

上海市普陀区文化和旅游局文件

普文旅发〔2026〕1号

上海市普陀区文化和旅游局 2025 年工作总结

2025 年，区文旅局坚持以党的建设为引领，深入学习贯彻党的二十大及二十届历次全会精神，深入学习领悟习近平文化思想，紧扣区委、区政府决策部署和中心任务，围绕“半马苏河”文旅品牌建设，持续发力推动文旅事业、产业高质量发展。

一、提质增效，丰富公共文化服务供给

持续完善公共文化服务体系，深入实施文化惠民工程，不断满足群众多样化的文化需求。一是优化空间载体与服务体系。进一步优化公共文化空间布局。持续推进海心剧院精装修工程，完成区文化馆、刘海粟美术馆（分馆）改造提升项目。稳步推进真如文体中心新建项目，完成长寿、石泉、桃浦社区文化活动中心功能提升工程，跟进波克艺术中心等载体建设。发布《2025 年

普陀区文化事业发展专项资金申报指南》，确定 2025 年普陀区文化事业发展专项资金扶持项目名单及金额，并完成项目首款资金拨付。完成 2025 年普陀区星级文化团队申报评审工作。开展市、区两级文化配送共 735 场，完成文艺指导员配送服务 5490 课时。开展义务教育年龄段贫困家庭儿童文旅福利补贴工作。实施“社会大美育计划”，区图书馆、上海纺织博物馆获评“社会大美育课堂”市级点位。持续推动公共文化设施错时、延时开放，区市民艺术夜校春、秋季共开设 42 个教学点 254 门课程，招收 5559 名学员。秋季班教学点数量同比去年增加 83%，课程数量增加 52%，教学点数量及新增数量均在全市排名前三；首次试点开设市民日校课程，共开设 7 个教学点，12 门课程，教学点数量位列全市各分校之首。6 个“周末美育课堂”教学点开设少儿越剧、布贴画等 13 门课程。M50 创意园、大洋晶典·天安千树、方寸山当代艺术中心获评 2025 年上海市“美术新空间”。

二是创新举办文化活动。举办第二十四届中国上海国际艺术节——周末亲子魔幻剧场，并首次尝试在商业剧场进行公益性售票演出。创新举办首届上海市民文化节市民妆造大赛，融合国潮与动漫流行元素，打通文旅商体展多元场景，探索构建可复制的跨次元经济生态。举办 2025 “艺起 TOP·周周有戏” TOP 中央公园系列文艺演出 7 场，吸引 5000 余人次参与，其中，“城市美育日”当天举办的 2025 “春之交响”草地音乐会邀请著名钢琴家宋思衡和上海交响乐团、上海轻音乐团共同演出。刘海粟美术馆（分馆）举办

行观——汪家芳艺术作品大展，该活动被央视专题报道；在泰州姜堰区美术馆开展“半马苏河·溢彩拾年”刘海粟美术馆分馆馆藏作品巡展；开展“上海市第十四届版画展”征稿、收稿、评审工作。指导长风街道开展“半马苏河秀”文化系列活动。三是**培育全民阅读风尚**。“4·23”世界读书日上海全民阅读主题活动首次在普陀举办，启动多项市、区级活动并在苏河沿岸举办书香文化市集。完成作家手稿馆升级改造，甄选39位上海当代作家的手稿资料和10位作家的影像访谈录进行集中展示。首次与市少图联合打造“阅享苏河”读书会亲子讲座。与巴金故居联合推出温暖的友情——巴金与友朋手札展及讲座；邀请热播剧《好团圆》作者陈朗与读者分享创作体会。持续推进儿童友好城市阅读新空间建设，实现我区10个街镇全覆盖。四是**繁荣群众文艺创作**。加强组织引导和规划，积极开展新时代主题文艺创作。选送7个作品参加第十四届中国艺术节第二十届群星奖上海地区选拔活动，其中4个作品荣获“优秀作品奖”，音乐小品《无障“爱”》晋级终评决赛。选送11个原创作品参加2025上海市群文新人新作展评展演活动，其中群舞《心·裁》、器乐重奏《潮生海上》荣获“优秀群文新作”奖，8个作品荣获“群文新作”奖。原创音乐作品《超级英雄》参加“光南故里·音乐盛典”2025第三届长三角原创流行歌曲大赛决赛，荣获银奖。五是**深耕非遗传承保护**。公布第七批区级非物质文化遗产代表性项目、代表性传承人和团体。举办“艺起TOP·周周有戏非遗文创市集”，展示来

