

上海市普陀区绿化和市容管理局
上海市普陀区商务委员会
上海市普陀区文化和旅游局
上海市普陀区体育局

文件

普绿容〔2025〕38号

关于印发《2025年第二届上海国际光影节
普陀分会场方案》的通知

区各相关单位：

现将《2025年第二届上海国际光影节普陀分会场方案》印发给你们，请认真遵照执行。

特此通知。

附件：2025年第二届上海国际光影节普陀分会场方案

(此页无正文)



2025年9月1日

(此件公开发布)

上海市普陀区绿化和市容管理局

2025年9月1日印发

2025 年第二届上海国际光影节普陀分会场方案

为深入贯彻习近平总书记考察上海重要讲话和中央经济工作会议精神，落实十二届市委六次全会有关部署，根据市委、市政府工作要求，第二届上海国际光影节总体方案以及市绿化市容局工作安排，按照区委区政府的工作部署，聚力扩大内需，大力提振消费，办好第二届上海国际光影节普陀分会场（以下简称“光影节”），现制订方案如下。

一、活动目标

深度融入沿沪宁产业创新带建设，坚持以光影+“文旅商体展”，紧密结合商圈、文旅、赛事、展览等活动，利用十一小长假叠加传统中秋节黄金档，通过高水平、高质效、高品位的光影艺术活动，创新“光影+”多元化消费场景，激发市场活力、释放消费潜能，形成“双节”消费“核爆点”。光影节坚持“创新、开放、绿色、安全、节俭”理念，依托苏州河（普陀段）景观照明以及环球港、信泰中心、环宇城、长风大悦城、天安千树、长寿路沿线商圈等已建成景观照明成果，打造全城联动、全民共享、全媒宣传的光影盛宴。

二、活动组织

参照上海国际光影节组织架构，成立光影节普陀分会场工作组，由副区长魏子新担任组长，区绿化市容局、区文旅局、区商务委、区体育局等主要领导、区委宣传部分管此项工作领导担任副组长。

工作组成员包括区委宣传部、区绿化市容局、区文旅局、

区商务委、区体育局、区公安分局、区财政局、区建管委、区应急局、区城管执法局、区消防支队、区城运中心、长寿街道、长风街道、石泉街道、长征镇、真如副中心管委会等相关部门分管领导。

三、活动主题、时间、地点

（一）主题

星河潮启，数韵未来

（二）时间

定于2025年9月28日至10月5日举办，共8天。其中，启动仪式（亮灯仪式）定于2025年9月28日19:00举行，活动时长约20分钟。

（三）地点

普陀分会场活动采用“1+N”全域光影矩阵，“1”：即在海纳公园开展一次沉浸式夜游体验；“N”：即点亮N个地标商圈：环球港、中信泰富、环宇城、长风大悦城、天安千树、长寿路沿线商圈，其中环球港、宜昌路救火会作为普陀地标建筑，配合市主会场内容参与点亮地标建筑活动。

四、活动安排

（一）光影+活动

为增强光影节品牌溢出效应，发挥叠加带动作用，在既有景观灯光建设基础上，增加升级光影艺术装置，叠加全龄友好、沉浸体验的“光影+”多元化消费场景，助力夜间经济、票根经济、外摆经济。普陀分会场光影+，主要包括亮灯仪式、沉浸式光影展、发布光影地图、商圈光影联动等活

动。

(1) 亮灯仪式：参会嘉宾将沿着主入口进入海纳公园，通过沉浸式夜游体验形式进行游览。在公园的核心展区，用激光器点亮名为“普陀秘钥”的艺术装置，触发装置与激光的光影表演，作为第二届上海光影节普陀分会场的亮灯仪式，寓意开启普陀美好未来。

(2) 沉浸式光影展：以行进式游览方式，将海纳公园打造成为沉浸式光影展示区，游线将串联四大主题区：“苏河水岸·水之诗”、“普陀印象·时之韵”、“光轮纪事·创之续”、“智绘未来·数之元”。结合“一步一光景，一影一城事”的设计理念，通过光影艺术装置与沉浸式互动体验等形式，打造一条可触摸的城市记忆、当下时尚、科创未来的数字长廊，展现普陀区的地标记忆、红色文化、市井烟火、生态文脉以及开启八市一区沿沪宁产业带的创新发展。

(3) 发布光影地图：充分发掘普陀区分会场的特色光影点位，联动各主题商圈的光影+商业活动，发布分会场城市光影地图，推介特色光影点位、游览路线以及光影节特色打卡攻略信息等，同步融入全市总体光影地图，扩大推介效果，提升商业价值。

