基础设施，推动区块链等新技术在大宗商品贸易领域的应用，加快推进大宗商品生产性互联网服务平台集聚区建设。**消费模式不断创新**，消费数字化加速推进，首发经济提质升级，夜间经济与外摆经济潜力不断释放，银发经济、亲子经济、宠物经济等持续壮大，特色消费活动贯穿全年，多元消费新业态蓬勃发展。

4. 营商环境持续优化。政策支撑体系不断完善，本市推出《关于支持普陀区打造半马苏河有色金属生产性互联网服务平台集聚区的若干措施》，支持大宗商品贸易发展。优化升级《普陀区支持商业高质量发展实施意见》，开展《苏河水岸商圈商业规划导则》《普陀区兰溪路商业街区商业引导》等重点课题研究，实现商业领域政策精准供给。**政务服务高效便捷**，组建“7 部门+10 街镇”协同机制，推出“一站式服务平台”等，积极响应企业诉求。商业领域首创“信用联盟”机制，“住所便利化服务一件事”等措施，推动政务服务迭代升级。

（二）“十五五”面临形势要求

1. 市场主体能级需要进一步提升。大宗商品领域链主企业引领带动作用不足，龙头企业辐射整合产业链能力偏弱，中小微商贸企业经营压力较大、业务拓展能力不强，供应链平台能级不高、运营模式有待优化。商业领域优质专业运营主体偏少，载体运营、品牌策划、营销活动等专业能力不足，难以形成较强市场竞争力。

2. 商贸产业空间焕新升级需求迫切。部分老旧交易、仓储及办公空间设施老化、功能滞后，亟待提质改造。商业空间布局相对分散，五大商圈协同不足，优质载体难以形成合力；商业空间特色辨识度不高，半马苏河水岸优质资源与商业业态融合不够深入，缺乏鲜明的差异化品牌标签，整体商贸空间提质升级仍需发力。

3. 高端产业人才供给缺口亟须弥补。面对商贸领域的新趋势和新变化，区域在高端商贸领域的复合型、专业型人才储备相对不足，特别是具备国际视野、大宗商品交易运营和数字商贸能力的骨干人才较为紧缺，难以充分满足产业升级、模式创新和新兴业态发展的现实需要。

二、发展趋势

（一）发展趋势

“十五五”时期，普陀区商贸发展正处于机遇挑战并行叠加期。全球百年变局加速演进，地缘政治格局深度调整，科技革命与产业变革纵深推进；国内加快构建新发展格局，长三角一体化、

上海“五个中心”建设等战略纵深推进，为区域发展注入新动能。在新形势下，大宗商品领域呈现五大趋势。一是价值链整合化，龙头企业向供应链综合服务商转型；二是交易流程数字化，区块链、大数据等技术广泛应用；三是发展底色绿色化，新能源金属需求增长，碳足迹管理日益重要；四是业务布局全球化，企业构建全球供应链网络；五是行业监管精准化，科技手段强化穿透式监管。商业领域呈现三大转变。一是消费内容从实物消费向服务消费升级；二是消费形态由线上线下并行向深度融合加速演进，跨区域与入境消费规模占比持续提升；三是消费理念由单一购物型向复合体验型深刻转变。新兴消费领域蓬勃发展，不断塑造区域商业新动能新优势。

（二）发展机遇

1. **国家及本市战略叠加的政策机遇。**二十届三中全会明确提出建设大宗商品资源配置枢纽，市级层面出台《上海市大宗商品贸易转型提升三年行动方案（2025-2027年）》，形成上下联动的政策支撑体系，为普陀发挥大宗商品特色优势提供有力保障。国家扩大内需战略深入实施，持续释放消费潜力，为区域商业消费提质扩容提供广阔空间。

2. **“五个中心”建设的战略机遇。**上海“五个中心”建设持续深化，其核心内涵与普陀大宗商品贸易发展、商业消费升级需求高度契合、互为促进。依托国际贸易中心建设，普陀可进一步强化有色金属现货交易核心地位，提升大宗商品资源配置能力。

