

上海市普陀区文化和旅游局文件

普文旅发〔2026〕2号

上海市普陀区文化和旅游局 2026 年工作计划

2026 年，区文旅局将深入贯彻落实党的二十届四中全会提出的“激发全民族文化创新创造活力，繁荣发展社会主义文化”，在区委区政府的坚强领导下，确保“十五五”开好局、起好步，打造更具影响力的“半马苏河”品牌，让文化和旅游更好服务人民群众的美好生活。

一、持续提升公共文化服务品质

一是举办高品质文化活动。依托上海国际艺术节、上海市民文化节、上海市旅游节，推出一批具有普陀特色的文化活动。举办第十一届上海市民艺术大展、市民文化节城市美育日活动、2026“艺起 TOP·周周有戏”TOP 中央公园系列文艺演出。深化“阅享苏河”读书会阅读品牌内涵，做好“全民阅读活动周”相

关工作。二是**繁荣群众文艺创作**。打造更多反映时代精神、演绎普陀故事的优秀群众文学艺术作品。三是**拓展美育活动覆盖面**。依托“社会大美育课堂”市级点位和区级点位，开展市民美育活动。持续开展市民艺术夜校、“周末美育课堂”，丰富公共文化设施错时、延时开放服务。四是**做好非遗传承保护**。做好非物质文化遗产保护传承，激发传统文化的生命活力。策划出版《普陀区非物质文化遗产名录图册》。五是**建设数字化平台**。完成普陀文旅微信小程序信创建设工作，经试运行后正式上线启用。

二、持续深挖“半马苏河”文旅资源

一是**完善产品布局**。以区域文旅资源禀赋为根基，深化与久事等相关单位协同，推动现有苏州河游船、主题旅行线路等核心产品迭代升级，探索打造兼具文化内涵与体验感的新型旅游产品，重点打造“玉树临风”入境游文旅产品和“从西站出发”沿着沪宁去旅行系列文旅产品，进一步提升普陀文旅产品的市场辨识度与核心竞争力。二是**优化活动体系**。围绕“半马苏河”文化旅游节，策划系列主题鲜明、形式多样的特色文旅活动，联合上海市历史博物馆、上海市文物保护研究中心重磅推出第六届“半马苏河”文化旅游节开幕大展“从元代水闸到外白渡桥——苏州河历史文化展”。积极对接市级文旅主管部门，争取更多市级重点文旅活动资源在普陀落地，更高质量更高水平举办中国国际动漫游戏博览会，借助高端活动平台扩大“半马苏河”品牌的辐射范围与社会影响力。三是**强化品牌宣传**。持续巩固以微信公众号、

视频号为核心的新媒体宣传阵地，深化与各级主流媒体、专业文旅平台的合作，推动普陀文旅品牌形象全方位、多角度传播。结合品牌荣誉优势，挖掘“半马苏河”文化旅游节等优秀案例的传播价值，提升区域文旅品牌的知名度与美誉度。**四是拓展融合场景。**顺应文旅商体展一体化发展趋势，加强与商务、体育、会展领域的跨部门协作，构建高效协同的融合机制。推动多领域资源整合与优势互补，探索融合路径模式，通过活动联动、宣推联动、票根联动等多种形式促进要素联动共生，持续释放文旅商体展融合新动能。

三、持续激活文创产业发展动能

一是高质量落实全年经济指标。加强对产业发展趋势的分析研判，围绕数字广告、影视演艺、游戏电竞、创意设计等文创产业重点领域，面向国际、国内优质企业发力，进一步招龙头、引链条、育生态。同时，贯彻落实市、区经济运行工作要求，坚持稳中求进、以进促稳的工作基调，协同抓好稳存量、谋增量、提质量。**二是提升产业活动品牌影响力。**深入挖掘产业活动的平台属性，创新谋划办好上海国际MCN大会、数字文娱新空间发展活动、全民电竞嘉年华等活动，链接各地优秀资源，助力区域产业发展。同时，发挥政策引导作用，鼓励区内企业以市场化模式举办各类赛会展演活动，激发市场活力，带动经济增长。**三是加强载体建设提升能级。**会同真如副中心、第三方设计公司，持续提升上海国际数字广告园软硬件配置，加快打造成为新一批市级文

创园区，跟进国家级数字广告园区建设相关工作。此外，加快推进以钻石为核心的时尚珠宝街区产业生态项目落地，培育文化产业新地标。**四是优化政府服务激发活力。**紧扣发展导向和市场需求，积极开展产业政策评估调整，加大对于重点领域的支持力度，更好发挥文创资金激发创新活力、培育新型文化业态的作用。统筹用好全区产业政策体系，在文创金融、人才落户、住房安居等方面给予全方位支持。落实招商服务一体化，把企业走访联络抓在经常、融入日常，持续聚焦企业感受，做到为企业服务长效化，问题解决高效化。

四、持续保障文旅市场平稳有序

一是构建文旅优质营商环境。以制度创新与数字赋能双轮驱动，持续优化文旅领域政务服务生态，优化“一网通办”场景应用，推进营业性演出审批全流程优化升级，做好“文旅一张图”预警系统升级。深化落实涉企行政检查任务，全面推行“检查码”，完善包容审慎监管体系，强化合规指导前置服务，完善版权宣传服务和执法保障工作机制，培育更具活力和韧性的文旅市场生态。**二是强化经济运行调度。**推动旅行社、住宿业结构优化与业态创新，推动行业稳存量、拓增量、提质量，深化沿沪宁产业创新带“八市一区”区域协作，拓展客源互送与资源对接渠道。加强规上企业精准服务与在库管理，强化人才落户、产业扶持等惠企政策兑现落地，推动新增纳统规上企业释放增长动能。深化文旅商体展融合，依托赛事品牌活动助力住宿业提质增效。**三是维**

护文旅市场稳定有序。统筹守牢生产经营安全和意识形态安全两条底线，提升文旅领域本质安全水平。深化推进文旅领域安全生产治本攻坚三年行动，强化文旅场所消防安全、应急疏散与防汛防台专项治理。完善专业第三方安全评估工作机制，实现重点单位风险排查全覆盖和整改全到位。持续聚焦意识形态安全、未成年人保护等领域，深入开展“扫黄打非”、旅游市场整治等专项执法，严查违法违规行为。**四是推进文物保护与活化利用。**扎实推进第四次全国文物普查工作，系统建立全区不可移动文物资源目录，加强普查成果宣传与转化应用。有序推进重点文物修缮与保护工程，持续跟进真如寺大殿“两线”范围内建设项目审批，推动新会路华童公学旧址修缮工程实施，监督完成真如暨南大学旧址暨南新村一号楼迁移工程，全面提升文物监管规范化水平。创新开展“文化和自然遗产日”系列活动，精心策划“漫步普陀·阅享建筑”主题导览与体验项目，增强市民历史文化认同感与城市归属感。

上海市普陀区文化和旅游局

2026年1月22日