(4) 商圈光影联动：在普陀分会场沉浸式光影展的基础上，按照普陀分会场主题，环球港、中信泰富、环宇城、长风大悦城、天安千树、长寿路沿线商圈参与光影联动，全力激活普陀全域夜间经济。

(二) 提振消费 3 项叠加活动

1、光影+商业活动

联动“上海之夏”国际消费季，同步辐射环球港、百联中环、环宇城、鸿寿坊等商圈主题活动，激活夜间客流，通过线上线下多渠道的营销及氛围营造吸引更多市民游客的关注，从而带动商业，增加国际光影节的曝光和知名度，助力更多普陀特色促消费活动。光影节期间，**环球港**将通过花车巡游、国际方阵展示等形式开展丰富活动，结合璀璨光影效果，联合场内商户推出专属促销优惠；作为亮点之一，同步开放52楼环球观光台，提供360度云端视野，打造城市光影高空打卡地标；**百联中环购物广场**将围绕“月圆中秋·礼遇国庆”主题，在外广场布置沉浸式光影场景，并设置特色光影互动打卡点。同步举办中秋主题音乐会，配套推出消费满减等促销举措，以光影魅力吸引客流、激发消费潜力；**环宇城**将呈现沉浸式光影场景，启动光影秋冬时尚秀场，展示首发首秀服饰；**鸿寿坊**将举办为期两个月的周年庆系列活动，融入光影艺术元素，以光影点亮周年庆典，激发区域消费活力。

2、光影+文旅活动

围绕“欢乐水岸魅力普陀”主题，**聚焦第五届“半马苏河”文化旅游节**，助力打造普陀区全区范围内精彩纷呈的文旅活动。第五届“半马苏河”文化旅游节期间，将在环球港观光台景区周边区域推出花车巡游，长风海洋世界推出的美人鱼表演项目，为家庭游客提供震撼的沉浸式娱乐体验，进一步助推区域人气提升与文旅消费繁荣；同时围绕沿沪宁产

业创新带建设，策划“沿着沪宁去旅行”等旅游产品，在上海西站举办“沿着沪宁去旅行”活动，打造以普陀为起点的沿沪宁旅游 IP；此外，第 29 届“桃浦之光”社区文化艺术节将聚焦 TOP 中央公园，以“文化、体育、音乐、艺术、戏曲、红色资源”为核心，推出生活季、音乐季、露营季等多元板块。

3、光影+体育活动

结合““寻找周同学-半马苏河粉红运动场”、“环苏州河风尚骑行节”、“约战普陀”商圈运动季、匹克球挑战赛等体育赛事活动，全周期开展赛事与光影景观、宣传的联动，提升赛事服务品质，加强潮流体育社群与光影节重点活动、布置的互动，进一步提升光影节和重大赛事的影响力。

（三）活动效益分析

1、经济效益：拉动消费增长，激活夜间经济

通过构建“光影+”多元消费模式，以光影艺术为核心纽带，通过沉浸式夜游体验串联环球港、环宇城、长寿路沿线等商圈与周边业态协同发展，预计新增夜间消费场景 20% 以上，促进餐饮、零售、文化创意等产业联动增长。

2、社会效益：提升夜游体验，增强市民获得感

以沉浸式光影场景为载体，打造全年龄段参与的夜间活动矩阵，提升市民夜间生活的品质和城市文化体验感，满足多样化人群需求，增强市民幸福感和归属感。

3、生态效益：绿色低碳理念，助力可持续生态

采用节能环保的光影设备，倡导可持续办节理念，契合普陀区生态城区建设目标，推动“人与光、自然与城市”的可持续发展。

五、活动保障

一是凝心聚力，形成合力。加强部门协作、政企联动，对普陀特色充分挖掘，在全区形成文旅商体展融合的合力，进一步激发市民游客观赏和消费热情；**二是整合资源，深度挖掘。**充分挖掘并整合商圈现有资源，实现统一规划与宣传。借助光影节的巨大影响力，为商业体注入新活力；**三是统筹宣传，持续推广。**统筹全区户外公益宣传资源，发布临时性户外广告，大力宣传光影节活动。在重要区域按照节假日模式开启景观照明，在重要单体建（构）筑物设置动态效果灯光。依托媒体平台，有序开展光影节新闻宣推工作，确保活动宣传持续有力；**四是强化保障，确保安全。**会同公安、消防、应急和属地等部门做好活动安全保障，提前做好场地、客流、流程等方面的风险评估，明确预防措施和紧急预案，确保活动安全、有序、顺利举办。