借助国际消费中心城市建设，可推动商圈提质、业态创新，实现贸易与消费双向赋能、协同发展。

3. 科技创新驱动的内生机遇。依托沿沪宁产业创新带建设，普陀区积极推动跨区域创新协同，加快锻造“科创内功”。区块链、数字化等新技术的推广应用，可有效赋能大宗商品贸易数字化转型；同时推动消费数字化、数字消费化，用科技助力新业态发展，为区域商贸业高质量发展注入新动能。

（三）面临挑战

“十五五”时期国际形势复杂多变，普陀区商贸发展面临多重挑战。全球大变局带来发展环境挑战，在全球经济低增长、高震荡、强博弈特征下，大宗商品价格宽幅震荡、市场需求出现放缓迹象，既影响大宗商品贸易稳定运行，也制约区域商业消费持续提质。外省市及外区带来市场竞争挑战，外省市和本市外区在港口物流、制度创新、土地空间等方面具有比较优势，对本区优质企业与各类资源产生分流效应。行业生态重构带来生存转型挑战，随着数智化转型纵深推进，大宗商品行业监管更加规范透明、行业利润逐步趋于平均，区内中小贸易企业传统价差盈利模式空间持续收窄；此外，伴随消费理念升级，传统商业向精准细分赛道转型压力凸显。

三、发展目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，深入学习贯彻习近平总书记考

察上海重要讲话精神和对上海工作重要指示要求，完整、准确、全面贯彻新发展理念，主动服务和融入新发展格局，锚定上海“五个中心”建设和国际消费中心城市建设目标，立足普陀“协同创新活力区、半马苏河品质区”功能定位，紧扣本区现代化产业体系建设要求，聚焦做大做优“万亿级”大宗商品贸易平台，统筹推进大宗商品贸易提质升级与消费市场繁荣发展，全力将普陀打造成为具有典范引领作用的上海国际贸易中心建设特色承载区，以及具有全市影响力的消费展示窗、消费潮流风向标、消费体验乐享地，为普陀经济社会高质量发展注入强劲商贸动能。到 2030 年，大宗商品贸易转型提升，消费市场能级显著增强，商贸产业对区域经济的支撑作用显著增强，形成大宗贸易与消费经济双轮驱动、协同发展的良好格局。

以下为具体指标。各项指标设定依据经充分论证，综合考虑本区发展实际与预期，并参考行业标准、先进地区对标结果等。

专栏 1 “十五五”普陀区商贸发展指标				
序号	指标名称	属性	单位	目标值
1	限额以上商品销售总额	预期性	万亿元	2
2	累计新增首店数量	预期性	家	150
3	累计新增特色消费场景	预期性	个	5
4	累计新增早餐网点	预期性	个	150
5	集聚百亿（千亿）级有色金属供应链企业	预期性	家	50
6	供应链企业数据上“航贸链”	预期性	家	300
7	编制发布具有国际影响力的价格指数	预期性	个	1

注：目标值（2030 年）所列数值中，“限额以上商品销售总额”指标为 2030 年当期期末值，其余指标均为“十五五”期间累计值。

四、重点任务

（一）以建设高能级贸易主体生态为引擎，打造享誉世界的有色产业核心集聚区

1. **集聚高能级贸易主体。**积极引育增量，全力做好上海国茂控股有限公司的服务保障工作，推动行业内央企、地方国企和头部民营企业在区内集聚并深化合作，积极招引跨国外资企业。创新招商模式，以“链式招商”梳理有色金属贸易产业链条，精准招引上下游配套企业。发挥现有企业资源优势，开展“以商引商”，吸引更多高能级主体落户。靶向招引独角兽企业和大宗贸易总部企业、采销中心、供应链中心、风险管理中心和相关研究机构等高能级主体，构建“重点主体+梯度发展”产业体系。支持引进有色金属交易行业协会、研究机构，优化产业生态。

