

财政项目支出绩效目标申报表							
(2025年度)							
项目名称		特色主题活动和事务		项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门		上海市普陀区红十字会		实施单位	上海市普陀区红十字会		
计划开始日期		2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)		项目资金总额			年度资金申请总额		352,900.00
		其中：财政资金			其中：当年财政拨款		352,900.00
					上年结转资金		0.00
		其他资金			其他资金		0.00
项目 绩效 目标	项目总目标				年度总体目标		
					举行“千万人帮万家”迎春募捐帮困主题活动、“世界急救日”主题活动、开展红十字宣传与传播，在学校积极推进红十字知识、救护知识和青少年入会等工作“三个基本全覆盖”，深化红十字志愿服务，开展人道和援建项目评估（审）、交流交往。		
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	社会成本指标	夯实红十字“三救三献”主责主业			发挥好党和政府在人道领域的助手作用	
	产出指标	数量指标	预算专款专用			=100.00(%)	
		质量指标	预算执行规范			规范	
	效益指标	社会效益指标	做深做实人道救助项目、开展红十字宣传、志愿服务活动等			大力提升红十字社会影响力	
	满意度指标	服务对象满意度指标	人民群众满意			满意	

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025年度)						
项目名称	“失智老人”项目		项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市普陀区红十字会		实施单位	上海市普陀区红十字会		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额			年度资金申请总额		110,000.00
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款		110,000.00
				上年结转资金		0.00
	其他资金			其他资金		0.00
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				普陀区红十字会作为市红十字系统先行先试的项目试点单位，自2009年起试点开展“社区重度困难失智老人关怀服务”，并在试点结束后将其纳入区人道救助项目系列之“夕阳送暖”项目。该项目结合市红会社区困难“失智老人”服务项目，对困难家庭中患有各类疾病而导致生活不能自理、大小便失禁且居家护理的“失智老人”，每月提供一定数量的护理（生活）用品和开展红十字志愿服务，为“失智老人”家属提供老年介护培训，提高“失智老人”生活质量。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	社会成本指标	对社区重度困难失智老人提供关怀服务		每月提供一定数量的护理（生活）用品和开展红十字志愿服务	
	产出指标	数量指标	专款专用率		=100.00(%)	
		质量指标	物资发放及时性		及时	
	效益指标	社会效益指标	提高“失智老人”生活质量		提高	
	满意度指标	服务对象满意度指标	“失智老人”满意		满意	

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025年度)						
项目名称	救护培训项目		项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市普陀区红十字会		实施单位	上海市普陀区红十字会		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额			年度资金申请总额		650,000.00
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款		650,000.00
				上年结转资金		0.00
				其他资金		0.00
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				开展群众性现场初级急救培训，增强防灾减灾意识，提高科学识险、合理避险、自救互救能力，保护人的生命和健康。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	社会成本指标	增强群众自救互救能力		保护人的生命和健康	
	产出指标	数量指标	完成救护培训指标		=100.00(%)	
		质量指标	专款专用率		=100.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	群众救护技能提升		提升	
	满意度指标	服务对象满意度指标	培训对象满意度		满意	

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025年度)						
项目名称	社区红十字服务站维护、冠名红十字医疗机构管理服务		项目性质	经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市普陀区红十字会		实施单位	上海市普陀区红十字会		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额			年度资金申请总额		278,800.00
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款		278,800.00
				上年结转资金		0.00
				其他资金		0.00
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				根据社区红十字服务站现状，对全区275个社区红十字服务站、14个社区红十字服务示范点以及10个总站进行维护（包括添置及更换站牌、宣传版面、轮椅车、拐杖、急救箱、急救包、急救培训用模拟人、康复器材等）；为10个总站、14个社区红十字服务示范点、5家冠名医疗机构提供每年2000元活动经费；对全区社区专兼职红十字工作者、志愿者、会员开展相关培训；保障社区红十字志愿者的正常活动开展。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	社会成本指标	夯实社区红十字服务站维护、冠名红十字医疗机构管理服务		进一步提升	
	产出指标	数量指标	专款专用率		=100.00(%)	
		质量指标	项目执行及时性		及时	
	效益指标	社会效益指标	推动社区服务站的正常开展		维护硬件提升软件	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社区群众满意		满意	

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025年度)						
项目名称	2025年“博爱家园”项目		项目性质	阶段性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市普陀区红十字会		实施单位	上海市普陀区红十字会		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额			年度资金申请总额		10,000.00
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款		10,000.00
				上年结转资金		0.00
		其他资金		其他资金		0.00
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				根据沪红发〔2013〕109号关于试点开展“博爱家园”建设工作的通知；《关于开展2024年上海市红十字会“博爱家园（街镇）”建设申报工作的通知》（沪红发〔2024〕49号）文件精神，普陀区红十字会持续推进“博爱家园”建设工作，在“量的增加”和“质的提升”两方面齐头并进，因地制宜、聚焦重点，突显特色、树立品牌，以点带面、推动发展。通过就在群众身边的红十字服务，进一步提升“博爱家园”的社会知晓度和群众满意度，力争让“博爱家园”成为红十字会助力社区治理和社会发展的一项工作品牌。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	社会成本指标	开展上海市红十字会“博爱家园（街镇）”建设		进一步提升“博爱家园”的社会知晓度和群众满意度	
	产出指标	数量指标	专款专用率		=100.00(%)	
		质量指标	项目执行及时性		及时	
	效益指标	社会效益指标	“博爱家园”建设工作正常开展		维护硬件提升软件	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社区群众满意		满意	

财政项目支出绩效目标申报表							
(2025年度)							
项目名称		“上海普陀红会”微信公众号政务信息化购买服务项目		项目性质	经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门		上海市普陀区红十字会		实施单位	上海市普陀区红十字会		
计划开始日期		2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金 (元)		项目资金总额			年度资金申请总额		77,896.00
		其中：财政资金			其中：当年财政拨款		77,896.00
					上年结转资金		0.00
		其他资金			其他资金		0.00
项目 绩效 目标	项目总目标				年度总体目标		
					发布2025年工作动态、为群众提供查询捐赠信息、申请救助项目、传播知识技能等信息服务，进一步扩大红十字影响力。		
	一级指标	二级指标	三级指标			年度(项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	社会成本指标	搭建红十字宣传平台			更好地服务群众，让更多市民了解红十字、参与红十字事业、奉献爱心	
	产出指标	数量指标	专款专用率			=100.00(%)	
		质量指标	按照区委宣传部、区委网信办等工作要求进行信息发布			合规	
	效益指标	可持续影响指标	通过发布红十字党建、业务信息、捐赠信息等，进一步提升区红十字影响力			高	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意			满意	

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025年度)					
项目名称	上海市普陀区红十字会门户网站运行维护项目		项目性质	经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门	上海市普陀区红十字会		实施单位	上海市普陀区红十字会	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额		6,000.00
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款		6,000.00
			上年结转资金		0.00
			其他资金		0.00
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			发布2025年工作动态；宣传红十字相关法律法规；普及“三救三献”（应急救援、应急救护、人道救助和无偿献血宣传、造血干细胞捐献、遗体器官捐献）等相关知识；提供捐赠信息公示与查询等服务。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(项目)指标值
绩效 指标	成本指标	社会成本指标	搭建红十字宣传平台		进一步提升红十字影响力
	产出指标	数量指标	专款专用率		=100.00(%)
		质量指标	网站信息发布质量高低		高
	效益指标	社会效益指标	提升门户网站建设水平		为社会公众提供透明、有效的红十字信息
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意		满意