

上海市普陀区文化和旅游局文件

普文旅发〔2024〕1号

普陀区文旅局 2023 年工作总结

2023 年，区文旅局按照党的二十大“推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌”的目标要求，乘势而上、守正创新，全力推动文旅深度融合高质量发展，切实提升城区文化软实力。

一、丰富公共文化服务供给

紧扣高质量发展总目标，着力推动公共文化服务均等化、数字化、品质化，切实提升市民参与度和满意度。一是**深入推进文化惠民**。根据全区居村数量动态变化，增加公共文化服务供给，实现文化配送居村全覆盖。积极实施“社会大美育”计划，开展形式多样的全年龄段美育活动 600 余场，参与人次近 10 万。引入专业艺术机构，“市民艺术夜校”开设点位和课程数量双倍增，共计 10 个点位 74 个班级，近 2000 个名额上线即被抢空。通过

增加公益电影放映场所、选择优秀片源等，更好满足市民观影需求，全区共放映公益电影 300 场，惠及近 2 万余人。二是**创新举办群文活动**。开展上海市民文化节“城市美育日”主题活动。与市书法家协会合作举办苏州河主题现场书法长卷活动。联合上海炎黄文化研究会举办“半马苏河”读书会系列讲座及“画说苏州河”主题画展。举办“艺术家眼中的苏州河——上海市第十三届版画展”“长三角书画名家作品邀请展”“纪念吴大羽诞辰 120 周年、赵无极逝世 10 周年艺术特展”等一系列精品大展。推出“行走苏州河”短视频大赛并在抖音设置话题专区，累计播放量超 2.1 亿次。举办 2023 中国上海国际艺术节普陀区“艺术天空”系列活动，在市少年儿童图书馆小剧场推出 8 场高品质演出，观演预约在“大麦”等各平台一经推出即被秒杀。三是**切实加强文艺创作**。原创舞蹈《相印苏河》等 4 个作品在市群文新人新作展评展演中获奖，其中最高奖“优秀群文新作”3 个，创历史新高。原创歌曲《父辈的情书》获第二届长三角原创流行歌曲大赛银奖。鼓励区内委办局、社会机构参与群文创作，原创话剧《枕岸书香》、原创校园音乐剧《锦绣河湾》获社会各界广泛好评。四是**持续强化数字赋能**。上线“云书房”，为读者提供网上选书、快递到家服务，借阅图书 7082 册次，借阅率 47.06%。每月在线发布“普陀文旅资讯快线”，为市民群众提供全区最新的文旅活动一手信息，并制作宣传折页发放至各文化场所、商圈、产业园区等。“文化普陀云”APP 发布可预约活动 2204 条，平台浏览量达 131.95

万人次。

二、聚力“半马苏河”品牌提升

持续推进宜乐、宜游的滨水旅游目的地建设，不断提升“半马苏河”文旅品牌知名度和影响力。一是水岸联动提升苏河旅游品质。协调推进久事旅游在原有8条航线的基础上，启动长风公园码头—外滩源码头等5条新航线，并与M50创意园的半度雨棚合作推出“游船+音乐”组合套票。2023年，苏州河游船接待游客数已超12万人次，节假日上座率高达95%。丹巴路、西康路、梦清园游船码头建成。完成苏州河城市公共艺术作品征集及评选。在长风公园码头推出“闪亮·半马苏河”水岸灯光秀。二是以节造势激发品牌创新动能。成功举办第三届“半马苏河”文化旅游节，上海旅游节组委会首次担任指导单位。围绕“欢乐水岸·魅力普陀”主题，重点举办十大特色活动，推出五大板块百余场文旅活动，累计83.15万人次参与，同比增长66.3%。其中首次在苏州河上举行的彩船巡游活动，由迪士尼开园团队设计师打造，成为今年上海旅游节的一大看点，相关报道瞬时浏览量和触达人群超75万。三是文旅融合打造主客共享空间。M50创意园获评国家工信部“优秀工业遗产保护利用示范案例——工业化地标建设领域”。苏州河工业文明展示馆、万有引力新业态新就业群体党群服务中心、“花香满泾”泾阳路社区共享花园获评第四批上海市民“家门口的好去处”。醒象咖啡、tuan bakery咖啡获评上海咖啡文化周“一起咖啡吧”沪上咖啡嘉年华精品咖

