

# 2024 年首届上海国际光影节普陀分会场方案

根据市委市政府部署及《2024 年首届上海国际光影节总体方案》（沪绿容〔2024〕172 号），结合普陀区实际情况，制订《2024 年首届上海国际光影节普陀分会场方案》如下：

## 一、指导思想和目标

以习近平文化思想、习近平生态文明思想为指导，坚持人民城市理念，服务“五个中心”建设，弘扬“红色文化、海派文化、江南文化”，彰显城市精神、城市品格，展示城市更新成果，展现时尚之都魅力，将上海国际光影节打造成为多元共生、跨界共赢、群众喜爱的城市光影文化艺术活动，让景观照明成为串联起商业、旅游、文化、体育、会展等产业的纽带，促进人气热起来、流量聚起来、消费旺起来，推动绿色低碳转型和数字化转型，促进国际交流合作，加快发展新质生产力、推动高质量发展，为提升上海城市形象和国际影响力做出积极贡献。

首届上海国际光影节（以下简称“光影节”）普陀分会场将按照光影节组委会的部署和安排，有序推进组织实施，体现普陀特色，同步对标国际最高标准、最好水平，坚持“国际化、专业化、大众化、产业化”方向，聚焦中华人民共和国成立 75 周年、人民城市建设等主题，联动上海旅游节、“上海之夏”国际消费季、金秋购物旅游季、世界设计之都大会、上海时装周、“半马苏河”文化旅游节等重大活动，辐射带

动商业、旅游、文化、艺术、会展等产业，推动多产业融合发展，打造光影节普陀新形象，吸引国内外游客、市民广泛参与。

## **二、总体思路**

普陀区拥有上海中心城区最长的苏州河岸线、最多的河湾，境内岸线总长近 21 公里，正好相当于半程马拉松的长度，故被称为“半马苏河”，它见证了普陀从近现代民族工业的发祥地之一，到如今的“创新发展活力区、美好生活品质区”。本次光影节普陀分会场结合“半马苏河”特色资源，打造以游船为亮点，“水+陆”联动的特色光影体验。落实“高效、安全、绿色、节俭”的办节原则，以全区既有景观照明设施为基础，通过一个点灯仪式、四个光影节点（半马苏河公园 2 号公园、环球港、海纳公园、M50 创意园），打造具有普陀特色的分会场活动。

## **三、组织架构**

### **（一）区级工作组**

成立光影节普陀分会场工作组，由副区长魏子新担任组长，区绿容局局长李东风、区文旅局局长周涵嫣、区商务委主任李银、区委宣传部副部长钱晓莉担任副组长。

工作组成员包括区委宣传部、区绿容局、区文旅局、区商务委、区科委、区公安分局、区财政局、区建管委、区卫健委、区应急局、区市场监管局、区城管执法局、区融媒体中心、区城运中心、长寿路街道、长风新村街道、石泉路街

道、苏河水岸办、真如副中心管委办等相关部门分管领导。下设工作组办公室，设在区绿容局，局长李东风担任办公室主任，副局长黄永佳担任副主任。

## **（二）主办单位**

区绿容局、区文旅局、区商务委、区委宣传部

## **（三）支持单位**

中海集团、久事集团、月星集团等

## **四、普陀分会场主题**

按照光影节“一区一主题、一区一特色”的要求，结合商业设施、文旅资源以及普陀区景观照明建设现状，确定普陀分会场主题为：“时光梦畅，畅想沉浸互动的梦幻之光”。

## **五、工作计划**

普陀分会场筹备工作分为启动、筹备、布展、举办四个阶段，1月30日启动至10月7日结束。

### **（一）启动阶段（1月30日至6月20日）**

完成首届上海国际光影节普陀分会场设计方案，成立普陀分会场工作组，再召开专题会议。

### **（二）筹备阶段（6月21日至8月31日）**

完成各项展示内容的筹备工作。

### **（三）布展阶段（9月1日至9月29日）**

展台搭建、投影秀调试、营造社会宣传氛围。

### **（四）举办阶段（9月30日至10月7日）**

聚焦“半马苏河公园2号公园、环球港、海纳公园、M50

创意园”四个节点，开展一系列光影节活动。

## **六、主要活动**

普陀分会场活动包括点灯仪式、光影展示等，并配合市级主会场内容开展各项活动。

### **（一）点灯仪式**

2024年9月30日晚（依据主会场时间，具体时间待定），在半马苏河公园烟囱广场举办点灯仪式，结合庆祝中华人民共和国成立75周年主题，利用公园内原有烟囱及景观照明设施，增加临时演艺光影效果开展点灯活动。

### **（二）光影展示**

#### **1、半马苏河公园**

以“党建和运动”为子主题，通过“光影秀主题片区、运动主题片区、党建主题片区”三大片区展现。光影秀主题片区依托原有硬件设施，增加临时舞台灯光，在半马苏河公园展开光影秀。运动主题片区，依托草坪区域，提取马拉松元素，增加交互体验，打造全年龄段均可参与的光影互动装置。党建主题片区，依托原有屋顶媒体屏，通过主题内容的更新，营造新中国成立75周年的喜庆氛围。

#### **2、环球港商圈**

以“时尚”为子主题，结合环球港十一周年庆及“2024年上海金秋购物旅游季”活动，通过线上线下多渠道的营销及氛围营造吸引更多市民游客的关注，为环球港带来更多客流量，从而带动商业，增加国际光影节的曝光和知名度。

### **3、海纳公园（真如副中心）**

以“数字”为子主题，作为普陀区数字化产业转型的示范点，将结合“海纳百川”的上海精神，打造百川朝海的光影蓝图。点位以海纳公园为内环，设计四组艺术装置，打造光影节艺术展品区域。外环联动环宇城及周边建筑群，通过两组艺术装置打造商业广场亮点，桥梁、河道美化提升夜景氛围，联动周边楼宇进行光影秀联排表演，共同绘就真如副中心光影亮点。通过数字化内容呈现及 AR 虚拟现实交互体验形式，呼应数字化转型，成为光影节打卡点。

### **4、M50 创意园**

以“艺术”为子主题，邀请十余位艺术家参与共同创作，依托原上海信和纱厂旧址，通过织锦工艺结合现代艺术，弘扬中华文明的文艺创新，打造文化自信自强的上海样本。

## **七、保障措施**

### **（一）加强组织保障**

加强组织领导和统筹协调，明确工作组各成员单位职责分工，强化各方协同、条块联动、企业支持、社会参与，确保普陀分会场活动优质高效完成。

### **（二）营造宣传氛围**

统筹全区户外公益宣传资源，发布临时性户外广告，宣传光影节活动，在重要区域按照节假日模式开启景观照明，在重要单体建（构）筑物设置动态效果灯光，依托媒体平台有序开展光影节新闻宣推工作。

### **（三）守牢安全底线**

区绿容局积极会同区公安分局等相关单位认真做好普陀分会场安保方案，保障活动安全有序开展。

### **（四）落实资金保障**

普陀分会场展示活动所需经费通过政府投资、企业参与的方式筹集。