

财政项目支出绩效目标申报表

(2025年度)

项目名称	特色主题活动和事务		项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类		
主管部门	上海市普陀区红十字会		实施单位	上海市普陀区红十字会				
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31				
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额		352,900.00			
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款		352,900.00			
			上年结转资金		0.00			
	其他资金		其他资金		0.00			
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标				
				举行“千万人帮万家”迎春募捐帮困主题活动、“世界急救日”主题活动、开展红十字宣传与传播，在学校积极推进红十字知识、救护知识和青少年入会等工作“三个基本全覆盖”，深化红十字志愿服务，开展人道和援建项目评估（审）、交流交往。				
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(项目)指标值			
绩效 指标	成本指标	社会成本指标	夯实红十字“三救三献”主责主业		发挥好党和政府在人道领域的助手作用			
	产出指标	数量指标	预算专款专用		=100.00(%)			
		质量指标	预算执行规范		规范			
	效益指标	社会效益指标	做深做实人道救助项目、开展红十字宣传、志愿服务活动等		大力提升红十字社会影响力			
	满意度指标	服务对象满意度指标	人民群众满意		满意			

财政项目支出绩效目标申报表							
(2025年度)							
项目名称	“失智老人”项目	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类		
主管部门	上海市普陀区红十字会	实施单位	上海市普陀区红十字会				
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31				
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	110,000.00			
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	110,000.00			
			上年结转资金	0.00			
			其他资金	0.00			
项目绩效 目标	项目总目标		年度总体目标				
			普陀区红十字会作为市红十字系统先行先试的项目试点单位，自2009年起试点开展“社区重度困难失智老人关怀服务”，并在试点结束后将其纳入区人道救助项目系列之“夕阳送暖”项目。该项目结合市红会社区困难“失智老人”服务项目，对困难家庭中患有各类疾病而导致生活不能自理、大小便失禁且居家护理的“失智老人”，每月提供一定数量的护理（生活）用品和开展红十字志愿服务，为“失智老人”家属提供老年介护培训，提高“失智老人”生活质量。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度(项目)指标值			
绩效 指标	成本指标	社会成本指标		对社区重度困难失智老人提供关怀服务			
	产出指标	数量指标	专款专用率		=100.00(%)		
		质量指标	物资发放及时性		及时		
	效益指标	社会效益指标		提高“失智老人”生活质量		提高	
	满意度指标	服务对象满意度指标		“失智老人”满意		满意	

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025年度)					
项目名称	救护培训项目	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市普陀区红十字会	实施单位	上海市普陀区红十字会		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	650,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	650,000.00	
			上年结转资金	0.00	
			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			开展群众性现场初级急救培训，增强防灾减灾意识，提高科学识险、合理避险、自救互救能力，保护人的生命和健康。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	社会成本指标	增强群众自救互救能力	保护人的生命和健康	
	产出指标	数量指标	完成救护培训指标	=100.00(%)	
		质量指标	专款专用率	=100.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	群众救护技能提升	提升	
	满意度指标	服务对象满意度指标	培训对象满意度	满意	

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025年度)					
项目名称	社区红十字服务站维护、冠名红十字医疗机构管理服务	项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市普陀区红十字会	实施单位	上海市普陀区红十字会		
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	278,800.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	278,800.00	
			上年结转资金	0.00	
		其他资金		其他资金	0.00
项目绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			根据社区红十字服务站现状，对全区275个社区红十字服务站、14个社区红十字服务示范点以及10个总站进行维护（包括添置及更换站牌、宣传版面、轮椅车、拐杖、急救箱、急救包、急救培训用模拟人、康复器材等）；为10个总站、14个社区红十字服务示范点、5家冠名医疗机构提供每年2000元活动经费；对全区社区专兼职红十字工作者、志愿者、会员开展相关培训；保障社区红十字志愿者的正常活动开展。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	社会成本指标	夯实社区红十字服务站维护、冠名红十字医疗机构管理服务	进一步提升	
	产出指标	数量指标	专款专用率	=100.00(%)	
		质量指标	项目执行及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标	推动社区服务站的正常开展	维护硬件提升软件	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社区群众满意	满意	