啡馆。长风公园码头旅游咨询中心完成焕新升级，对社会公众开放。**四是线上线下强化城区文旅宣推。**发布新版文旅手册和文旅地图，上线苏州河工业文明展示馆“有声博物馆”，举办“乐享半马苏河”非遗市集，组织“建筑可阅读”微旅行体验活动。推出团建、亲子、徒步等3条苏河精品旅游线路，开展“苏河之行·探访工业旅游基地”活动，相关信息次日登上抖音同城榜热搜第一，点击量超百万。在上海旅游节开幕式上，由演员胡歌发布“漫游苏州河·蝶变之路”环保公益路线，涵盖我区主要文旅点位。

三、推动文创产业加速发展

聚焦数字广告、影视演艺、游戏电竞、创意设计四大重点领域，多措并举全力推动文创产业提质增能。**一是聚焦指标任务，扎实有序推进。**2023年，文体娱行业营收15.8亿，同比增长9.5%；广告行业营收260.97亿，同比增长29.9%；旅行社行业营收7.59亿，同比增长112.8%。成功引进敷尔佳、博观瑞思、恒星引力、玛瑞莎摄影、小胖看房、钟楚曦工作室等近100家优质企业。**二是举办特色活动，扩大品牌效应。**创新举办上海国际电影节“数字影视体验展”，活动包揽大麦APP上海展览热销榜、上海展览高分榜和全国展览高分榜TOP1，各平台KOL短视频曝光量达7600多万条。成功举办第二届上海国际MCN大会暨品质生活节，以“多频共振，焕发城市新活力”为主题，探讨MCN行业新机遇新格局，各平台曝光量约3200万人次。升级举办第四届电竞上海全民锦标赛，增设圆桌分享、报告解读、奖项发布等特色环节，邀请业

界大咖以及亚运会明星选手、教练员亲临，共同见证冠军诞生时刻。三是**加快筑巢引凤，丰富产业载体**。苏河·梦立方项目启动建设，目前已正式进入施工阶段。中心城区首个数字广告园区开园，发布《普陀区推动数字广告产业高质量发展实施方案》，签署区校战略合作协议，设立“工行文创e站”，上海市广告协会、上海国际广告节组委会入驻。园区作为2023上海国际广告节分会场，成功举办系列配套活动。协调组织市级文化创意产业园区考核评估，我区新增2家市级文创园区/空间，数量创历年新高。四是**用足产业政策，助推企业发展**。推动企业积极参与市级文创资金申报，共计8个项目获得扶持，获得市级扶持资金769.5万元，区级1:1配套769.5万。区文创资金完成申报评审，申报服务正式上线一网通办平台，发布《2023年度普陀区文化产业发展专项资金申报指南》并举办线下资金申报培训会，17个项目获得区级立项支持，获区级资金1220万元。工商银行普陀支行成功获评上海市文创特色支行，进一步加强中小微文创企业的金融支持。

四、保障文旅市场安全有序

在文旅市场复苏回暖的大势下，牢牢守住意识形态安全底线，推动全区文旅市场平稳、有序发展。一是**深化“一网通办”改革**。不断改进行政审批服务，助力演出市场加速恢复，推进营业性演出许可全程网办，加快完善“半马苏河”一网通办文旅服务专区，共受理办结各项行政审批577件。二是**加强文旅市场监**

管。重点关注营业性演出、旅行社、剧本娱乐、书展、艺术展等市场活动，组织旅行社、剧本娱乐行业合规经营专题培训，举办第二届文旅服务技能大赛。推动“扫黄打非”工作落地见效，加强网络文化市场巡查，开展版权宣传活动，推进卫星锅整治。2023年，共立案处罚立案处罚 57 起，罚款 26.4 万元，没收款 47188.3 元，收缴各类非法出版物 1016 册。三是深入排查事故隐患。扎实开展重大事故隐患排查整治 2023 行动，联合相关部门、街镇，采用“四不两直”方法，全覆盖、多轮次监督巡查，推动安全生产风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制建设，开展文旅行业安全生产培训和消防应急演练，对发现的问题隐患立即整改、逐一销项，实现闭环管理。四是切实做好重大保障。围绕“客房供应充裕、住宿价格稳定、服务品质优质”工作目标，梳理进博会住宿接待名单，配合区发改委做好 12 家重点宾馆酒店客房价格监测，召开动员培训会，督促、指导酒店行业做好进博会接待工作。

上海市普陀区文化和旅游局

2024 年 2 月 1 日