2. **打造科创合作网络。**整合科创资源，发挥普陀科创优势，鼓励平台企业、高校、科研院所开展前瞻性产学研合作项目。围绕智能交易系统开发、区块链溯源技术应用等关键领域，联合攻关大模型、区块链、云计算、物联网等行业赋能核心技术，为有色金属贸易产业的技术升级提供坚实支撑。加速科创成果转化，积极搭建成果对接平台，推动产学研合作产生的创新成果在普陀“首试首用”。鼓励在区内建设区块链溯源等技术的应用场景，提升普陀商贸发展的数智化水平。

3. **优化商贸布局 and 载体。**搭建“一核多园”布局，排摸全区优质楼宇资源，明确以物贸大厦为功能核，将西北物流园区保税

物流中心（B型）纳入布局体系，作为承接有色金属进出口贸易、保税交割、国际流通等领域的实体承载地，同步在长寿、长风等重点地区开展大宗贸易总部集聚标杆园建设，沿半马苏河打造有色金属生产性互联网服务平台“一核多园”发展布局。升级商贸发展载体，打造生产性互联网服务平台特色产业楼宇园区，形成新型楼宇经济的发展模式。支持楼宇园区功能升级，建设集总部运营、技术创新、场景应用、人才培育等功能为一体的服务载体，推动产业链、供应链、创新链核心企业孵化。做好空间载体硬件升级，打造具有辨识度的商贸地标。支持有色金属交易中心等主体建设标杆性楼宇（园区），鼓励申报国家、市、区级特色园区。

（二）以数智化、绿色化、国际化为导向，打造供应链创新活力区

1. 推动平台数智化转型。积极推进“有色金属生产性互联网服务平台-货融通”项目，从交易信息服务、园区服务、金融服务、数据服务四方面实现“平台数字化、可视化管控”，进一步提升“半马苏河有色金属生产性互联网平台集聚区”客户服务能力，稳定释放平台引领带动效应。利用数智化技术推进有色金属电子交易基础设施和仓单电子化管理系统建设，鼓励交易中心平台及产业链相关企业上链，支持大宗商品交易平台和贸易企业对接航贸链，扩大区块链应用合作范围，建立交易数据一体化认证机制，探索形成商贸“数字信用”，提升贸易真实性。

2. 推动全链条绿色化发展。支持企业开拓清洁能源关键金属

贸易，鼓励企业参与全球绿色能源金属资源配置，拓展国际合作渠道。支持绿色低碳供应链综合服务平台建设，鼓励上下游企业实施碳达峰碳中和行动，提高绿色低碳认证和核算能力。鼓励行业协会、高校及龙头企业，制定有色金属贸易绿色标准。支持高校、科研院所与企业联合研发绿色物流技术，举办技术对接会，推动技术在区域内落地应用。

3. 推进供应链国际化布局。支持区内企业提升海外经营能力，鼓励企业通过参股、并购等方式提升海外资源控制力，鼓励企业布局完善海外物流仓储设施，打造柔性供应链模式，优化进出口通关功能，提升集采分销效率。提升平台企业国际化水平，完善平台国际贸易服务功能，支持平台拓展大宗商品离岸、在岸结合的交易功能，鼓励平台对接“一带一路”等新兴市场，提升国际竞争力。提升价格影响力，支持有色金属交易中心研发涵盖铜、铝、锂等战略品种的大宗商品贸易指数体系，建立覆盖矿山、冶炼、物流、消费全链条的价格采样网络。支持该指数在跨境结算、长协定价中的应用。强化“走出去”专业服务对接，为企业提供海外运营管理的全流程辅导。

（三）以创新金融服务为抓手，打造金融赋能实践区

1. 提升企业融资便利性。深化金融机构与有色金属交易中心等平台合作，依托区块链技术搭建供应链金融可信平台，实现订单、物流、仓储等数据全流程上链存证，开展基于区块链技术的有色金属质押融资创新业务。创新供应链金融产品，鼓励银行、

保险等金融机构和融资租赁、商业保理、融资担保等金融组织与服务平台深度合作，形成符合企业需求的多元化、常态化金融服务和金融产品。在依法合规的前提下鼓励金融机构与服务平台共享涉企数据信息，完善企业“画像”，优化金融产品，精准服务企业。促进银企对接，依托“上海普惠金融顾问普陀服务枢纽”，常态化举办银企对接会，根据企业规模、交易模式定制专属融资方案，提升企业融资效率。