自沿沪宁产业创新带“八市”的精品非遗项目。开展“非遗进校园”活动，在中国福利会托儿所（普陀园区）等三个园区分别开展为期三天的非遗游园会。在6月14日“文化和自然遗产日”开展非遗系列主题活动，包括江南丝竹沉浸式赏析音乐会、非遗市集、沿沪宁非遗展览等，并组织开展城市文脉微旅行活动。完成2022-2024年度市级非遗代表性项目保护单位和传承人评估工作。完成2024年度普陀区国家级、市级非物质文化遗产保护专项资金验收工作。邀请非遗传承人参与第四届青春上海大学生音乐节暨沪宁音浪·苏河回响城市主题音乐季活动。完成普陀区非物质文化遗产馆建设。六是持续强化数字赋能。截至12月31日，“文化普陀云”平台累计注册用户数约28.6万人，发布线上展览、文化活动、文旅资讯近3618条，累计浏览量超161.9万人次。普陀区图书馆云书房在库图书总数达到29498册，累计借出书籍34352册。完成上海普陀文旅小程序初步验收工作，推进小程序上线工作。

二、水岸联动，深入推进“半马苏河”文旅融合

持续提升“半马苏河”文旅品牌显示度和影响力，不断推进文旅商体展融合发展。一是创新特色旅游产品。持续加强与久事苏州河联动，结合重要时间节点与重大活动，推出百年工运红色主题航班、沿沪宁产业创新带城市主题航班、“乐游上海·寻找周同学”主题航班等特色项目，持续提升普陀文旅在苏州河游船上的显示度。截至12月底，苏州河游船共接待市民游客10.93万

人次。围绕上海西站旅游功能提升，举办“从上海西站出发——沿着沪宁去旅行”系列活动，以5条主题线路串联沿沪宁“八市一区”，获得社会各界广泛好评。二是**文旅活动亮点频出**。策划“跟着影视游普陀2025新年第一游”活动，推出首个非遗中国年新春贺岁视频，线下线上迎新气氛同步精彩。结合“5.18国际博物馆日”、“5.19中国旅游日”、上海国际咖啡文化节等重要节点，创新推出“探秘苏州河的前世记忆——国际博物馆日普陀主会场活动”、“啡尝苏州河艺术生活季”系列活动，进一步丰富文旅体验场景。聚焦文旅商体展深度融合的新形势与新任务，首次携手中国国际动漫游戏博览会（CCG EXPO），成功举办第五届“半马苏河”文化旅游节；创新举办2025上海旅游节“水岸乐游周”活动，充分联动沿沪宁产业创新带城市文旅资源；首次在环球港区域以“静态展示+动态巡游”结合的方式开展上海旅游节花车大巡游，活动人气空前高涨。三是**文旅宣推体系完善**。以微信公众号和视频号为核心阵地，扎实推进上海普陀文旅新媒体阵地建设，实现公众号全年不间断内容发布。持续加强与上海普陀、乐游上海的信息联动，不断优化对外新闻宣传报道架构与方式，建立起以主流媒体为核心，纵向覆盖国家级、省（市）级、地（区）级媒体，横向涵盖网络、纸媒、电视、广播及外语平台的全方位对外宣传模式。在普陀区开幕的上海之夏国际动漫月、中国国际动漫游戏博览会（CCG EXPO）主题游船、汪家芳艺术大展、全民电竞嘉年华、长三角文化产业博览会普陀展区等品牌活

动分别被中央电视台综艺频道、经济频道报道；中央电视台财经频道纪录片《梧桐树下老房子》第四集工业摇篮对莫干山路艺术街区的 M50 创意园、天安千树等重点报道。**四是品牌荣誉成果丰硕。**“苏州河十二国色”体验游成功入选“乐游上海”2024 年度十佳旅游线路、第二批长三角人文经济典型案例；在上海市普陀区开幕并举办多项重点活动的首届上海之夏国际动漫月相关项目《首届上海之夏国际动漫月树立动漫文化标杆》、普陀区重点文创企业上海开心麻花文化传媒有限公司的《〈疯狂理发店〉创塑文旅消费实践》入选“第三批长三角人文经济典型案例”。“文化苏河：构建苏州河文旅商体融合生态圈”荣获 2023-2024 上海文化品牌最佳融合发展案例；“苏州河十二国色”折页获得上海市“银鸽奖”国际传播产品优胜奖。普陀区参赛商品《风从东方来汽泡茶》获得 2025 中国特色旅游商品大赛铜奖，“半马苏河”系列文创与“半马苏河”孟菲斯系列文创荣获 2025 年度“上海礼物”，为区域文旅融合增添了优质产品供给。**五是载体建设稳步推进。**积极推动莫干山路艺术街区获评上海市级旅游休闲街区，助力环球观光台景区成功申报国家 3A 级旅游景区，新增 2 个上海市民家门口的好去处，进一步扩充区域优质文旅载体。华东师范大学休闲文旅产业研究院普陀基地正式揭牌，与华东师范大学、沿沪宁产业创新带城市共同发布沿沪宁休闲产业合作发展倡议，为产品供给优化、品牌跨区域拓展提供专业指导与资源平台。