财政项目支出绩效目标申报表							
(2025年度)							
项目名称	2025年“博爱家园”项目	项目性质	阶段性项目	项目类别	特定目标类		
主管部门	上海市普陀区红十字会	实施单位	上海市普陀区红十字会				
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31				
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	10,000.00			
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	10,000.00			
			上年结转资金	0.00			
	其他资金		其他资金	0.00			
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标				
			根据沪红发〔2013〕109号关于试点开展“博爱家园”建设工作的通知；《关于开展2024年上海市红十字会“博爱家园（街镇）”建设申报工作的通知》（沪红发〔2024〕49号）文件精神，普陀区红十字会持续推进“博爱家园”建设工作，在“量的增加”和“质的提升”两方面齐头并进，因地制宜、聚焦重点，突显特色、树立品牌，以点带面、推动发展。通过就在群众身边的红十字服务，进一步提升“博爱家园”的社会知晓度和群众满意度，力争让“博爱家园”成为红十字会助力社区治理和社会发展的一项工作品牌。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度(项目)指标值			
绩效 指标	成本指标	社会成本指标	开展上海市红十字会“博爱家园（街镇）”建设	进一步提升“博爱家园”的社会知晓度和群众满意度			
	产出指标	数量指标	专款专用率	=100.00(%)			
		质量指标	项目执行及时性	及时			
	效益指标	社会效益指标	“博爱家园”建设工作正常开展	维护硬件提升软件			
	满意度指标	服务对象满意度指标	社区群众满意	满意			

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025年度)						
项目名称	“上海普陀红会”微信公众号政务信息化购买服务项目	项目性质	经常性项目	项目类别	其他运转类	
主管部门	上海市普陀区红十字会	实施单位	上海市普陀区红十字会			
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31			
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	77,896.00		
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	77,896.00		
			上年结转资金	0.00		
			其他资金	0.00		
项目绩效 目标	项目总目标		年度总体目标			
			发布2025年工作动态、为群众提供查询捐赠信息、申请救助项目、传播知识技能等信息服务，进一步扩大红十字影响力。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值			
绩效 指标	成本指标	社会成本指标	搭建红十字宣传平台	更好地服务群众，让更多市民了解红十字、参与红十字事业、奉献爱心		
	产出指标	数量指标	专款专用率	=100.00(%)		
		质量指标	按照区委宣传部、区委网信办等工作要求进行信息发布	合规		
	效益指标	可持续影响指标	通过发布红十字党建、业务信息、捐赠信息等，进一步提升区红十字影响力	高		
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意	满意		

财政项目支出绩效目标申报表							
(2025年度)							
项目名称	上海市普陀区红十字会门户网站运行维护项目	项目性质	经常性项目	项目类别	其他运转类		
主管部门	上海市普陀区红十字会	实施单位	上海市普陀区红十字会				
计划开始日期	2025-01-01	计划完成日期	2025-12-31				
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	6,000.00			
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	6,000.00			
			上年结转资金	0.00			
	其他资金		其他资金	0.00			
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标				
			发布2025年工作动态；宣传红十字相关法律法规；普及“三救三献”（应急救援、应急救护、人道救助和无偿献血宣传、造血干细胞捐献、遗体器官捐献）等相关知识；提供捐赠信息公示与查询等服务。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值			
绩效 指标	成本指标	社会成本指标	搭建红十字宣传平台	进一步提升红十字影响力			
	产出指标	数量指标	专款专用率	=100.00(%)			
		质量指标	网站信息发布质量高低	高			
	效益指标	社会效益指标	提升门户网站建设水平	为社会公众提供透明、有效的红十字信息			
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意	满意			