2. 输出金融工具风险管理经验。鼓励企业灵活运用期货期权工具，针对铜、铝等主要有色金属品种，通过期货市场套期保值规避市场波动风险。提升价格风险管理水平，鼓励供应链龙头企业、期货公司、风险管理子公司围绕交易咨询、套期保值、仓单服务等领域，提供专业化、个性化风险管理方案。支持企业与人工智能企业深度合作，开发智能市场预测系统，运用 AI 算法分析价格走势、供需变化等数据，实现风险智能识别与预警。定期发布市场分析报告，组织风险对冲策略培训，提升企业应对价格波动的能力，保障产业链供应链稳定。

3. 加强与金融基础设施对接。鼓励服务平台企业加强与上海期货交易所合作，探索建立期现联动新机制。推动有色金属交易中心等平台主动对接具有清算功能的国家金融基础设施，实现交易资金的实时清算、多边净额结算，降低企业资金占用成本与结算风险。积极与仓单登记机构开展合作，研究业务合作模式，扩大仓单登记品种和范围，探索仓单质押、交易等应用场景。

（四）以持续优化营商环境为保障，打造可信贸易环境标杆区

1. 推进制度创新应用。联合相关部门、金融机构、重点企业、创新平台等，探索建设大宗商品可信贸易综合服务管理平台。以可信为核心、服务为导向、产业为根基，以航贸区块链为底座，打造“可信货权+数据生态+金融接入”基础设施，在税务发票赋额、可信仓单登记、金融赋能服务、区块链司法存证、多源数据核验等领域开展创新，形成标准规范与制度成果，构建大宗商品可信贸易生态，形成可复制推广的“普陀模式”。

2. 加强企业服务赋能。设立“一站式服务平台”，整合税务、金融、人才服务等各类服务资源，为企业提供全方位、便捷高效的服务，实现集聚区内企业办事“最多跑一次”，快速响应并一站式解决企业急难问题，营造良好营商环境。优化政策推送、申报辅导、效果跟踪等惠企政策全流程服务，拓展政策“免申即享”直达快享适用场景。搭建“有色金属会客厅”，定期举办行业交流、政策宣贯等活动，打造区域商贸企业服务品牌。

3. 优化行政监管模式。建立健全以信用为基础的新型监管机制，完善企业信用评价指标体系，实施信用分级分类管理。推动市场监管、税务、金融等部门共享信用评价结果，创新监管理念，开展跨部门联合监管。依托区块链、大数据技术打造大宗商品可信贸易综合服务管理平台，提升相关部门服务效能。

4. 加强专业队伍建设。开展有色金属贸易行业职业技能

提升培训，支持企业与区内集聚区服务平台共建培训基地，培育高技能实用型人才。深化“订单式”人才培养模式，推动区内平台与本地高校、行业协会合作，根据产业需求定制课程体系，对优质人才团队给予专项支持。完善区级人才服务保障体系，为商贸领域紧缺人才提供租房补贴、人才公寓等安居保障，在子女教育、医疗等方面提供便民服务；积极推荐企业申报市、区级人才计划。

（五）以“新业态新模式新场景”为引领，激活消费增长新动能

1. 发展首发经济。做强首发经济生态，依托重点商圈流量优势，支持国内外优质商品和服务品牌开设高能级首店。依托“半马苏河”资源优势与沿沪宁产业带资源，构建“品牌首发—新品首秀—时尚首展”的全链条平台，推动老字号焕新与国潮新品破圈突围，实现消费供给与高品质需求的动态平衡。

2. 培育数字消费。支持直播经济发展，鼓励直播电商与传统产业、新兴产业的深度融合。加快线上线下融合，推动传统消费行业与互联网深度结合，提升传统消费品的销售渠道和服务水平，增强消费者的参与感和体验感。