三、招强引优，提升文创产业经济贡献

聚焦重点行业领域，全力保障经济稳增长。一是**超额完成目标任务**。成功推动博观广告、天芒科技、町艺文化等企业“提频纳统”，全年带来约15亿净增量。2025年1-11月，文体娱乐营收25.86亿，同比增长17.6%；广告业营收404.26亿，同比增长17.6%；旅行社业营收35.25亿，同比增长21.5%，三大行业均超额完成目标任务。加大招商引资力度，积极赴外省市开展产业恳谈活动，对接优质项目，成功引进中钻网关联项目、虎钮文化、埃极文化（IG电子竞技俱乐部）等重点企业以及中国商务广告协会上海办事处等协会组织落地。二是**加强平台载体建设**。聚焦上海国际数字广告园能级提升，成功促成中国商务广告协会综合代理专业委员会（4A）第二十届全员大会在园区举办，并推动“虎啸奖”系列活动落地普陀。对接华东师范、上海大学、上海师范等高校，针对广告行业人才需求，深化产学研合作，推动高校学生与园区企业之间形成“双向奔赴”的良性互动。三是**办好重大品牌活动**。成功举办2025上海国际MCN大会，以“会展联动”形式搭建上下游“双选”平台，整体规模超10000平米，参会数字广告企业超300家，参展品牌商超160家。成功举办第二十七届上海国际电影节“未来影院”单元，吸引观众1700人次，活动期间联动长风大悦城、苏州河游船、苏宁艺术馆等资源，做强“票根经济”，助推文旅商体展融合发展。升级举办2025全民电竞嘉年华，赛事报名人数超2000人，其中沿沪宁产业创新

带定向赛道报名 80 人。赛事期间，邀请知名电竞品牌设摊布展打造主题集市，联合商圈推出联名消费福利，在“电竞+”生态下有力推动文旅商体展联动发展。组织区内重点文创企业参展第六届长三角文博会，助力普陀区“半马苏河”文化品牌建设。协助巨量引擎举办“本地代理商线索入推 CEO 私享会”，积极参与数字广告产业生态共建。助推中钻网开幕仪式成功举办，有序推进以钻石珠宝为代表的时尚文化产业做大做强。**四是强化政策扶持力度。**根据最新版“3+5+X”政策体系要求及行业发展需求，修订《普陀区加快发展文化创意产业实施意见》，新增微短剧、演艺新空间等新兴赛道的扶持。组织开展 2025 年度市级文创资金申报评审工作，共计 15 个企业项目获得市级扶持，推荐扶持比例达 68%，获扶持资金 1415 万，创历年新高，按 1:1 给予区级资金配套。开展 2025 年度区级文创资金项目培训、申报及评审工作，申报企业项目数量共 33 个，经过专家评审、方案审定，对 24 个项目扶持共计 1567.4 万元。深化与文创特色支行的沟通合作，建立文创企业推荐互认工作机制，提升文创金融服务响应速度和支持力度。推进稳增长奖励政策兑现，其中广告业 34 家共 375 万元，文体娱乐业 28 家共 168 万元。推荐稳增长企业特殊人才落户，累计四批申报 23 家企业共 38 人。对接五大地区投促中心，完成 56 家企业政策兑现，兑现率达 100%。

四、多措并举，筑牢文旅市场安全防线

牢牢守住意识形态安全底线，推动全区文旅市场安全、平稳、

有序发展。一是**打造高效便捷营商环境**。深化“一网通办”改革，推动行政审批服务提质增效。联合区数据局创新推出营业性演出“一件事”和宾旅馆“一业一证”服务，减轻企业办证负担。建立营业性演出“一审批一报告”风险研判机制，为演出审批提供精准决策支持。全年共完成行政审批428件，全区经审批的营业性演出共举办1800余场。深化智慧监管赋能市场治理。成功上线“文旅一张图”行业风险预警平台，构建“监测-处置-反馈”的线上管理闭环，实现对全区文旅单位的动态监管与风险智能研判。严格落实涉企行政检查改革要求，全面推行“检查码”制度，做到“无码不检查，检查必亮码，查后可评价”。全年共出动行政执法检查545次，其中跨部门联合检查98次。出动执法人员1422人次，检查场所928家次。依法对3起轻微违法行为作出不予处罚决定。全年围绕出版物、版权、旅游、演出等市场开展专项整治，共立案查处违法违规案件28起，罚没款28万余元，收缴非法出版物248册，有效维护了公平有序的市场秩序。二是**推动产业发展稳中提质**。围绕“稳存量、拓增量、提质量”工作主线，对纳统和计划纳统企业完成多轮次的全覆盖走访，精准推送稳增长服务政策信息，促进产业扶持、人才落户等政策按时兑现。强化行业内资源对接合作。加强服务指导，推动旅行社行业优化产业结构，现已形成银发游、商务差旅等多赛道格局。银发游细分市场形成了“旅游+生活服务+社群运营”的创新生态，成为拉动行业增长的重要动力。推动住宿业企业拓增业务资源，组