3. 繁荣夜间经济。全面提升普陀夜间消费的繁荣度，引导城市夜间经济特色化运营，支持商业载体拓展深夜食堂、夜间剧场等业态。打造若干夜间消费集聚地，鼓励24小时营业制与多元业态共生，持续升级高品质景观照明，丰富夜间生活类特色市集供

给，推动全时态消费场景落地见效。

4. 发展外摆经济。规范发展外摆经济，营造更具“烟火气”的消费氛围，推动消费场景从“盒子式”商业向开放式街区延伸。充分利用桃浦中央公园、半马苏河公园等优质户外资源，完善外摆商业配套，打造城市微度假消费场景。鼓励有条件的商业综合体和开放式商业街区规范设置外摆位，拓展消费空间与消费时长，营造可停留、可社交的户外消费场景。

5. 拓展多元消费新业态。以消费体验为重点，支持重点商圈商街等消费载体向沉浸式、互动式多元消费场景升级，构建多元消费生态圈。深耕服饰尚品、母婴健康、国货潮牌细分赛道，推动直播经济、银发经济、甜蜜经济、宠物经济等新业态蓬勃发展。深化“IP+消费”融合策略，联动苏州河文化 IP 与本土优质资源，开发具有普陀印记的“国潮”周边与伴手礼，实现消费供给与在地文化的双向赋能。

（六）以文商旅体展深度融合为路径，推动服务消费提质升级

1. 加快文商旅体展深度融合。放大赛事、展演等 IP 的客流牵引效应，构建“流量导入—场景转化—消费留存”的全链条闭环。建立常态化联动机制，支持重点商圈主动嫁接高能级 IP 资源，举办高粘性活动。做强“票根经济”，鼓励商圈针对赛事观众、展演消费者推出专属折扣与增值服务，提升消费转化率。

2. 打造文商旅体展商业新空间。推动商业购物空间向“城市

客厅”转型，打破围墙界限，将公共文化艺术、全民健身、科普教育等功能性内容植入商业日常运营。鼓励商圈常态化举办“小而美”的艺术展览、街头互动、亲子运动等社群活动，通过高频次、高质量的公共内容供给，提升空间的温度与识别度，打造更具吸引力的活力商圈。

3. 培育扩大服务消费。把握消费升级趋势，推动服务消费向高品质、多样化迭代。围绕重点领域开展服务消费促进活动。提升餐饮服务品质，结合商圈提质升级打造若干个美食集聚区。扩大优质家政服务供给，培育一批家政领域龙头企业和知名品牌。推动银发经济高质量发展，扩大银发商品有效供给，拓展高品质银发消费服务模式，持续开展长者友好商城建设。做优体育消费，推动赛事经济发展，推动高质量户外运动目的地和商圈消费联动融合。

（七）以优化消费空间格局为支撑，打造联动协同的商业活力矩阵

1. 推动重点商圈提质升级与联动发展。提质真如商圈，推动商圈一体化布局，深挖真如古镇历史文脉，推动古韵风貌与现代商业有机融合。打造集文化体验、时尚消费于一体的全龄友好消费标杆。焕新中环（长征）成熟商圈，立足高密度居住社区优势，聚焦家门口的品质生活，通过引入沉浸式体验与亲子互动业态，打造商业与公共生活深度融合的一站式社区欢聚场，实现商圈功能与在地居民需求的深度嵌合。做精长风、长寿两大特色商圈，

长风商圈依托半马苏河生态禀赋，做强亲子度假与水岸休闲，打造生态型消费目的地；长寿商圈重点推进天安千树二期建设，加强与一期商业联动，优化业态布局。支持存量载体业态调整，引入首店经济、品牌旗舰店，完善餐饮、文化、休闲等配套服务功能。培育桃浦智创城新兴商圈，围绕桃浦中央绿地实施绿脉串珠空间策略，构建研发、商业、生态三位一体的产城融合闭环，建设服务长三角的科创消费新地标。

2. 推动社区商业功能拓展。以“一刻钟便民生活圈”为支撑，围绕“一店一早”“一菜一修”“一老一小”，统筹规划空间布局、做好资源优化调整，依托商圈辐射带动，推动品牌与服务资源下沉社区，实现商圈流量与社区留量高效转化。以一刻钟便民生活圈为抓手，在补齐“一店一早”“一菜一修”等基本保障业态基础上，实施“一圈一策”，精准导入品质提升类业态，畅通社区“微循环”末梢感知。引导社区商业从单一商业功能向多元社交功能拓展，促使便民生活圈与文化、旅游、体育、健康“圈圈融合”。打造布局合理、业态齐全、功能完善、服务优质、商居和谐的便民生活圈，不断提升服务便利化、标准化、智慧化、品质化水平，进一步强化对恢复和扩大消费的支撑作用。

3. 打造“半马苏河”水岸复合消费空间。推动苏州河沿岸从“促贯通”向“提品质、优服务、强功能”拓展，构建“一带多圈”的水岸复合消费格局。沿苏州河生活带，重点打造莫干山路艺术体验圈、环球港时尚消费圈、长风大悦城亲子度假圈、近铁

城市广场游戏电竞圈、真如寺江南文化旅游圈，形成水岸联动、业态复合的特色消费节点。通过“水岸联动、圈圈相融”，实现商业空间与公共生活的无缝衔接，形成“水陆联动、昼夜接续”的特色消费矩阵。

（八）以消费环境优化为依托，提升消费便利度

1. 营造国际化便利化消费环境。完善多语种标识、离境退税、外卡支付、外币兑换、行李寄存等便利化设施。打造离境退税特色集聚区，优化数字化退税流程。加强商圈信用治理，推进放心消费商圈创建，健全服务消费信用体系。

2. 建设全龄友好型消费空间。针对母婴、儿童、老年等不同人群，完善无障碍及便利化设施，鼓励商场设置母婴室、儿童游乐区、老年休息区等专属空间。加快适老化改造，建设银发友好型商业综合体及特色商店，扩大银发消费供给。构建覆盖全年龄段、满足多元需求的一站式生活聚会目的地。

3. 完善商业配套与慢行交通网络。紧扣“半马苏河”水岸资源，推动商圈布局智慧商场、数字商场等新场景；支持社区商业与首店、夜间经济、即时零售深度融合，打造一批沉浸式、体验式消费新地标，提升消费便利度与品质感。加密商圈、社区与滨水空间、绿地公园间的慢行通廊，优化公交、地铁等交通接驳，构建便捷高效的消费交通网络。

4. 持续提升市场主体能级。坚持“外引内育”双向发力，发挥五大商圈载体优势，吸纳高能级贸易主体与品牌运营机构落地，

加速汇聚优质市场资源。深化商贸企业梯度培育体系，鼓励老字号嫁接新消费场景实现品牌焕新，支持本土新兴品牌开展连锁化、网络化运营。顺应消费变革趋势，推动传统商贸向智慧零售、跨境电商、社交电商等新业态延伸。通过业态升级、模式创新与管理增效，形成企业发展的良好生态。

五、保障措施

强化组织领导，统筹谋划全区商贸发展战略、目标任务和重点工作，加强与市级相关部门的沟通对接，形成上下联动、协同推进的工作格局。加大政策扶持，系统研究出台商贸领域政策措施，设立商贸发展专项资金，优化产业用地政策，完善人才引进政策，吸引优质资源向普陀集聚。突出创新支撑，依托普陀科创资源优势，持续优化商贸领域创新生态，深耕产学研用合作体系，加快推动新技术、新模式、新业态落地应用，培育引进商贸领域创新型人才与团队，以创新动能持续赋能普陀商贸高质量发展。加强宣传推介，充分利用各类媒体多途径、多形式宣传推介普陀商贸领域发展成就，塑造普陀区商贸新品牌、新名片，增强普陀区对全球商贸企业的吸引力、向心力。筑牢安全底线，健全商贸领域安全生产责任体系，完善风险隐患排查整治长效机制，强化监测预警和应急处置能力，构建全链条风险防控机制，以高水平安全保障商贸高质量发展。