织宾馆酒店联动苏州河半程马拉松、数字广告大会、上海海纳大会、龙舟邀请赛等活动，助力行业营收稳定增长。依托沿沪宁产业创新带，强化与“八市一区”的业务合作，有效拓展客源市场。行业指标方面，1-12月，住宿业营收11.06亿元，增速-2.5%。降幅保持逐月收窄趋势，增速排全市第15名。

三是保障市场经营合规有序。深入开展文旅行业安全生产治本攻坚三年行动，组织全区经营单位签订安全生产责任书与火灾防控承诺书。全年开展行业安全培训8场、消防演练2次，引入第三方专业机构完成200家次文旅单位的实地检查与整改评估，有力筑牢安全防线。聚焦意识形态安全、未成年人保护等关键领域，开展“扫黄打非”、非法出版物整治、旅游市场整治等专项执法行动。依法查处上海珂璐纳实业有限公司无证组织出境游并强制购物案，该案被文旅部评为典型案例。圆满完成元旦、春节、五一、国庆及暑期、汛期等重点时段安全保障工作，确保文旅市场安全平稳运行。

四是激发文物保护事业内生动力。规范文物保护工程报批与验收，推进真如寺大殿“两线”相关建设项目及暨南新村一号楼迁移工程。完成暨南新村一号楼抢险加固、华东师大老干部活动中心修缮、顾正红烈士塑像保养等项目验收。创新宣传形式，举办“申活行”城市文脉微旅行活动，推荐“真如寺大殿·古银杏”入选全国首批“国保单位·古树名木”协同保护名录，为上海唯一。扎实推进第四次全国文物普查工作，补充公布6处三普点位，确认18处新发现，完成66处数据上传并获国家巡检认可。编制10处文

保单位及 10 处文保点的区划文件，建成文物保护一张图和重点建筑三维模型。强化文物安全巡查，联合区房管局对全区文物建筑排查，落实安全生产治本攻坚行动及动火、保温材料风险防范等安全巡查，守牢文物安全底线。

五是提升红色品牌影响力。2025 年为五卅运动爆发 100 周年、顾正红烈士牺牲 100 周年，顾正红纪念馆、沪西工人半日学校史料陈列馆紧扣历史传承，举办“回望五卅狂飙·赓续百年荣光”展览、《初心正红》沉浸式导览剧、“苏河印记心正红”等一系列红色主题活动。苏州河工业文明展示馆举办“苏州河之夜”、“逐梦江河百年工运”主题展览等系列活动，三个红色场馆以“联动创新+沉浸体验”为核心特色，创新“展览+沉浸式寻访+打卡”模式，将红色教育与互动体验深度融合，通过资源联动构建红色文旅矩阵。

六是保障服务供给丰富多元。成功举办第四届普陀区文旅服务技能大赛，组织宾馆酒店、旅行社等辖区从业者共 120 余人参赛，为第八届进博会等服务保障工作实战练兵，提升行业整体服务水平。推动版权服务矩阵完善，完成 2025 年度 4.26 版权宣传周系列宣传活动，有效调动区版权工作站、区版权服务顾问团和各街镇，通过专题宣传、行业交流、座谈研讨、业务培训、文件发布等多种形式为企业群众普及版权知识。成立全区第 4 个版权工作服务点，举办 2 场区级研讨交流会和 8 场专题宣传咨询。联合区检察院和区公安分局共同发布《侵犯游戏软件著作权犯罪证据收集和审查指引》，为游戏、文创等行业的版权保护提供了新颖有效的规则保障。举办出版领

域特色市集活动，在长风、桃浦地区分别举办上海书展普陀分会场“阅享苏河”市集和旧书新知·淘书乐旧书市集活动，为市民打造“可读、可玩、可感”的多元文化体验。5月份起，与市演出行业协会合作，在长风大悦城等商圈常态化开展街头艺人驻点演出，全年演出超30场，激发区域文化活力。

上海市普陀区文化和旅游局

2026年1月22日